

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN MODERNITAS TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI SYARIAH
IAIN SYEKH NURJATI CIREBON
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA LAYANAN SHOPEEPAY)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2022 M/1443 H**

ABSTRAK

ISUTINI NIM 1808204088. “PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN MODERNITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA IAIN SYEKH NURJATI CIREBON (STUDI KASUS PADA PENGGUNA LAYANAN SHOPEEPAY)”. Skripsi 2022.

Fakta yang banyak ditemukan saat ini mahasiswa yang serba *uptodate* dan mengetahui apa saja yang menjadi tren, membuat mahasiswa mengikuti tren terkini. Mahasiswa lebih mengutamakan keinginannya dengan membeli barang yang digunakan untuk menampilkan tren demi menjaga status sosial agar tidak ketinggalan zaman. Hal inilah yang dapat menimbulkan perilaku konsumtif. Berdasarkan observasi awal, menunjukan bahwa mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon memiliki kecenderungan berperilaku konsumtif dalam menggunakan layanan ShopeePay. Dari segi literasi keuangan mahasiswa masih sedikit dalam membuat catatan keuangan pribadi, mahasiswa kurang bijak dalam menggunakan uang sering berbelanja dibandingkan menabung atau investasi. Modernitas berpengaruh pada perilaku konsumtif mahasiswa, mahasiswa Ekonomi Syariah kebanyakan berbelanja apa saja yang menarik dan cenderung impulsif dalam berbelanja, mengikuti tren penggunaan dompet digital untuk membeli barang-barang yang diinginkan dan selaras dengan teman sebaya di lingkungannya, hal ini menyebabkan perilaku konsumtif karena tidak mengutamakan kebutuhan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan modernitas terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon dalam menggunakan layanan dompet digital ShopeePay. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 88 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Nonprobability sampling* dengan metode *Purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan observasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil uji t diperoleh literasi keuangan (X_1) dengan nilai t_{hitung} 6,635 > t_{tabel} 1,662 dengan nilai Sig_{hitung} 0,000 < 0,05. Artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Secara parsial literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Sedangkan modernitas (X_2) diperoleh dengan nilai t_{hitung} -0,352 < t_{tabel} 1,662 dan nilai Sig_{hitung} 0,726 > 0,05. Artinya H_0 diterima dan H_a ditolak. Secara parsial modernitas tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Berdasarkan hasil uji f diperoleh nilai F_{hitung} 22,404 > F_{tabel} 3,10 dengan nilai signifikan 0,000 < 0,05 artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Secara simultan literasi keuangan dan modernitas berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Modernitas, Perilaku Konsumtif, ShopeePay

ABSTRAC

I.SUTINI NIM 1808204088. "INFLUENCE OF FINANCIAL LITERATURE AND MODERNITY ON THE CONSUMPTION BEHAVIOR OF IAIN STUDENTS SYEKH NURJATI CIREBON (CASE STUDY ON SHOPEEPAY SERVICE USERS)". Thesis 2022.

The fact that many students find nowadays who are all up-to-date and know what is trending, makes students follow the latest trends. Students prioritize their desires by buying goods that are used to display trends in order to maintain social status so that they are not outdated. This can lead to consumptive behavior. Based on initial observations, it shows that Islamic Economics students at IAIN Sheikh Nurjati Cirebon have a tendency to behave consumptively in using ShopeePay services. In terms of financial literacy, students are still few in making personal financial records, students are less wise in using money to often shop instead of saving or investing. Modernity affects the consumptive behavior of students, Islamic Economics students mostly shop for anything interesting and tend to be impulsive in shopping, following the trend of using digital wallets to buy things they want and in harmony with their peers in their environment, this causes consumptive behavior because they do not prioritize need.

This study aims to determine the effect of financial literacy and modernity on the consumptive behavior of Islamic Economics students at IAIN Sheikh Nurjati Cirebon in using the ShopeePay digital wallet service. This study uses quantitative methods with a total sample of 88 respondents. Sampling using non-probability sampling technique with purposive sampling method. Methods of data collection using a questionnaire and observation. The data analysis technique used in this research is the research instrument test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing and coefficient of determination test.

Based on the results of the t-test obtained financial literacy (X1) with a value of $t_{count} 6.635 > t_{table} 1.662$ with a Sigcount value of $0.000 < 0.05$. This means that H_0 is rejected and H_a is accepted. Partially, financial literacy has a positive and significant effect on the consumptive behavior of Islamic Economics students at IAIN Sheikh Nurjati Cirebon. Meanwhile, modernity (X2) was obtained with $t_{count} -0.352 < t_{table} 1.662$ and Sighitung value $0.726 > 0.05$. This means that H_0 is accepted and H_a is rejected. Partially, modernity has no effect on the consumptive behavior of Islamic Economics students at IAIN Sheikh Nurjati Cirebon. Based on the results of the f test, the value of $F_{count} 22.404 > F_{table} 3.10$ with a significant value of $0.000 < 0.05$ means that H_0 is rejected and H_a is accepted. Simultaneously, financial literacy and modernity have a significant and significant effect on the consumptive behavior of Islamic Economics students at IAIN Sheikh Nurjati Cirebon.

Keywords: *Financial Literacy, Modernity, Consumptive Behavior, ShopeePay*

المخلص

1808204088 أنا سوتيني. "تأثير الأدب المالي والحدثة على السلوك الاستهلاكي لطلاب الشيخ نورجاتي سيريبون" (دراسة حالة على مستخدم خدمة المتجر). أطروحة 2022.

الحاضر كلهم محدثون ويعرفون ما هو شائع ، يجعل الطلاب يتابعون أحدث الاتجاهات. يعطي الطلاب الأولوية لرغبتهم عن طريق شراء السلع التي تُستخدم لعرض الاتجاهات من أجل الحفاظ على الوضع الاجتماعي بحيث لا تصبح قديمة. هذا يمكن أن يؤدي إلى سلوك استهلاكي. بناءً على الملاحظات الأولية ، يُظهر أن طلاب الاقتصاد الإسلامي في الشيخ نورجاتي سيريبون لديهم ميل للتصرف بشكل استهلاكي في استخدام خدمات Shopeepay. من حيث محو الأمية المالية ، لا يزال الطلاب قليلين في عمل السجلات المالية الشخصية ، والطلاب أقل حكمة في استخدام الأموال في كثير من الأحيان للتسوق بدلاً من الادخار أو الاستثمار. تؤثر الحدثة على السلوك الاستهلاكي للطلاب ، فطلاب الاقتصاد الإسلامي في الغالب يتسوقون لأي شيء مثير للاهتمام ويميلون إلى الاندفاع في التسوق ، باتباع اتجاه استخدام المحافظ الرقمية لشراء الأشياء التي يريدونها وبما يتماشى مع أقرانهم في بيئتهم ، وهذا يسبب سلوكًا استهلاكيًا لأنهم لا يعطون الأولوية للحاجة.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير الثقافة المالية والحدثة على السلوك الاستهلاكي لطلاب الاقتصاد الإسلامي في معهد الشيخ نورجاتي سيريبون في استخدام خدمة المحفظة الرقمية Shopeepay. تستخدم هذه الدراسة الأساليب الكمية مع حجم عينة من ثمانية وثمانون مستجيبًا. أخذ العينات باستخدام أسلوب أخذ العينات غير الاحتمالية مع طريقة أخذ العينات هاففة . طرق جمع البيانات باستخدام الاستبيان والملاحظة. إن تقنية تحليل البيانات المستخدمة في هذا البحث هي اختبار أداة البحث ، واختبار الافتراض الكلاسيكي ، وتحليل الانحدار الخطي المتعدد ، واختبار الفرضيات ، واختبار معامل التحديد.

بناءً على نتائج اختبار t الذي تم الحصول عليه من محو الأمية المالية (X1) بقيمة t - count $6.635 < t$ - الجدول 1.662 مع قيمة Sig- عدد $0.000 < 0.05$. هذا يعني رفض H_0 وقبول H_a . جزئيًا ، لمحو الأمية المالية تأثير إيجابي وهام على السلوك الاستهلاكي لطلاب الاقتصاد الإسلامي في معهد الشيخ نورجاتي سيريبون. في الوقت نفسه ، تم الحصول على الحدثة (X2) بقيمة t - count $0.352 > t$ - table 1.662 وقيمة Sig- count $0.726 < 0.05$. هذا يعني قبول H_0 ورفض H_a . جزئيًا ، ليس للحدثة أي تأثير على السلوك الاستهلاكي لطلاب الاقتصاد الإسلامي في معهد الشيخ نورجاتي سيريبون. بناءً على نتائج اختبار f ، تكون قيمة F المحسوبة هي $22.404 > 3.10$ بقيمة معنوية قدرها $0.000 < 0.05$ ، فهذا يعني أن H_0 مرفوض وقبول H_a . في الوقت نفسه ، يكون لمحو الأمية المالية والحدثة تأثير كبير وهام على السلوك الاستهلاكي لطلاب الاقتصاد الإسلامي في الشيخ نورجاتي سيريبون.

الكلمات المفتاحية: الثقافة المالية ، الحدثة ، السلوك الاستهلاكي ، التسوق

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN MODERNITAS TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI SYARIAH
IAIN SYEKH NURJATI CIREBON
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA LAYANAN SHOPEEPAY)**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh

L. Sutini

NIM. 1808204088

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si

NIP. 197301072009012001

Alvien Septian Haerisma, M.Si

NIP. 198009122006041001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. Luvaman, SE, M.Si

NIP. 197210072011011002

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudari I.Sutini NIM: 1808204088 dengan judul "Pengaruh Literasi Keuangan dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon (Studi Kasus Pada Pengguna Layanan Shopeepay)". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si

Alvien Septian Haerisma, M.Si

NIP. 197301072009012001

NIP. 198009122006041001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. Layaman, M.Si

NIP. 197210072011011002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN MODERNITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON (STUDI KASUS PADA PENGGUNA LAYANAN SHOPEEPAY)”, oleh I.Sutini NIM: 1808204088, telah diajukan dalam sidang munaqosah Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 1 April 2022

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.



Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang
Dr. L. L. L. L. M. Si
NIP. 197210072011011002

Sekretaris Sidang
H. A. Olong Bustomi, Lc. M.Ag
NIP. 197312232007011022

Penguji I
Nining Wahyuningsih, S.E., M.M
NIP. 197309302007102001

Penguji II
Diana Djuwita, M.M
NIP. 198003142008012018

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirohim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN MODERNITAS TERHADAP PERILAKU KOSNUMTIF MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON (STUDI KASUS PADA PENGGUNA LAYANAN SHOPEEPAY)”**, merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu pernyataan memperoleh gelar strata satu (S1) di Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon dan sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Cirebon, 21 Maret 2022



(LSUTINI)

NIM 1808204088

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama I. Sutini dilahirkan di Majalengka pada tanggal 30 Desember 1999. Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara, dari pasangan Bapak Gimman dan Ibu Tarinah. Penulis bertempat tinggal di Blok Wage RT 04/RW 04 Desa Rajagaluh Kecamatan Rajagaluh Kabupaten Majalengka.

Jenjang pendidikan formal yang pernah penulis tempuh sebagai berikut:

1. SD Negeri 2 Rajagaluh (2008-2014)
2. SMPN 1 Rajagaluh (2014-2016)
3. SMAN 1 Rajagaluh (2016-2018)

Penulis menempuh pendidikan Strata Satu (S1) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN MODERNITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON (STUDI KASUS PADA PENGGUNA LAYANAN SHOPEEPAY)”**, dibawah bimbingan Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si dan Bapak Alvien Septian Haerisma, M.Si.

Selama masa perkuliahan penulis juga aktif di beberapa organisasi, yaitu:

1. Himmaka (Himpunan Mahasiswa Majalengka)
2. Tax Center (Relawan Pajak) IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamîn.

Sujud syukur kusembahkan kepadaMu ya Allah, Tuhan yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Atas takdirmu aku menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Berkat petunjuk-Mu yang selalu memberi jalan kemudahan untuk bisa sampai di penghujung awal perjuanganku dengan terselesaikannya skripsi tepat pada waktunya. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan ku, dalam meraih cita-cita.

Dengan ini ku persembahkan hasil karya kecil ini untuk kedua orang tuaku tercinta Bapak Giman dan Ibu Tarinah, sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih kepada kedua orangtua yang tiada hentinya berjuang dan terus memanjatkan doa disetiap saat demi melihat anaknya sukses dan bahagia. terimakasih banyak mimi bapak atas semua kasih sayang, perhatian, nasihat, semangat dan dorongan terbaik yang telah diberikan sampai saat ini, sehingga terselesaikannya skripsi ini sebagai tanda lulus anakmu dari bangku perkuliahan semoga kelak aku bisa membahagiakannya lebih dari sebuah hasil karya ini.

Terimakasih juga teruntuk kakak-kakakku Romah, S.Pd dan Wastoni, S.M yang telah mensupport serta selalu mengingatkan aku untuk selalu sabar, semangat dan rajin dalam menyusun karya kecil ini sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.

Tak lupa pula saya ucapkan terimakasih kepada Dosen Pembimbing I Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si dan Dosen Pembimbing II Bapak Alvien Septian Haerisma, M.Si yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk selalu memberi bimbingan, arahan, sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini tepat pada waktunya.

Terimakasih kepada teman-teman kelasku seperjuangan Ekonomi Syariah C angkatan 2018, terimakasih kepada Black Pink Syariah yaitu Selvitri Dewi Arastiansi, Uly Fadhilah, Siti Rohmawati, Faridah Nurbaiti, Anisa Tri Dewi Kurnia yang telah mengukir banyak cerita dalam kehidupanku dari awal semester satu hingga dipenghujung semester akhir ini suka duka telah kita lewati bersama,

aku sangat bersyukur bisa dipersatukan dengan kalian orang-orang aktif, semangat, humoris hingga penuh drama yang tidak akan pernah saya lupakan. Semoga kita semua sukses dan bisa meraih cita-cita dan hidup bahagia dengan jalan kita masing-masing.

Teruntuk sahabatku D2H2I2ES (Deden, Dimas, Harya, Hany, Ika, Shela, dan Evi) terimakasih telah menjadi sahabat terbaik yang selalu mendukung, mendoakan, memberikan nasihat dan selalu menghibur. Kalian luar biasa selalu ada di saat susah maupun senang.

Terkahir, dengan segala kerendahan hati, ku ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang sudah mensupport dan memberikan doa terbaik nya kepada penulis, semoga Allah SWT senantiasa mengabulkan doa kita semua. āmiīn ya rabbal ‘alamīn.



MOTO

لا تحزن إن الله معنا

“Janganlah Engkau Bersedih, Sesungguhnya Allah Bersama kita”



KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan pencipta alam beserta isinya, yang selalu mencurahkan segala rahmat dan kekuatan-Nya untuk bergerak, berfikir, dan berkarya dalam menggapai ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN MODERNITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON (STUDI KASUS PADA PENGGUNA LAYANAN SHOPEEPAY)”**. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Sholawat serta salam tetap selalu tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW. Semoga senantiasa kita mendapatkan syafa'atnya di akhir zaman nanti. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang penulis hadapi. Namun, berkat kesungguhan hati dan kerja keras serta dorongan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga membuat penulis tetap bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Dalam hal ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sedalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. Layaman, M.Si, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I.
5. Alvien Septian Haerisma, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II.

6. Segenap Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang dengan sabar dan ikhlas memberikan pendidikan dan pengajaran selama penulis menempuh studi.
7. Kedua orang tua penulis Bapak Giman dan Ibu Tarinah yang selalu memberikan doa, dukungan, memberikan semangat tiada henti sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Black Pink Syariah yaitu Selvitri Dewi Arastiansi, Siti Rohmawati, Ullly Fadhillah, Faridah Nurbaiti, Anisa Tri Dewi Kurnia, yang selalu mensupport dan memberikan semangat kepada penulis untuk menjadi manusia yang tidak mudah putus asa.
9. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah 2018, telah memberikan keceriaan dan semangat kepada penulis selama penulis menempuh studi di Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
10. Kepada member BTS, Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Ho Seok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook secara tidak langsung telah menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis hanya dapat berucap terimakasih, serta berdoa atas segala motivasi dan dukungannya, semoga Allah SWT melipat gandakan pahala kebaikan yang telah terjadi. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, masukan yang konstruktif terhadap perbaikan skripsi ini sangat diharapkan penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Amin.

Wassalamua'alaikum Wr.Wb

Cirebon, 21 Maret 2022

I.Sutini

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRAC.....	ii
المخلص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
MOTO	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Perumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
G. Sistematika Penulisan.....	9

BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Literasi Keuangan	11
2. Modernitas.....	13
3. Perilaku Konsumen	16
4. Perilaku Konsumtif	17
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Pemikiran.....	24
D. Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Metode Penelitian.....	30
B. Sasaran, Tempat dan Waktu Penelitian	30
1. Sasaran	30
2. Tempat dan Waktu Penelitian	30
C. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
1. Pendekatan Penelitian	30
2. Jenis Penelitian	31
D. Sumber Data.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
1. Kuesioner (Angket).....	31
2. Observasi.....	32
F. Populasi dan Sampel	33
1. Populasi	33
2. Sampel.....	33
G. Operasional Variabel.....	36
1. Variabel Bebas (Independen).....	36
2. Variabel Terikat (Dependen).....	36
H. Teknik Analisis Data.....	38
1. Uji Instrumen Penelitian.....	38
2. Uji Asumsi Klasik	40

3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
4. Uji Koefisien Determinasi.....	42
5. Uji Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
1. Gambaran Umum Program Studi Ekonomi Syariah	45
2. Visi dan Misi Program Studi Ekonomi Syariah	45
3. Tujuan Program Studi Ekonomi Syariah	46
B. Gambaran Umum Dompot Digital ShopeePay	46
1. Sejarah Shopee	46
2. ShopeePay	47
C. Karakteristik Responden	48
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	49
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku.....	49
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan ShopeePay.....	50
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan ShopeePay....	51
D. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	52
1. Hasil Uji Validitas.....	52
2. Hasil Uji Reliabilitas	53
E. Deskripsi Variabel Penelitian.....	54
1. Analisis Deskripsi Variabel Literasi Keuangan (X1).....	54
2. Analisis Deskripsi Variabel Modernitas (X2)	58
3. Analisis Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	60
F. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	63
1. Hasil Uji Normalitas.....	63
2. Hasil Uji Multikolinieritas	64
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
4. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	66

5. Hasil Uji Koefisien Determinasi	68
6. Hasil Uji t (Uji Parsial).....	69
7. Hasil Uji F (Simultan)	71
G. Pembahasan.....	73
H. Analisis Ekonomi	81
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN – LAMPIRAN	92



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengguna Dompot Digital Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert.....	32
Tabel 3.2 Jumlah Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.....	33
Tabel 3.3 Data Sampel Penelitian	35
Tabel 3.4 Operasional Variabel.....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku.....	49
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Shopeepay..	50
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan Shopeepay	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas (X_1 , X_2 dan Y).....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas (X_1 , X_2 dan Y)	53
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jumlah Skor Jawaban Responden Pada Variabel Literasi Keuangan	56
Tabel 4.10 Interpretasi Jawaban Responden Penilaian Literasi Keuangan.....	57
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jumlah Skor Jawaban Responden Pada Variabel Modernitas	59
Tabel 4.12 Interpretasi Jawaban Responden Penilaian Modernitas.....	60
Tabel 4.13 Rekapitulasi Jumlah Skor Jawaban Responden Pada Variabel Perilaku Konsumtif	62
Tabel 4.14 Interpretasi Jawaban Responden Penilaian Perilaku Konsumtif.....	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	67
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	68
Tabel 4.19 Hasil Uji t (Uji Parsial)).....	69
Tabel 4.20 Hasil Uji f (Uji Simultan).....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah E-Money Beredar Di Indonesia Tahun 2018-2021	3
Gambar 1.2 Platform Belanja Online Yang Banyak Digunakan	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Hasil Jawaban Responden Terhadap Kuesioner
- Lampiran 3 : Bukti Screenshoot Penyebaran Kuesioner Secara Online
- Lampiran 4 : Identitas Responden Mahasiswa Ekonomi Syariah
- Lampiran 5 : Hasil Uji Instrumen Penelitian
- Lampiran 6 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 : Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 8 : Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 9 : Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 10 : r Tabel, t Tabel, dan f Tabel
- Lampiran 11 : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 12 : SK Penelitian
- Lampiran 13 : Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 14 : Surat Keterangan Dari Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah



PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Konsonan

Fenomena konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	dak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	Ś	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ a	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	Ḍ	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	Ş	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ş a	Ş	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḍ ad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	ṭ a	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓ a	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	–‘	koma terbalik (didas)
غ	Gain	G	Ge

ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkal atau *difong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
— /	Fathah	A	A
— /	Kasrah	I	I
◌	Dammah	U	U

Contoh :

كَتَبَ = *kataba*

سُئِلَ = *su'ila*

حَسُنَ = *hasuna*

2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang labangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ي _____ /	fathah dan ya	Ai	a dan i
و _____ /	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ = *kaifa*

قَوْلَ = *qaula*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا _____ /	fathah dan alif / ya	Â	a dan garis atas
يِ _____ /	fathah dan ya	I	i dan garis atas
وُ _____ /	dammah dan wau	Ú	u dan garis atas

Contoh :

قَالَ سُبْحَانَكَ = *qala subhānaka*

إِذْ قَالَ يُسُوفُ لِأَبِيهِ = *iz qalā yusufu li abihi*

4. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua :

a. Ta Marbutah Hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah /t/.

b. Ta Marbutah Mati

Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-atfal* atau *raudatul atfal*
 طَلْحَةُ = *talhah*

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh :

رَبَّنَا = *rabbana*
 نُعَمُّ = *nu'ima*

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan ا ل. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

a. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu :

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu :

1.	ت	T	8.	ش	sy
2.	ث	Ś	9.	ص	ş
3.	د	D	10.	ض	ḍ
4.	ذ	Ž	11.	ط	ṭ

5.	ر	R	12.	ظ	ẓ
6.	ز	Z	13.	ل	l
7.	س	S	14.	ن	n

Contoh :

الدَّهْرُ = *ad-dahru* الشَّمْسُ = *asy-syamsu*

النَّمْلُ = *an-namlu* اللَّيْلُ = *al-lailu*

b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu :

1.	ا	a, i, u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	K
4.	ح	h	11.	م	M
5.	خ	Kh	12.	و	W
6.	ع	‘	13.	ه	H
7.	غ	G	14.	ي	Y

Contoh :

الْقَمَرُ = *al-qamaru*

الْفَقْرُ = *al-faqrū*

الْغَيْبُ = *al-gaibu*

الْأَيْنُ = *al-‘ainu*

7. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal

kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

Contoh :

شَيْءٌ	=	syai'un	أُمِرْتُ	=	umirtu
إِنَّ	=	inna	أَكَلَ	=	akala

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fill* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *haraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Contoh :

إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلُ	=	ibrahim al Khalil atau Ibrahimul-Khalil
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَرُسْهَا	=	Bissmillahi majraha wa mursaha

9. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang. Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ	=	Wa ma Muhammad illa rasul
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ	=	Alhamdu lillahi rabbil-'alamin

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan. Contoh :

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا	=	Lillahi al-amru jami'an
وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ	=	Wallahu bi kulli syai'in 'alim

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al-Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin.

