

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, M. A., Wahyudi, R., & Nahar, F. H. (2018). Pengaruh Program Loyalitas terhadap Kesetiaan Konsumen pada Industri Halal di Yogyakarta. *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, 1(1), 69. <https://doi.org/10.12928/ijiefb.v1i1.287>
- Adinugraha Hermawan, H. (2018). Desa Wisata Halal: Konsep Dan Implementasinya Di Indonesia. *Human Falah*, 5(1), 29–48.
- Akh. Fawaid. (2018). *Ekonomi Kreatif Di Kawasan Ekowisata Hutan Mangrove*.
- Alim Irhamna, S. (2018). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Objek Wisata di Dieng Kabupaten Wonosobo. *Economics Development Analysis Journal*, 6(3), 320–327. <https://doi.org/10.15294/edaj.v6i3.22277>
- Ardiansyah. (2020). Kajian Atraksi, Amenitas Dan Aksesibilitas Untuk Pengembangan Kepariwisata Di Taman Wisata Alam Gunung Pancar Kabupaten Bogor. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(4), 707–716.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Armindiana, D., & Pramunarti, A. (2018). Analisis karakteristik dan respon wisatawan domestik di objek wisata Pantai Tebing Desa Rempek Kecamatan Gangga Kabupaten Lombok Utara. *Jurnal Kajian Penelitsn Dan Pengembangan Pendidikan*, 6(1), 8–15.
- Atraksi, P., Berdasarkan, W., & Indramayu, K. (2017). Pengembangan Atraksi Wisata Berdasarkan Penilaian Dan Preferensi Wisatawan Di Kawasan Mangrove Karangsong, Kabupaten Indramayu. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 14(2), 83–99. <https://doi.org/10.17509/jurel.v14i2.9243>

- Azizah, S. N., & Muhfiatun, M. (2018). Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Handicraft dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah (Study Case di Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta). *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(2), 63. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v17i2.1273>
- Batilmurik, R. W., & Lao, H. A. (2016). Pengembangan Model Ekonomi Kreatif Bagi Masyarakat Di Daerah Objek Wisata Bahari Kabupaten Kupang Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Manajemen*, 1(3), 14. <https://doi.org/10.30736/jpim.v1i3.37>
- Bismantoro, D., Suryana, A. A. H., Pamungkas, W., & Nurhayati, A. (2018). Analisis Kepuasan Wisatawan terhadap Kualitas Produk Jasa Wisata Mangrove di Desa Karangsong Kabupaten Indramayu. *Perikanan Dan Kelautan*, 9(2), 87–94.
- Fitria, F. (2021). Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya Lokal. *AKM: Aksi Kepada Masyarakat*, 2(1), 27–34. <https://doi.org/10.36908/akm.v2i1.300>
- Hariyana, I. K. (2015). *Persepsi Masyarakat Terhadap Pengembangan Kawasan Goa Peteng Sebagai*. 3(1), 24–34.
- Higgins-Desbiolles, F., Carnicelli, S., Krolkowski, C., Wijesinghe, G., & Boluk, K. (2019). Degrowing tourism: rethinking tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12), 1926–1944. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1601732>
- Ilyas, M. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Berbasis Ekonomi Kreatif Pada Sektor Pariwisata di Kabupaten Maros*.
- Indreswari, R., Kurniawati, D. Y., & Ibad, I. (2019). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Pasar Kumandang. *Lembaran Masyarakat: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 5(01), 1. <https://doi.org/10.32678/lbrmasy.v5i01.1224>

- Irfani, A., Furqani, H., & Hasnita, N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji (Studi Komparatif Pada Bank Aceh Dan Bank Syariah Mandiri Di Kabupaten Aceh Selatan). *Journal of Sharia Economics*, 1(2), 140–159. <https://doi.org/10.22373/jose.v1i2.644>
- Iryana, W. (2020). Potensi Wisata Kabupaten Indramayu. *Masyarakat Pariwisata : Journal of Community Services in Tourism*, 1(1), 19–28. <https://doi.org/10.34013/mp.v1i1.346>
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata* (1st ed.). Gerbang Media Aksara dan StiPram.
- Jaelani, A. (2017). Industri Wisata Halal Di Indonesia: Potensi Dan Prospek. *Mpra*, 1–20.
- Jayanti, N. P. (2019). Pengembangan Objek Wisata Pantai Gandorah Kota Pariaman. *Jurnal Pariwisata*, 6(2), 141–146. <https://doi.org/10.31311/par.v6i2.5691>
- Jiwa, I. D. N. A. (2018). Relationship Marketing, Power Dan Loyalitas Pada Hubungan Bisnis Antara Pemasok Dengan Peritel. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(3), 146–159. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v2i3.84>
- Kemenparekraf. (2022). *Persiapan Pengembangan Halal Tourism Dan Muslim-Friendly Di Indonesia*.
- Kesuma, A. I. (2016). Membangun ekowisata dan ekonomi kreatif berbasis masyarakat dan kearifan lokal dalam menghadapi masyarakat ekonomi ASEAN. *Prosiding Seminar Nasional*, 02, 2–12.
- Khoiri Abdi, M., & Febriyanti, N. (2020). Penyusunan Strategi Pemasaran Islam dalam Berwirausaha di Sektor Ekonomi Kreatif Pada Masa Pandemi Covid-19. *El-Qist : Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 10(2), 160–178. <https://doi.org/10.15642/elqist.2020.10.2.160-178>

- Layaman, L. (2015). Analisis Dan Pilihan Strategi:(Strategi Perbankan Syari'ah dalam Memenangkan Persaingan). *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 7(2).
- Makkasau, N., Maru, R., & Nyompa, S. (2020). Peran Pemerintah dalam Pengembangan Objek Wisata Pulau Camba-Cambang Kabupaten Pangkep. *UNM Geographic Journal*, 3(2), 167–174.
- Mauludin, R. (2017). Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 14(2), 57–68. <https://doi.org/10.17509/jurel.v14i2.9241>
- Muljadi. (2012). *Kepariwisata dan Perjalanan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Novianti, S., & Hariyanto, O. I. B. (2016). Pengembangan Atraksi Wisata Pantai Tanjung Pendam sebagai Daya Tarik Wisata. *Jurnal Pariwisata*, 3(1), 49–59.
- Pariwisata, K. (2016). *Panduan Pembentukan Desa Wisata*. Pustaka Pelajar.
- Philip Koster, McCann, Sierdjan, F. Z. (2017). Creative economy policy in developing countries: The case of Indonesia. *Urban Studies*, 54(6), 1367–1384. <https://doi.org/10.1177/0042098015620529>
- Prasiasa. (2013). *Destinasi Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Salemba Humanika.
- Purnomo, R. A. (2020). Ekonomi Kreatif. In *Yayasan Kita Menulis* (Vol. 53, Issue 9).
- Putra, T. (2017). Ekonomi Kreatif Dan Daya Tarik Objek Wisata Studi Kasus Objek Wisata Sikayan Balumuik Kecamatan Pauh Kota Padang. *Jurnal Pendidikan Dan Keluarga*, 2(4), 36–44.
- Rangkuti. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Gramedia.
- Rarasati, G. (2017). *Kualitas Pelayanan Pada Event Bakar Tongkang di Bagan*

Siapiapi Kabupaten Rokan Hilir Riau. 4 no 2 okt.

Riswan, M., Hartiningsih, Fitriyanti, S., Maulana, A. Z., Putryanda, Y., Puspitasari, T. F., & Pradana, H. A. (2018). Problematika Pengembangan Ekonomi Kreatif Dalam Menunjang Problematics Of Creative Economic Development In Supporting. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 13(2), 129–139.

Siregar. (2020). *Industri Pariwisata dan Kuliner*. Yayasan kita menulis.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Suryadana. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Alfabeta.

Suyaman. (2015). *Kewirausahaan dan Industri Kreatif*. Alfabeta.

Suyaman, D. jajang. (2015). *Kewirausahaan dan Industri Krearif*. Alfabeta.

Wahyu Iryana. (2019). Strategi Mengatasi Kemiskinan

