

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Badri, S. (2012). *Metode Statistika untuk Penelitian Kuantitatif*. Ombak (Anggota IKAPI).
- Duli, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. DEEPUBLISH.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Glock, C. Y., & Stark, R. (1996). *Religion and Society in Tension*. Rand McNally & Company.
- Hasan, M. dan I. (2013). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi ke 2*. Bumi Aksara.
- Hermawan, A. (2005). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. PT Grasindo.
- Indriantoro, N., Nur, & Supomo, B. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen (Pertama. C)*. BPFE-Yogyakarta.
- Iswati, M. A. dan S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Airlangga University Press.
- Nuraeni, R. Y. dan Z. (2017). *Statistika Penelitian:Plus Tutorial SPSS*. Innosain.
- Santoso, S. (2006). *Seri Solusi Berbasis IT Menggunakan SPSS Untuk Statistika Parametrik*. PT Elek Media Komputindo.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. PT Bumi Aksara.
- Slamet, Y. S. dan A. (2017). *Statistik Inferensial*. Andi.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *METODOLOGI PENELITIAN*. Pustaka Baru Press.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik*. Prestasi Pustaka.
- Sulistiani, S. L. (2017). *Pembaruan Hukum Wakaf di Indonesia*. Refika Aditama.
- Umar, H. (2003). *Metode Riset Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

B. Jurnal

- Adisti, A. (2021). Preferensi Publik terhadap Wakaf Uang di Sumatera Barat. *Al-Muzara'Ah*, 9(1), 85–98. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.85-98>

- Adistii, D., Susilowati, D., & Ulfah, P. (2021). Peran Akuntabilitas sebagai Moderasi Hubungan Religiusitas dan Literasi Wakaf terhadap Minat Berwakaf Uang. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 122–137. <https://doi.org/10.18196/rabin.v5i2.12238>
- Agustianto, M. A. (2020). Analisis Implementasi Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) Perspektif Prinsip Ekonomi Syariah. *Management of Zakah and Waqf Journal (MAZAWA)*, 1(2), 145–161.
- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). *E-Jra*, 08(05), 38–52.
- Akbar, M. Y. A., Amalia, R. M., & Fitriah, I. (2018). Hubungan Relijiusitas dengan Self Awareness Mahasiswa Program Studi Bimbingan Penyuluhan Islam (Konseling) UAI. *JURNAL AL-AZHAR INDONESIA SERI HUMANIORA*, 4(4), 265. <https://doi.org/10.36722/sh.v4i4.304>
- Amalia, A. N., & Puspita, P. (2018). Minat Masyarakat Jakarta dalam Berwakaf Uang pada Lembaga Wakaf. *Syi'ar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 2(2), 1–19. <https://doi.org/10.35448/jiec.v2i2.4382>
- Amanda, K. R., & Restuti, M. M. D. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Penggunaan Sistem Informasi Terkomputerisasi pada UKM (Pendekatan Theory of Planned Behavior). *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 9(1), 23–33. <https://doi.org/10.28932/jam.v9i1.489>
- Arif, S., Fedro, A., Wibisono, V. F., Rivai, V., & Subagja, I. K. (2019). Existence of Waqf in Enhancing of Indonesia Financial Stability in Era Industrial Revolution 4.0: A Conceptual Design. *East African Scholars Journal of Economics, Business and Management*, 2(12), 744–753. <https://doi.org/10.36349/EASJEBM.2019.v02i12.040>
- Arodha, D. (2021). *Optimizing Waqf Management for Demographic Bonus in Indonesia*. 3(2), 39–46.
- As Shadiqqy, M. (2018). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat untuk Berwakaf Uang di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY. *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama Dan Masyarakat*, 2(2), 249–269. <https://doi.org/10.14421/panangkaran.2018.0202-05>
- Baiti, E. N., & Syufaat, S. (2021). Cash Waqf Linked Sukuk Sebagai Instrumen Pemulihan Ekonomi Nasional Akibat Covid-19. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4(1), 37–70. <https://doi.org/10.30595/jhes.v4i1.10275>
- Boedhi, N. R., & Ratnaningsih, D. (2015). PENGARUH KUALITAS AUDIT TERHADAP MANAJEMEN LABA MELALUI AKTIVITAS RIIL.

- KINERJA, 19(1), 84–98.
<https://ojs.uajy.ac.id/index.php/kinerja/article/download/536/559>
- Cahyono, E. F., & Hidayat, S. E. (2021). Cash Waqf and the Development : A Case Study of Cash Waqf Linked Sukuk in Indonesia. *International Conference on Islamic Finance 2021, September*.
- Cantika, K. G. D., & Suci, N. M. (2021). Pengujian Theory of Planned Behavior Dalam Memprediksi Niat Polisi Menggunakan Sitem Penilaian Kinerja Online Pada Polsek Seririt Kabupaten Buleleng. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 7(1), 39. <https://doi.org/10.23887/bjm.v7i1.28963>
- Chrisna, H., Noviani, & Hernawaty. (2021). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwakaf Tunai Pada Jamaah Majelis Taklim Istiqomah Kelurahan Tanjung Sari Medan. *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik*, 11(2), 70–79.
- Cupian, C., & Najmi, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Wakaf Uang di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 151–162.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1045>
- Dita Hasnatun Nisa. (2021). *ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN, PENDAPATAN, RELIGIUSITAS, DAN AKSES MEDIA INFORMASI TERHADAP MINAT BERWAKAF PADA CASH WAQF LINKED SUKUK (CWLS)*. 1–141.
- Ekawaty, M., & Muda, A. W. (2017). Wakaf Uang: Tingkat Pemahaman Masyarakat & Faktor Penentunya (Studi Masyarakat Muslim Kota Surabaya, Indonesia). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Fadhil, R., & Nurbalqis. (2021). ANALISIS CASH WAQF LINKED SUKUK (CWLS) DALAM PERSPEKTIF MAQÂSHID ASY-SYARÎ'AH. *Al-Mizan*, 5(2), 1–18.
- Faisal, M. (2019). Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, dan Partisipasi Terhadap Wakaf Tunai. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 235–250. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v4i2.1548>
- Falahuddin, F., Fuadi, F., & Ramadhan, M. R. (2019). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Wakaf Masyarakat di Kota Lhokseumawe. *Jurnal EMT KITA*, 3(2), 81–84. <https://doi.org/10.35870/emt.v3i2.111>
- Fanani, M. (2009). *Pengelolaan wakaf tunai*. IAIN Walisongo Semarang.
- Faujiah, A. (2021). Efisiensi Wakaf Tunai Dalam Meningkatkan Keuangan Dan Perbankan Syariah. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa)*, 1(2), 194–210.
<http://ejournal.iaida.ac.id/index.php/JPSDa/article/view/1014>
- Fauziah, N. D., & Tulmafiroh, A. (2020). Analisis Waqf Linked Sukuk Untuk

- Memberdayakan Tanah Yang Tidak Produktif. *Jurnal Al-Tsaman*, 1(1), 70–81.
- Fauziah, N. N., Rabiah, E., Engku, A., & Bacha, A. M. (2021). An Analysis of Cash Waqf Linked Sukuk for Socially Impactful Sustainable Projects in Indonesia. *Journal of Islamic Finance*, 10(1), 001–010.
- Frita, N., Hamdani, I., & Devi, A. (2022). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Bank Syariah terhadap Infrastruktur Nasional Dan Pertumbuhan Ekonomi Dalam Program SDGs. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(1), 155–182. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i1.690>
- Hana, K. F. (2019). Minat Beli Online Generasi Milenial: Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 7(2), 203. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v7i2.6094>
- Hanis, R., & Alifiani, P. (2020). PENGARUH ISLAMIC BRANDING DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MASYARAKAT MUSLIM DALAM BERWAKAF UANG. *Journal of Finance and Islamic Banking*, 3(2), 95–112. <https://doi.org/10.22515/jfib.v3i2.3750>
- Hasanah, I. (2020). Menelaah Wakaf Produktif Atas Solusi Masalah Umat Berdasarkan Psak 112. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(2), 313–325. [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(2\).5896](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(2).5896)
- Hasim, D., Kusumo, N., & Sugiyanto, S. (2019). Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen Pada S Plus Indonesia. *Proceedings Universitas Pamulang*, 1(1), 550–563. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Proceedings/article/view/6926>
- Hastuti, P., & Bartini, I. (2022). PENGARUH KECEMASAN PANDEMI COVID-19 TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP REMAJA KARANG TARUNA TENTANG KESEHATAN REPRODUKSI DI PENDOWOHARJO. *JIK: JURNAL ILMIAH KESEHATAN*, 11(1), 183–193.
- Hayati, A. K., Senjiati, I. H., & Yayat Rahmat Hidayat. (2020). Pengaruh Literasi terhadap Minat Wali Santri Kuttub Al-Fatih Bandung Berwakaf melalui Uang. ... *Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2), 455–460. http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/hukum_ekonomi_syariah/article/view/22204
- Hendrawan, R. (2020). Cash Waqf Link Sukuk untuk Pembangunan Berkelanjutan. *Misykat Al-Anwar Jurnal Kajian Islam Dan ...*, 3(2), 285–310. <https://doi.org/10.24853/ma.3>
- Hiyanti, H., Afiyana, I. F., & Fazriah, S. (2020). Potensi Dan Realisasi Wakaf Uang di Indonesia Tahun 2014-2018. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(1), 77–84. <http://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/207/100>

- Hiyanti, H., Fitrijanti, T., & Sukmadilaga, C. (2020). Pengaruh Literasi dan Religiusitas Terhadap intensi Berwakaf Pada Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 493–507.
- Husniyah, P. Z. (2019). *Literasi Wakaf pada Masyarakat untuk Memunculkan Minat Berwakaf (Studi Pada Badan Wakaf Indonesia Jawa Timur)*. UIN Sunan Ampel.
- Ilmiah, D. (2019). Optimalisasi Asset Wakaf Melalui Sukuk Wakaf di Indonesia. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, IX(2), 138–146. <http://ejournal.almaata.ac.id/index.php/JESI/article/view/1251>
- Irawan, M. A. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Terhadap Wakaf Uang (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Brawijaya Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Ekonomi Islam). *Fakultas Ilmu Ekonomi Universitas Brawijaya*, 1–17. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7110>
- Jamu, M. E. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Flores). *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(3), 305–317. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v1i3.38>
- Kurniawati, D., Zainuddin, C., & Lidyah, R. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Fundraising terhadap Minat Berwakaf Uang dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening pada Pegawai Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Sumatera Selatan. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 10(1), 145–152. <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v10i1.8607>
- Lailatullailia, D., Setiyowati, A., & Wahab, A. (2021). The Role of Sharia Banks as Nazhir Partners in the Management of CWLS Retail SWR001 Investment Products. *Perisai : Islamic Banking and Finance Journal*, 5(1), 95. <https://doi.org/10.21070/perisai.v5i1.1317>
- Lestari, R. N. I., Huda, M., & Karman, A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pada Mahasiswa Febi Iain Fattahul Muluk Papua. *Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 21.
- Mahfiyah. (2021). Peran Wakaf Uang Dalam Mendukung Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) Pasca Pandemi Covid-19. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 1(2), 121–134.
- Maryati, I., & Priatna, N. (2018). Analisis Kemampuan Literasi Statistis Siswa Madrasah Tsanawiyah dalam Materi Statistika. *Journal of Medives : Journal of Mathematics Education IKIP Veteran Semarang*, 2(2), 205–212. <https://doi.org/10.31331/medives.v2i2.640>
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap

- Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *Jiagabi*, 9(1), 64–75.
- Mita, N. K., & Indraswarawati, S. A. P. A. (2021). Pengaruh Religius, Moralitas Individu, dan Efektivitas Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kecenderungan Kecurangan (Fraud) Akuntansi (Studi Empiris Pada LPD Se-Kecamatan Gianyar). *Hita: Akuntansi Dan Keuangan*, 297–312.
- Muninggar, D. A., Rahmadini, A., & Sanjaya, V. F. (2022). *Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WoM) Terhadap Minat Beli pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Kota Bandar Lampung)*. 3(1), 30–39.
- Mz, M. D., & Sitanggang, M. (2017). PENGARUH MOTIVASI BELAJAR, SELF EFFICACY DAN LINGKUNGAN SEKOLAH TERHADAP PRESTASI BELAJAR SISWA (Studi Kasus SMA Negeri 7 Kota Bekasi). *Indikator*, 1(3), 40–48.
- Nurjannah, & Abdullah, M. W. (2020). Cash Waqf: Economic Solution during the Covid-19 Pandemic. *Fitrah: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman*, 6(2), 223–242.
- Nurohman, Y. A., & Qurniawati, R. S. (2019). Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal Di Lingkungan IAIN Surakarta. *Among Makarti*, 12(24), 23–33.
- Nurudin, Arifin, J., & Ma'ruf, A. (2021). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan Syariah, Dan Kebudayaan Terhadap Minat Menabung Santri Kota Semarang Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 18.
- Paul, W., & Faudji, R. (2020). Cash Waqf Linked Sukuk Dalam Optimalkan Pengelolaan Wakaf Benda Bergerak (Uang). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(2), 1–18.
- Paul, W., Faudji, R., & Bisri, H. (2021). Cash Waqf Linked Sukuk Alternative Development of Sustainable Islamic Economic Development Sustainable Development Goals (SDG's). *International Journal of Nusantara Islam*, 9(1), 134–148. <https://doi.org/10.15575/ijni.v9i1.12215>
- Pramudia, R. A., & Syarief, M. E. (2020). Pengaruh Persepsi Pengetahuan, Informasi, Dan Religiusitas Terhadap Minat Berwakaf Uang. *Jurnal Justisia Ekonomika: Magister Hukum Ekonomi Syariah*, 4(2). <https://doi.org/10.30651/justeko.v4i2.6482>
- Purwanto, S. (2017). MEWUJUDKAN KAWASAN SEGITIGA BERBUDAYA LITERASI DI SEKOLAH. *Jurnal Ilmiah Pro Guru*, 3(4).
- Puspitosari, I. (2019). Whitleblowing Intention Sebagai Bagian Dari Etika

- Islam Ditinjau Dari Intensitas Moral, Orientasi Etika Relativisme Dan Religiusitas. *Jurnal Iqtisaduna*, 5(2), 139–152. <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v5i2.10701>
- Putri, M. M., Tanjung, H., & Hakiem, H. (2020). STRATEGI IMPLEMENTASI PENGELOLAAN CASH WAQF LINKED SUKU K DALAM MENDUKUNG PEMBANGUNAN EKONOMI UMAT: PENDEKATAN ANALYTIC NETWORK PROCESS (ANP). *Al-Infq :Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 204–225. <https://doi.org/10.32507/ajei.v11i2.836>
- Rahman, M. I. F., Nurwahidin, N., & Adnan, N. (2021). Analisis Model Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) Sebagai Instrumen Pembiayaan Pemulihan Dampak Pandemi Covid-19. *Jurnal Bimas Islam*, 14(1), 77–102. <https://doi.org/10.37302/jbi.v14i1.343>
- Rama, Y., Handiki, P., Islam, U., Raden, N., Palembang, F., Indrayani, H., Islam, U., Raden, N., & Palembang, F. (2019). Pengaruh Pemahaman Filsafat Terhadap Tingkat Pemahaman Religius Mahasiswa Aqidah Dan Filsafat Islam Di Fakultas Ushuluddin Dan Pemikiran Islam Uin Raden Fatah Palembang. *Jurnal Ilmu Agama: Mengkaji Doktrin, Pemikiran, Dan Fenomena Agama*, 20(2), 262–273. <https://doi.org/10.19109/jia.v20i2.5079>
- Ramayanti, R. S., Mainata, D., & Pratiwi, A. (2018). Peran Sukuk Negara dalam Pembiayaan Infrastruktur. *Al-Tijary*, 2(2), 155. <https://doi.org/10.21093/at.v2i2.788>
- Rizkillah, R., & Anjar Wati, R. (2021). Pengaruh Religiusitas Terhadap Kesejahteraan Subjektif Pada Keluarga Ibu Bekerja Informal Selama Pandemi Covid-19. *JKKP (Jurnal Kesejahteraan Keluarga Dan Pendidikan)*, 8(02), 164–174. <https://doi.org/10.21009/jkkp.082.05>
- Rofiqo, A., Muslih, M., & Sari, D. N. (2021). Reputation , Transparency , Trust and Wakif ' s Perception on Nadzir ' s Professional Towards Intention to Act Waqf : Empirical Study in Pondok Modern Darussalam Gontor (PMDG). *Journal of Islamic Economic Laws*, 4(2), 42–66.
- Sahputra, A., & Nurlatifah, H. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Halal Terhadap Keputusan Memilih Melalui Attitude dan Brand Trust Pada Bakeri Modern (Studi Kasus 3 Bakeri Top Brand. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(1), 11. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i1.456>
- Said, I. N., & Iskandar, D. D. (2020). PERCEIVED EMPLOYABILITY, ENTREPRENEURIAL INTENTION AND BEHAVIOR OF STUDENTS : ANALYSIS OF THEORY OF PLANNED BEHAVIOR PERSPECTIVE. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), 201–211.
- Salisa, N. R. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar

- Modal: Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182–194. <https://doi.org/10.30659/jai.9.2.182-194>
- Santoso, E., & Rini, R. I. (2020). ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP MINAT MASYARAKAT MEMBELI SUKUK Erdinda. *AL-IQTISHADIAH*, 6(2), 86–98.
- Saputra, H. (2019). Analisa Kepatuhan Pajak Dengan Pendekatan Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior) (Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Di Provinsi Dki Jakarta). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 47. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v3i1.2320>
- Sasongko, F. N., Widiastuti, T., & Muttaqin, M. S. (2019). CASH WAQF LINKED SUKUK: POTENTIAL AND CHALLENGES. 4(1), 190–200.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4043. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>
- Silfiah, K., Suroso, & Rini, A. P. (2019). Hubungan Antara Religiusitas Dan Regulasi Emosi Dengan Perilaku Prosocial Pada Remaja Di Smk Ketintang Surabaya. *At-Tuhfah*, 8(2), 26–38. <https://doi.org/10.36840/jurnalstudikeislaman.v8i1.168>
- Simanihuruk, P. (2020). PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF DAN KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR. 20(1), 119–140.
- Simanihuruk, P., Tamba, D., & Sagala, R. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan Terhadap Minat Berwirausaha dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 21(1), 98–112. http://ejournal.ust.ac.id/index.php/JIMB_ekonomi/article/view/1189
- Sulistiani, S. L., Mulyadi, D., & Gumilar, A. S. (2021). Literasi Wakaf Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Kesadaran Berwakaf Pada Masa Pandemi Covid-19. 7(3), 1551–1560.
- Syarfi, S. M., & Asandimitra, N. (2020). Implementasi Theory of Planned Behavior dan Risk Tolerance terhadap Intensi Investasi Peer to Peer Lending. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 864. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p864-877>
- Tanjung, H., & Windiarso, A. (2021). Role of Cash Waqf Linked Sukuk In Economic Development and International Trade. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 10(2), 275–290. <https://doi.org/10.15408/sjie.v10i2.20493>
- Ubaidillah, Masyhuri, & Wahyuni, N. (2019). Cash Waqf Linked Sukuk (Cwls): an Alternative Instrument for Infrastructure Financing.

Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE), 4(1), 35–49.

Ummaya, U. F. (2018). *Pengaruh pemahaman zakat dan religiusitas terhadap kewajiban membayar zakat profesi pada aparatur sipil negara (asn) di lingkungan kementerian agama kabupaten ponorogo*. 1–94.

Yasa, I. N. P., Martadinata, I. P. H., & Astawa, I. G. P. B. (2020). Peran Theory of Planned Behavior Dan Nilai Kearifan Lokal Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak: Sebuah Kajian Eksperimen. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 3(2), 149–167. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2019.v3.i2.4082>

Yasin, R. M. (2021). Cash Waqf Linked Sukuk: Issues, Challenges and Future Direction in Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 7(1), 100–112. <https://doi.org/10.20473/jebis.v7i1.24818>

Yulianti, D. (2020). *Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang*. 13(2), 125–148.

Zuhriyah, K., Abd. Kodir Djaelani, & Slamet, A. R. (2020). Pengaruh Pengetahuan Produk Halal, Religiusitas dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal. *Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 9(13), 1–16. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001> <http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055> <https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006> <https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024> <https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.127252> <http://dx.doi.org/10.1016/j.matlet.2019.127252>

C. WEB

DJPPR. (2021). *Di Tengah Kondisi Pandemi CWLS Ritel Seri SWR002 Sukses Menarik 91,03% Wakif Baru*. Kemenkeu. <https://www.djppr.kemenkeu.go.id/page/load/3158/di-tengah-kondisi-pandemi-cwls-ritel-seri-swr002-sukses-menarik-91-03-persen-wakif-baru>

KEMENAG. (n.d.-a). *QUR'AN KEMENAG*. Retrieved January 6, 2022, from <https://quran.kemenag.go.id/sura/22>

KEMENAG. (n.d.-b). *QUR'AN KEMENAG*. Retrieved January 6, 2022, from <https://quran.kemenag.go.id/sura/3>

KEMENAG. (n.d.-c). *QUR'AN KEMENAG*. Retrieved January 6, 2022, from <https://quran.kemenag.go.id/sura/5>

Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional. (2018). *Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024: Hasil Kajian Analisis Ekonomi Syariah di Indonesia*. Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional.

Laporan Hasil Survey Indeks Literasi Wakaf Nasional Tahun 2020. (2020).
Badan Wakaf Indonesia.
<https://www.bwi.go.id/4849/2020/05/20/laporan-hasil-survey-indeks-literasi-wakaf-nasional-tahun-2020/>

WGI. (2018). Charities Aid Foundation 10 Negara “dermawan” World Giving Index 2018.

