

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian berjudul Pengaruh Jumlah *Review* Dan *Rating* Bintang Pada *Marketplace Shopee* Terhadap Keputusan Pembeli (Studi pada Mahasiswa/i Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon) ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Variabel Jumlah *Review* (X1) dalam penelitian ini secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian tetapi secara simultan dapat memberikan kontribusi dalam mempengaruhi keputusan pembelian secara *online* pada *Marketplace Shopee*.
2. Variabel *Rating* Bintang (X2) dalam penelitian ini secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian tetapi secara simultan dapat memberikan kontribusi dalam mempengaruhi keputusan pembelian secara *online* pada *Marketplace Shopee*.
3. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Jumlah *Review* dan *Rating* Bintang berpengaruh terhadap keputusan pembeliann secara *online* pada *Marketplace Shopee* dikalangan Mahasiswa/i Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

#### B. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan penelitian dalam penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan ilmu pengetahuan baru mengenai masalah yang terkait dengan Jumlah *Review* dan *Rating* Bintang serta memberikan kesempatan bagi peneliti untuk menerapkan teori-teori yang didapatkan dalam proses perkuliahan.

## 2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan, saran serta masukan bagi perusahaan mengenai strategi pemasaran, serta bagaimana perusahaan dapat memanfaatkan Jumlah *Review* dan *Rating* Bintang sebagai faktor penunjang dalam menarik minat konsumen untuk berbelanja.

## 3. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan juga tambahan referensi dikalangan akademik dalam melakukan penelitian sejenis dan mengembangkannya dimasa yang akan datang.

