

Daftar Pustaka

- Albert Kurniawan, *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 100.
- Amalia, F. (2014) *Etika Bisnis Islam: konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil*. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 6(1), 133-142
- Anindya, D. A. (2017). *Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pada Wirausaha Di Desa Delitua kecamatan Delitua*. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 389-412.
- Antonio, M. S. (2011). *Ensiklopedia Leadership & Manajemen Muhammad SAW "The Super Leader Super Manager"*. *Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Tazkia Publishing.
- Anwar, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualiaty Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (studi Homen Industri Sarijaya Cikedal Pandeglang)* (Doctoral dissertation, UIN SMH BANTEN).
- Aprillia, W. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen 212 Mart Kelurahan Tuah Karya Pekanbaru* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Ariyadi, A. (2018). *Bisnis Dalam Islam*. *Jurnal Hadratul Madaniyah*, 5(1), 13-26.
- Ayyah, H. R. A. N., & Murniningsih, R. (2021, October). *Pengaruh gaya hidup halal dan self-identity terhadap halal fashion di Indonesia*. In *UMMagelang Conference Series* (pp. 537-546).
- Aziz, A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Badroen, F., Suhendra, Mufraeni, M. A., & Bashori, A. D. (2007). *Etika Bisnis dalam Islam*. Kencana Prenada Media Group.
- Bahri, S. (2021). *ANALISIS PERBANDINGAN PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MIE GACOAN DAN KOBER MIE SETAN DI KOTA MALANG* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Dahmiri, D., & Bhayangkari, S. K. W. (2020). *Pengaruh Store Atmosphere, Etika Bisnis dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 1-5.
- Danang Sunyoto, *Metodologi Penelitian Akuntansi*, (Bandung: PT. Rafikan Aditama, 2013), hlm. 97

- Djamaludin, M. D., Sumarwan, U., & Mahardikawati, G. N. A. (2009). Analisis kepuasan dan loyalitas konsumen jamu gendong di Kota Sukabumi. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 2(2), 174-185.
- Dwi Prayitno, Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS, (Yogyakarta: Mediakom, 2010), 81.
- Eri Riskawati, E., Sissah, S., & Mutia, A. (2020). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK HERBAL PENAWAR AL WAHIDA (HPA) DI KOTA JAMBI (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Fauzan, & Nuryana, I. (2014). Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet di Kota Malang. *Jurnal Modernisasi*, Volume 10 (No.1).
- <https://jabar.bps.go.id/indicator/108/335/1/jumlah-penduduk-dan-agama-yang-dianut.html>, diakses pada 17 November 2021.
- <https://tafsirkemenag.blogspot.com>, diakses pada 16 Desember 2021.
- <http://www.rabbani.co.id/page/company-profile.html>, diakses pada 8 Februari 2022.
- Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM 23 Edisi 8, (Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2016), 103.
- Irawan, 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009), h. 32.
- Ishak, A. (2005). Pentingnya Kepuasan Konsumen dan Implementasi Strategi Pemasarannya. Edisi Khusus JSB OnMarketing.
- Juliansyah Noor, S. E. (2016). Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah. Prenada Media.
- Juliyani, E. (2016). Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ummul Qura*, 7(1), 63-74.
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2002). Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. dan, G. Armstrong. 2006. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta 2012. Principles Of Marketing, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education.
- Kotler, Keller. 2008. Manajemen pemasaran, jilid 2, edisi ketigabelas, Erlangga Jakarta
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P and G. Amstrong 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Penerbit : Erlangga. Jakarta

- Kotler, P., & Armstrong, G. 2010. Principles of Marketing, thirteen edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, P and G. Amstrong. 2012. Principles of Marketing. Pearson Education Limited. New Jersey.
- Lamb, W.Hair, Mc. Daniel, Carl, 2001, Pemasaran, Buku Satu, Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat.
- Maulidya, R. N., Kosim, A. M., & Devi, A. (2019). Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Syariah Di Bogor. Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah, 11(2), 221-240.
- Marzuqi, A. Y., & Latif, A. B. (2010). Manajemen Laba dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam. Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis, 7(1).
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, Analisis Data Penelitian dengan Statistik, (Jakarta:Bumi Aksara Jawa, 2013): 101.
- Mowen. J. C., dan Minor, M., 2002, Perilaku Konsumen, Jilid 1 , Jakarta: PT Penerbit Erlangga
- Mulyadi Nitisusastro, Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan, (Bandung: Alfabeta,2012), hlm. 218.
- M. N, Nasution, Manajemen Mutu Terpadu, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010), h. 4.
- Muliati, T., Nurmatias, F., & Azmi, K. (2021). Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Muslim Pada Restaurant Dr. Nia Baker Seafood N Steak House di Kota Dumai. JURNAL AL-HISBAH, 2(2), 1-15.
- Muhammad Djafar, Etika Bisnis (Jakarta: Penebar Plus, 2012), 29.
- Nawatami, S. (2010). Etika bisnis dalam perspektif Islam. Fokus Ekonomi, 9(1), 24402.
- Noor, J. (2011). Metodologi Penelitian. Jakarta: Kencana.
- Nursyamsiah, I., & Nopianti, N. (2021).Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Rofi Collection Ciamis. Jurnal Ekonomi Rabbani, 1(1), 52-62.
- Pitriani, D., Ibdalsyah, I., & Hakiem, H. (2020). PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DAN KUALITAS MANAJEMEN PELAYANAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN SOFYAN HOTEL BETAWI SYARIAH. Kasaba: Jurnal Ekonomi Islam, 13(1), 29-41.
- Philip Khotler, Gary Amstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 12, (Jakarta: Erlangga, 2006), hlm. 272.

- Puspitasari, L. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Waroeng Spesial Sambal “SS” Purwokerto) (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).
- Rivai, Veithzal; Nuruddin, Amiur; Arfa, Faisar Ananda (2012) Islamic Business and Economic Ethics: Mengacu pada Al-Quran dan Mengikuti Jejak Rasulullah SAW dalam Bisnis, Keuangan, dan Ekonomi. Jakarta: Bumi Aksara
- Rondonuwu, P.D. (2013). Kualitas produk, harga dan kualitas layanan pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen pengguna mobil Nissan March pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Rusidah, R. (2020). Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pedagang Sembako Di Desa Sungai Junjangan Kecamatan Batang Tuaka (Doctoral dissertation, STAI Auliaurasyididn Tembilahan).
- Saifullah, Muhammad, Etika Bisnis Islami dalam Praktik Bisnis Rasulullah, *Jurnal Walisongo*, Volume 19, Nomor 1, 2011.
- Saputra, Faisal Yusuf. (2016). Pengaruh penerapan Etika Bisnis Islam terhadap keuntungan usaha Laundry di Kecamatan Tembalang. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: UIN Walisongo Semarang.
- Susetyarsi, T. (2013). Analisis Pengaruh Strategi Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Skuter Matik Yamaha Merek Mio Fino di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang* Vol 5(No 1), 33.
- Sinaulan, J. (2016). Peran Penting Etika Bisnis Bagi Perusahaan Perusaahan Indonesia Dalam Bersaing di Era Masyarakat Ekonomi Asean. *Jurnal Analisis Ekonomi Utama* Volume X.
- Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*, Bandung : Alfabeta, 2007, hal 93.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. (Sutopo, Ed.). Bandung: ALFABETA, cv.
- Swasta, B. (2003). *Irawan, Manajemen Pemasaran Modern Edisi ke-2*
- Syafiq, A. (2019). Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam pandangan Islam. *El-Faqih: Jurnal Pemikiran dan Hukum Islam*, 5(1), 96-113.

Syahrum dan Salim. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Bandung: Cipta Pustaka Media, 2014.

Syofian Siregar, Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17, Ed. 1 Cet. 2 (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), 77.

Thursina, T., Fuad, Z., & Hafidhah, H. (2020). PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA TOKO RIYADH STORE DI BANDA ACEH. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Islam, 1(2), 52-67.

Tjiptono, F. 2008. Strategi Bisnis Pemasaran,. Penerbit Andi : BPFE. Yogyakarta.

Victorianus Aries Siswanto, Belajar Sendiri SPSS 22, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015), 16

Wulan Vradita, E., Subhan, S., & Anita, E. (2020). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KERUDUNG INSTAN RABBANI BAGI SISWI SMAN 5 KOTA JAMBI (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).

Yunus, N. R., & Rezki, A. (2020). Kebijakan pemberlakuan lock down sebagai antisipasi penyebaran corona virus Covid-19. Salam: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i, 7(3), 227-238.

