

**PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI JUAL BELI
PADA PEDAGANG DI PASAR CIBORELANG JATIWANGI
MAJALENGKA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syari'ah
Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2022/ 1443 H**

HALAMAN JUDUL

**PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI JUAL BELI
PADA PEDAGANG DI PASAR CIBORELANG JATIWANGI
MAJALENGKA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syari'ah
Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam

Oleh:

LINA NURJANNAH

NIM: 1808204037



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

TAHUN 2022/ 1443

ABSTRAK

LINA NURJANNAH, NIM: 1808204037 “PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI JUAL BELI PADA PEDAGANG DI PASAR CIBORELANG JATIWANGI MAJALENGKA”, 2022.

Bisnis yang benar-benar baik menurut Al-Qur'an adalah bisnis yang mendatangkan keuntungan bagi pelakunya tidak hanya di dunia tetapi juga di akhirat. Etika bisnis adalah seperangkat nilai baik, buruk, benar, dan salah dalam dunia bisnis berdasarkan prinsip moralitas. Dengan kata lain prinsip etika bisnis harus dimiliki oleh setiap orang yang menjalankan bisnis. Seperti pada pedagang di pasar Ciborelang Jatiwangi yang sebagian besar pedagang beragama Islam. Namun dalam faktanya masih banyak terjadi pelanggaran etika dalam perilaku berbisnis, dalam hal ini mendorong spekulasi bagi para pelaku bisnis.

Permasalahan yang akan dibahas dalam studi ini meliputi penerapan etika bisnis Islam pada pedagang di Pasar Ciborelang Jatiwangi Majalengka. Metode yang digunakan dalam penelitian yaitu deskriptif kualitatif, selain itu jenis data yang digunakan meliputi data primer dan sekunder. Dalam penelitian teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi dan wawancara. Adapun responden dalam penelitian ini adalah pedagang dan pembeli di Pasar Ciborelang Jatiwangi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan etika bisnis Islam pada pedagang di Pasar Ciborelang Jatiwangi Majalengka sudah mengetahui dan memahami etika bisnis Islam. Etika bisnis Islam adalah tata cara transaksi jual beli dari segi ramah, sopan dan jujur. Mengenai penerapan etika bisnis Islam sudah berjalan cukup baik. Hal ini dibuktikan dengan cara pedagang membeli dan menjual, mengikuti prinsip-prinsip etika bisnis Islam Rasulullah SAW, seperti aqidah dan akhlak, kejujuran, bertanggung jawab, persaingan yang sehat, dan keadilan. Namun, masih banyak pedagang yang tidak memahami etika bisnis Islam. Kemudian faktor-faktor yang mempengaruhi etika bisnis Islam pada pedagang di pasar Ciborelang yaitu faktor pendukung meliputi berakhlakul karimah, tidak adanya diskriminasi harga, kejujuran, bertanggung jawab. Faktor penghambat meliputi faktor pendidikan dan terbatasnya sosialisasi edukasi.

Kata Kunci: Pemahaman, Penerapan, Etika Bisnis Islam.

ABSTRACT

LINA NURJANNAH, NIM: 1808204037 “APPLICATION OF ISLAMIC BUSINESS ETHICS IN BUYING BUYING TRANSACTIONS ON TRADERS IN CIBORELANG MARKET, JATIWANGI MAJALENGKA”, 2022.

A truly good business according to the Qur'an is a business that brings profits to the perpetrators not only in this world but also in the hereafter. Business ethics is a set of values of good, bad, right, and wrong in the business world based on the principles of morality. In other words, the principles of business ethics must be owned by everyone who runs a business. Like the traders in the Ciborelang market, Jatiwangi, most of whom are Muslim. But in fact there are still many ethical violations in business behavior, in this case it encourages speculation for business people.

The problems that will be discussed in this study include the application of Islamic business ethics to traders at the Ciborelang Market, Jatiwangi, Majalengka. The method used in this research is descriptive qualitative, besides that the types of data used include primary and secondary data. In research, data collection techniques used include observation and interviews. The respondents in this study were traders and buyers at Ciborelang Market, Jatiwangi..

The results of this study indicate that the application of Islamic business ethics to traders at Ciborelang Market Jatiwangi Majalengka already knows and understands Islamic business ethics. Islamic business ethics is the procedure for buying and selling transactions in terms of being friendly, polite and honest. Regarding the application of Islamic business ethics, it has been going quite well. This is evidenced by the way traders buy and sell, following the principles of Islamic business ethics of the Prophet Muhammad, such as aqidah and morals, honesty, responsibility, fair competition, and justice. However, there are still many actors who do not understand Islamic business ethics. Then the factors that influence Islamic business ethics on traders in the Ciborelang market are supporting factors including good morals, no price discrimination, honesty, responsibility. Inhibiting factors include educational factors and limited educational outreach.

Keywords: Understanding, Application, Islamic Business Ethics.

نبذة مختصرة

"تطبيق أخلاقيات الأعمال الإسلامية في شراء LINA NURJANNAH ،NIM: 1808204037 CIBORELANG MARKET ،JATIWANGI MAJALENGKA" ،2022.

إن العمل الجيد حقًا وفقًا للقرآن هو عمل يحقق أرباحًا للجنة ليس فقط في هذا العالم ولكن أيضًا في الآخرة. أخلاقيات العمل هي مجموعة من قيم الخير والشر والصواب والخطأ في عالم الأعمال بناءً على مبادئ الأخلاق. بمعنى آخر ، يجب أن يمتلك كل من يدير شركة ما مبادئ أخلاقيات العمل. كما هو الحال في التجار في سوق Ciborelang ، Jatiwangi ، فإن معظم التجار من المسلمين. ولكن في الواقع ، لا يزال هناك العديد من الانتهاكات الأخلاقية في السلوك التجاري ، وفي هذه الحالة تشجع المضاربة على رجال الأعمال.

تشمل المشاكل التي ستتم مناقشتها في هذه الدراسة تطبيق أخلاقيات العمل الإسلامية على التجار في سوق Ciborelang ، Jatiwangi ، Majalengka. إن الطريقة المستخدمة في هذا البحث وصفية نوعية ، إلى جانب أن أنواع البيانات المستخدمة تشمل البيانات الأولية والثانوية. في البحث ، تشمل تقنيات جمع البيانات المستخدمة الملاحظة والمقابلات. كان المشاركون في هذه الدراسة تجارًا ومشتريين في سوق Ciborelang ، Jatiwangi.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن تطبيق أخلاقيات العمل الإسلامية على التجار في سوق Ciborelang Jatiwangi Majalengka يعرف ويفهم بالفعل أخلاقيات العمل الإسلامي. أخلاقيات العمل الإسلامية هي إجراء معاملات البيع والشراء من حيث أن تكون ودودًا ومهذبًا وصادقًا. فيما يتعلق بتطبيق أخلاقيات العمل الإسلامية ، فقد كان يسير على ما يرام. يتضح هذا من خلال طريقة البيع والشراء للمتداولين ، باتباع مبادئ أخلاقيات العمل الإسلامية للنبي محمد ، مثل العقيدة والأخلاق ، والصدق ، والمسؤولية ، والمنافسة العادلة ، والعدالة. ومع ذلك ، لا يزال هناك العديد من الفاعلين الذين لا يفهمون أخلاقيات العمل الإسلامي. ثم العوامل التي تؤثر على أخلاقيات العمل الإسلامي على المتداولين في سوق Ciborelang هي عوامل داعمة بما في ذلك الأخلاق الحميدة ، وعدم التمييز في الأسعار ، والصدق ، والمسؤولية. تشمل عوامل الحاجز العوامل التعليمية ومحدودية الوصول التعليمي.

الكلمات المفتاحية: الفهم ، التطبيق ، أخلاقيات العمل الإسلامية

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI
PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI JUAL BELI
PADA PEDAGANG DI PASAR CIBORELANG JATIWANGI
MAJALENGKA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syaria'ah
Fakultas Syaria'ah dan Ekonomi Islam

Disusun Oleh:

LINA NURJANNAH

NIM: 1808204037

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II

NINING WAHYUNINGSIH, SE., MM.

EMA NURKHAERANI, MH

NIP. 19730930 200710 2 001

NIP. 19900716 201710 3 201

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syaria'ah

Dr. Luviana, SE., M.Si

NIP. 19721007 201101 1 002

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan saudara/i **Lina Nurjannah, NIM : 1808204037** dengan judul **"PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI JUAL BELI PADA PEDAGANG DI PASAR CIBORELANG JATIWANGI MAJALENGKA"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqasyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui:

Pembimbing I

NINING WAHYUNINGSIH, SE., MM.

NIP. 19730930 200710 2 001

Pembimbing II

EMA NURKHAERANI, MH

NIP. 19900716 201710 3 201

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Dr. Layman, SE., M.Si

NIP. 19721007 201101 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul: **“PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI JUAL BELI PADA PEDAGANG DI PASAR CIBORELANG JATIWANGI MAJALENGKA”**. Oleh Lina Nurjannah, NIM: 1808204037, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 22 Juni 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Dr. Layanah, SE., M.Si

NIP. 19721007 201101 1 002

H. A. Otong Bustomi Lc., M. Ag

NIP. 19731223 200701 1 0220

Penguji I

Penguji II

Yati Harvati, M. Sc

NIP. 19890203 201903 2 009

Mohammad Ghazali, S.E.I., M.E.Sy.

NIP. 19840121 201503 1 005

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lina Nurjannah
NIM : 1808204037
Tempat Tanggal Lahir : Majalengka, 03 Maret 2000
Alamat : Blok Minggu RT/RW 01/04 Desa Leuweunggede
Kecamatan Jatiwangi Kabupaten Majalengka

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI JUAL BELI PADA PEDAGANG DI PASAR CIBORELANG JATIWANGI MAJALENGKA”**. Ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah diikuti dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Jatiwangi, 16- Mei- 2022

Saya yang menyatakan



Lina Nurjannah

NIM. 1808204037

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur kepada Allah SWT. atas semua rahmat yang Engkau karuniakan kepadaku untuk menjadi pribadi yang lebih baik, beriman dan bersabar, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya dengan baik. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah SAW.

Dengan ini saya Lina Nurjannah mempersembahkan karya ini untuk kedua orang tua saya tercinta. Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terimakasih yang tak terhingga.

Bapak. Lili Jajuli, S.Ag dan Ibu. Ijah Hadijah, S. Ag yang paling saya sayangi dan cintai. Terimakasih atas kasih sayang dan perjuangan Bapak dan Ibu selama ini yang tak pernah kenal lelah untuk terus bekerja. Terimakasih atas semua kasih sayang, cinta serta do'a-do'a panjang selama ini. Terimakasih atas semangat, support, dukungan motivasi hingga saya memperoleh ilmu dan pendidikan terbaik serta semua jasa yang tidak ternilai yang diberikan selama ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat, nikmat kesehatan, rezeki dan kesejahteraan dan selalu dalam lindungan Allah SWT. Aaamiiin... Dan kasih sayang tak terhingga untuk Alm. M. Faisal Mubarak adik saya tercinta....

*IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON*

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Lina Nurjannah lahir di Majalengka pada tanggal 03 Maret 2000. Merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari Bapak Lili Jajuli dan Ibu Ijah Hadijah. Penulis beralamat di Blok Minggu RT/RW 01/04 Desa Leuweunggede Kecamatan Jatiwangi Kabupaten Majalengka.

Jenjang pendidikan formal yang pernah ditempuh:

1. SDN 3 Leuweunggede lulus pada tahun 2012
2. SMPN 3 Jatiwangi lulus pada tahun 2015
3. SMAN 1 Jatiwangi lulus pada tahun 2018

Penulis mengikuti program S1 pada Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam program studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon, dan mengambil judul skripsi: **“PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI JUAL BELI PADA PEDAGANG DI PASAR CIBORELANG JATIWANGI MAJALENGKA”**. Dengan dosen pembimbing I Ibu. Nining Wahyuningsih. SE. MM dan dosen pembimbing II Ibu. Ema Nurkhaerani, MH.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah STW STW yang telah melimpahkan taufiq, rahmat dan hidayah, serta karunia-Nya kepada kita semua. Berkat rahmat dan bimbingan-Nya kepada penulis sehingga skripsi yang berjudul **“Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Pada Pedagang Di Pasar Ciborelang Jatiwangi Majalengka”**. Ini dapat diselesaikan.

Penerapan etika bisnis di masyarakat sangat didambakan oleh semua orang, terutama bagi pedagang di pasar Ciborelang Jatiwangi yang sebagian besar adalah pedagang dan pengusaha beragama Islam. Bisnis dalam Al-Qur'an dan Hadits sangat luas, indikator yang digunakan tidak hanya masalah dunia tetapi juga akhirat.

Hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah (S1) Fakultas Syariah dan Ekonomi Syariah.

Pelaksanaan penyusunan skripsi ini dapat berjalan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak.

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M. Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag, Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
3. Bapak Dr. Layaman, SE., M. Si, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Achmad Otong Busthomi Lc., M. Ag, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Ibu Nining Wahyuningsih, SE. MM dan Ibu Ema Nurkhaerani, M.H. selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.

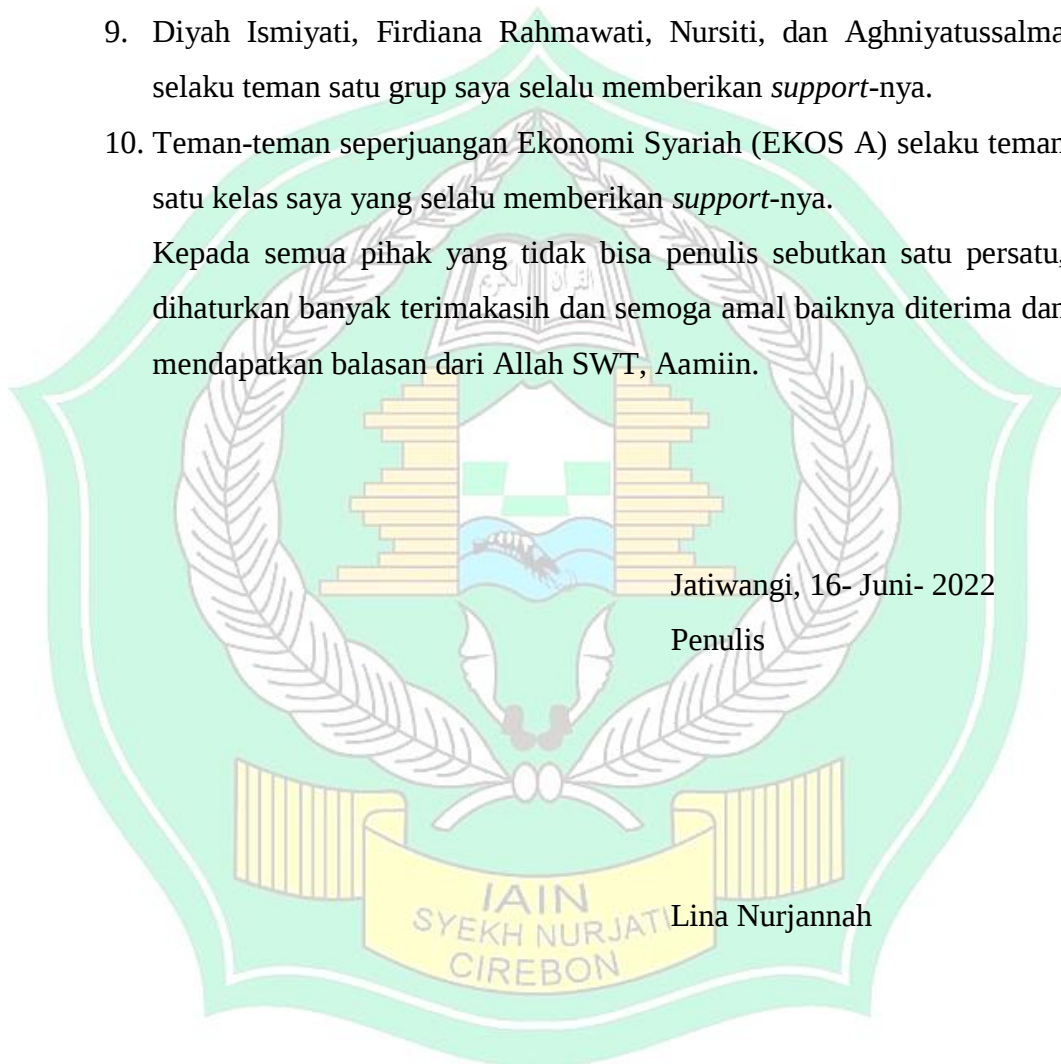
7. Bapak Lili Jajuli, S. Ag dan Ibu Ijah Hadijah, S. Ag, serta adikku Alm. M. Faisal Mubarak selaku keluarga yang telah memberikan dukungan dan do'a terbaiknya
8. Bapak Paping, Ibu Itoh, Ibu Regan, Bapak Dani, Ibu Lilis, Bapak Dedi, Ibu Uci, Ibu Rahil, Ibu Sri, Ibu Santi, dan Ibu Sindri selaku informan atau narasumber dalam proses penelitian ini.
9. Diah Ismiyati, Firdiana Rahmawati, Nursiti, dan Aghniyatussalma selaku teman satu grup saya selalu memberikan *support*-nya.
10. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah (EKOS A) selaku teman satu kelas saya yang selalu memberikan *support*-nya.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, dihaturkan banyak terimakasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan dari Allah SWT, Aamiin.

Jatiwangi, 16- Juni- 2022

Penulis

Lina Nurjannah



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
نبذة مختصرة	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvi
MOTTO	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penelitian Terdahulu	8
G. Kerangka Pemikiran.....	16
H. Metode penelitian.....	20
BAB II LANDASAN TEORI	25
A. Pengertian Etika Bisnis Islam	25
1. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	25
2. Dasar Hukum Etika Bisnis Dalam Islam.....	28

3. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam.....	30
4. Fungsi Etika Bisnis Dalam Islam	33
5. Karakteristik Standar Etika Bisnis Islam.....	34
B. Transaksi Jual Beli.....	35
1. Pengertian Jual Beli.....	35
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	36
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	38
4. Etika Dalam Jual Beli.....	41
5. Macam-Macam Jual Beli.....	42
6. Hal hal yang tidak dibolehkan dalam jual beli	43
C. Pasar	46
1. Pengertian Pasar	46
2. Macam-Macam Pasar	48
BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	51
A. Sejarah Singkat Pasar Ciborelang Kecamatan Jatiwangi Kabupaten Majalengka	51
B. Visi dan Misi Pasar Ciborelang Kecamatan Jatiwangi Kabupaten Majalengka	52
C. Struktur Organisasi Pasar Ciborelang	53
D. Sarana Dan Prasarana Pasar Ciborelang Kecamatan Jatiwangi Kabupaten Majalengka	54
E. Jumlah Dan Jenis Bisnis Pedagang Di Pasar Ciborelang.....	56
F. Gambaran Pasar Ciborelang.....	56
G. Jalur Distribusi Barang Ke Konsumen Di Pasar Ciborelang	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Gambaran Responden	59
B. Pemahaman Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Pada Pedagang Di Pasar Ciborelang Jatiwangi.....	61
1. Pemahaman Tentang Etika Bisnis Dalam Berdagang	61
2. Pemahaman Tentang Etika Bisnis Rasulullah SAW	65
C. Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Pada Pedagang Di Pasar Ciborelang Kecamatan Jatiwangi Kabupaten Majalengka .67	

1. Aqidah Dan Akhlak.....	69
2. Kejujuran.....	70
3. Bertanggung jawab.....	72
4. Persaingan Yang Sehat.....	74
5. Keadilan.....	77
D. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Pasar Ciborelang Kecamatan Jatiwangi Kabupaten Majalengka	81
1. Faktor Pendukung.....	82
2. Faktor Penghambat	83
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	90

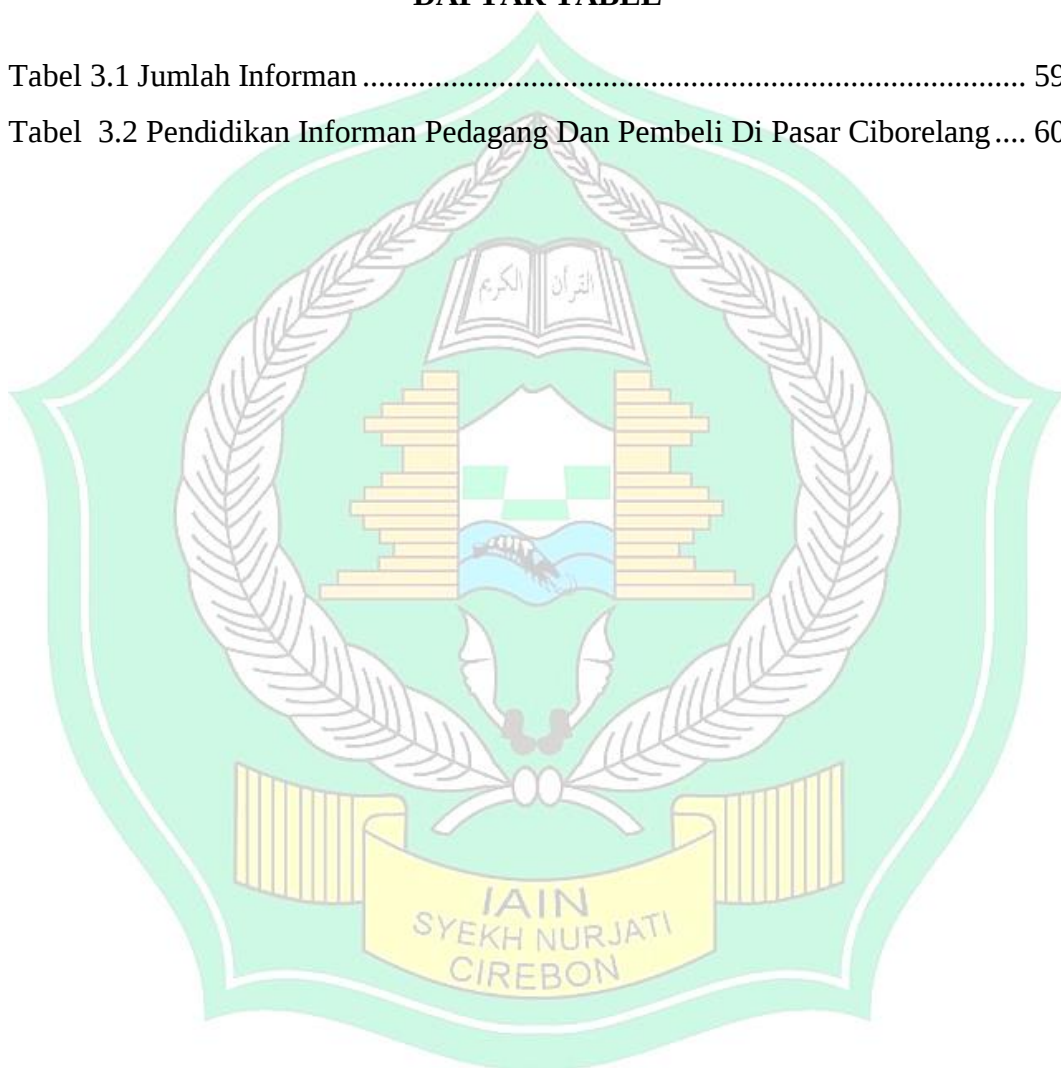


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikir.....	19
Gambar 2.1 Stuktur Organisasi Pasar Ciborelang.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Informan	59
Tabel 3.2 Pendidikan Informan Pedagang Dan Pembeli Di Pasar Ciborelang	60



MOTTO

Jangan Sempat Ada 1%

Ketidak Yakinan Pada Dirimu

Karena Itu Akan Meruntuhkan

99% Keyakinanmu

-Anonim-



PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam penelitian ini menggunakan pedoman transliterasi dari Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI Dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI no. 158 tahun 1987 dan no. 0543b/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	er

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	ʿain	ʿ	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
—	Fathah	A	a
ـِ	Kasrah	I	i
ـُ	Dammah	U	u

2. Vokal rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Contoh:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اِيْ..	Fathah dan ya	Ai	a dan u
اَوْ..	Fathah dan wau	Au	a dan u

- كَتَبَ *kataba*
- فَعَلَ *fa`ala*
- سَأَلَ *suila*
- كَيْفَ *kaifa*
- حَوْلَ *hauila*

C. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ..اِ..اِى	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ىِ..ى	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
وُ..و	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ *qāla*
- رَمَى *ramā*
- قِيلَ *qīla*
- يَقُولُ *yaqūlu*

D. Ta'Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. *Ta'Marbutah* hidup
Ta'marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".
2. *Ta'Marbutah* mati
Ta'marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".
3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ *raudah al-atfāl/raudahtulatifāl*
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ *al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatulmunawwarah*
- طَلْحَة *talhah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ *nazzala*
- الْبِرُّ *al-birr*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpasempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ *ar-rajulu*

- الْقَلَمُ *al-qalamu*
- الشَّمْسُ *asy-syamsu*
- الْجَلَالُ *al-jalālu*

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ *ta'khuẓu*
- شَيْءٌ *syai'un*
- النَّوْءُ *an-nau'u*
- إِنَّ *inna*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ *Wa innallāhalahu wa khair ar-rāziqīn/*
Wainnallāhalahu wa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا *Bismillāhi majrehā wa mursāhā*

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat.

Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdulillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdulillāhirabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānirrahīm/Ar-rahmānar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhugafūrunrahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amrujamī`an/Lillāhil-amrujamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.