

## DAFTAR PUSTAKA

- Farki, A., Baihaqi, I., Wibawa, B.M., 2016. *Jurnal Teknik ITS : Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia*, Vol. 5, No. 2
- David., 2014. *E-Marketplace Sebagai Penyedia Layanan Penjualan Barang*, ISSN: 2355-1941
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Kerlinger, Fred N. 2006. *Asas-Asas Penelitian Behavioral*. Simatupang, Landung R., Penerjemah. Yogyakarta. Terjemahan dari : Gadjah Mada University Press.
- Shanthi, R., Kannaiah, D., 2015. *Consumers' Perception on Online Shopping*. (<https://iiste.org/Journals/index.php/JMCR/article/view/24487/25062>, diakses 15 Januari 2022 )
- Sugiyono. 2016. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Farki, A., Baihaqi, I., Wibawa, B.M., 2016. *Jurnal Teknik ITS : Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada OnlineMarketplace di Indonesia*, Vol. 5, No. 2
- Sugiyono. 2016. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Sulton Ali Al Aradatin, Basthoumi Muslih, dan Restin Meilina (2021), *Pengaruh Online Customer Review dan Online Custome Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee ( Studi pada mahasiswa aktif progam studi manajemen angkatan2017 UNP Kediri)*
- Asri Nugrahani Ardianti dan Dr. Widiartanto, M.AB (2019), *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee. (Studi pada Mahasiswa Aktif FISIP Undip)*
- Eliska Sri Putri Ningsih (2019), *Pengaruh Rating dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Marketplace Shopee*

- M Benny Agung (2020), Pengaruh Online Customer Review dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tokopedia pada Online Marketplace*
- Hanan, Triska and Putra, Raniasa and Pratiwi, Miftha (2021), Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Shopee (Studi Pada Siswa SMA Muhammadiyah 2 Palembang)*
- Herlyana Elsasari, Fatekhah dan Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D. (2021), Pengaruh Online Customer Review, Rating, Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee*
- Della Saskiana (2021), Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, E-Services Quality, E-Trust Dan Harga Terhadap Keputusan Membeli Pada Konsumen MarketplaceShopee di Surabaya*
- Halila Titin Hariyanto dan Lantip Trisunarno (2021), Analisis Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Star Seller terhadap Kepercayaan Pelanggan Hingga Keputusan Pembelian pada Toko Online di Shopee*
- RR Iris Reza Meidhiyanti (2021), Analisis Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, Dan Online Customer Review Dan Rating Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee Dengan Minat Beli Konsumen Sebagai Variabel Intervening*
- Okky Teguh Prakoso, Siti Asiyah, M. Khoirul ABS (2020), Pengaruh Online Customer Review, Rating Toko Dan Harga Terhadap Minat Pembelian Di Shopee (Studi pada Mahasiswa Universitas Islam Malang FEB jurusan Manajemen angkatan 2017)*