

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Basuki, Agus Tri. Analisis Regresi Dalam Penelitian & Bisnis. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2016.
- Gainau, Maryam B. Pengantar Metode Penelitian. Jakarta: Kanisius PT. 2016.
- Gani, Irwan & Amalia, Siti. Alat Analisis Data. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2018.
- Insap, Paulus Santosa. Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2018.
- Ismail, Fajri. Statistika. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Kusumastuti, Adhi. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Deepublish. 2020.
- Pustaka, Ratih. Pengeluaran dan Gaya Hidup Mahasiswa. Yogyakarta: Among Karta dan Lini+ Book, 2019.
- P. Lijan Sinambela & Sinambela Sarton. Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoretik dan Praktek. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2021.
- Sugiono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sujarweni , V. Wiratna. Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2020.
- Sujarweni , V. Wiratna. SPSS Untuk Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015.
- Suryani. Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam. Jakarta: Prenada Media. 2017.
- Suyanto, Bagong. Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme. Jakarta: Kencana, 2017.
- Yusuf, Muri. Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan. Jakarta: Prenada Media. 2014.
- Warsidi, Edi. Perilaku Konsumtif Merusakkan Karakteristik Bangsa. Jakarta Timur: CV Rizky Aditya, 2010.

jurnal:

- Abadi, A. F. P., Utomo, S. W., & Yusdita, E. E. (2020). Studi Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi. *Jurnal Benefita*, 5(2), 264. <https://doi.org/10.22216/jbe.v5i2.4625>
- Achiria, S. (2020). *Rasionalitas Muslim Terhadap Perilaku Israf Dalam Konsumsi Perspektif Ekonomi Islam*. 4988, 23–38.
- Adiputra, I. M. P. (2017). *Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif*. 32, 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Astuti, E., & Samarinda, U. M. (2013). *Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di kota samarinda*. 1(2), 79–83.
- Derang, I., Nazara, P. G., Santa, S., & Medan, E. (2020). *Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Stikes Santa Elisabeth Medan*.
- Dewi, R., & Haryana, T. (2020). *Pengaruh Life Style , Self Control Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif*. 16(April).
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2018). *Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro* (April), 189–195.
- Hidayat, A., & Kurniawan, C. (2016). Pengaruh Konsep Diri Dan Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Non Reguler Universitas Islam Riau. *An-Nafs*, 10(01), 1–10. <http://jurnal.uir.ac.id/index.php/JAN/article/view/787>
- Kanserina, D., Ekonomi, J. P., & Ekonomi, F. (2015). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015*. 1.
- Era, P., & Nurohman, Y. A. (2018). 64 *Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa Muslim Pada Era Digital* (Dewi Wulansari, Yulfan Arif Nurohman, Rina Sari Qurniawati). 64–77.
- Mustomi, D., Puspasari, A., (2020). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. 133–147.
- Rahmawati, V. E., & Surjanti, J. (2021). *Analisis Faktor Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Produk Fashion Saat Pandemi Pada Mahasiswa*. 4, 11–

18. <https://doi.org/10.26858/jekpend.v4i2.21122>

- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Riki Efendi, M., Wahyuni, S., & Zulianto, M. (2018). Pengaruh Facebook Sebagai Social Media Marketing Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 12(1), 82. <https://doi.org/10.19184/jpe.v12i1.7591>
- Rohman, A. A., & Widjaja, S. U. M. (2018). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Perilaku Menabung Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Di Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2014. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 107–117. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/article/view/3195>
- Solihat, N. A., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos : Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 141–152.
- Sukma, M. N., & Canggih, C. (2021). Pengaruh Electronic Money, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumsi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 209. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1570>
- Yanto, R., Silalahi, B., Manajemen, P. S., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Hidup, G. (n.d.). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap*. 3, 191–200.

Skripsi:

- Hanum, N. (2017). *Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa*. 1(2), 107–116.
- Intan, U. I. N. R. (2018). *Perilaku Konsumtif Menurut Ekonomi Islam “ Pengaruh Gaya Hidup Hedonis*
- Mintarti, D. (2016). Citation: Dikria, Okky & Sri Umi Mintarti W (2016) Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Malang Angkatan. *The Effect of Financial Literacy and Self-Control On*, 09(2), 128–139.

Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *PARAMETER: Jurnal Pendidikan Universitas Negeri Jakarta*, 31(2), 124–133. <https://doi.org/10.21009/parameter.312.05>

Sada, H. J. (2017). *Kebutuhan Dasar Manusia Dalam Perspektif Pendidikan Islam*. 8(II), 213–226.

Sari, D. E. (2018). Pendidikan Literasi Keuangan melalui Program Kemitraan dengan Bank untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 28(1), 22–30.

Subaidi, S. M. (2019). Kebutuhan Manusia dalam Pemikiran Abraham Maslow. *Al-Mazahib*, 7(1), 17–33.

Susanti, S. (2016). Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Untan Pontianak. 1–13.

Syi, H., Sudarisman, V., Psikologi, J., Pendidikan, F. I., & Yogyakarta, U. N. (2019). *Acta Psychologia*. 1(2013), 53–61.

Website:

<https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/ssp/uang-elektronik-jumlah.aspx> diakses pada tanggal 7 November 2021.

<https://info.syekhnurjati.ac.id/profil/sejarah/> diakses pada tanggal 27 Januari 2022.