

**PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN KUALITAS PRODUK
TERDAHAP KEPUASAN KONSUMEN**

(Studi Kasus Brand Rabbani Kuningan)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Ekonomi Syari'ah
Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam



ENUNG FITRIANI

NIM : 1808204093

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

TAHUN 1443 H/2022 M

