

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dari hasil penelitian yang dilakukan di biro Rabbani Kabupaten Kuningan yang berjudul “Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen” serta pengujian hipotesis yang dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pengaruh etika bisnis islam berdasarkan hipotesis penelitian di biro Rabbani Kabupaten Kuningan berpengaruh positif hal ini ditunjukkan dari hasil t hitung sebesar 1,858 lebih besar dari t tabel sebesar 1,66864 dan nilai sig $0,068 > 0,05$ yang berarti hipotesis 1 (H1) dalam penelitian ini di terima, dengan demikian bahwa “Etika bisnis islam berpengaruh terhadap kepuasan konsumennamun tidak signifikan”.
2. Pengaruh kualitas produk berdasarkan hipotesis penelitian di biro Rabbani Kabupaten Kuningan berpengaruh positif hal ini ditunjukkan dari hasil t hitung sebesar 19,965 lebih besar dari t tabel 1,66864 dan nilai sig $0,001 < 0,05$ yang berarti hipotesis 2 (H2) dalam penelitian ini di terima, dengan demikian bahwa “Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen”.
3. Pengaruh etika bisnis islam dan kualitas produk berdasarkan hipotesis penelitian di biro Rabbani Kabupaten Kuningan berpengaruh positif hal ini ditunjukkan oleh hasil F hitung sebesar $487,626 > 2,38$ atau sig. $0,001 < 0,05$ dan hasil *R Square* sebesar 0,938 yang berarti hipotesis dalam penelitian ini menerima hipotesis 3 (H3) “Etika bisnis islam dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen”.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka saran yang diberikan sebagai berikut :

1. Etika Bisnis Islam
 - a. Pegawai biro Rabbani harus lebih adil dalam memperlakukan semua konsumennya.

- b. Pegawai biro Rabbani harus lebih cakap dalam menjelaskan produknya kepada konsumen agar konsumen lebih mengerti atas penjelasannya sehingga konsumen merasa puas.
- c. Perlu adanya sosialisasi tentang pentingnya etika bisnis islam dalam pelaksanaan bisnisnya, selain itu karyawan atau *owner* setiap biro Rabbani lebih diperhatikan dan ditingkatkan lagi etika bisnis islamnya karena pada hasil penelitian menunjukkan etika bisnis islam berpengaruh namun tidak signifikan yang berarti etika bisnis islam hanya memiliki sedikit pengaruh terhadap kepuasan konsumen.

2. Kualitas Produk

- a. Ditambah lagi produk yang bisa dipakai semua kalangan.
- b. Membuat produk dengan desain baru yang lebih bagus dan menarik.

3. Kepuasan Konsumen

Lebih ditingkatkan lagi kualitas produk dan etika bisnis islamnya agar konsumen puas kemudian melakukan pembelian ulang dan nyaman menggunakan produknya.

- 4. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat melanjutkan penelitian dengan meneliti tentang variabel lainnya yang mempengaruhi kepuasan konsumen.

