

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan oleh peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan tentang penerapan etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli pada pedagang di Pasar Ciborelang Jatiwangi Majalengka, sebagai berikut:

1. Para pedagang sudah mengetahui dan memahami etika bisnis Islam. Pemahaman para pedagang tentang etika bisnis Islam bahwa etika bisnis Islam adalah tata cara transaksi jual beli dari segi ramah, sopan dan jujur. Namun, masih ada yang tidak memahami etika bisnis Islam. Ketidakhahaman informan tentang etika bisnis Islam, sebagai istilah “etika bisnis” asing bagi sebagian informan yang belum pernah mendengar atau menerima informasi tentang hal itu sebelumnya. Di sisi lain, pembeli di Pasar Ciborelang menunjukkan bahwa sudah cukup mengetahui dan memahami etika bisnis Islam dimana sebagai pembeli jangan memberatkan pedagang, begitu juga pedagang tidak memberatkan harga yang tinggi kepada pembeli.
2. Dari indikator prinsip Rasulullah SAW, dapat disimpulkan bahwa penelitian etika bisnis Islam yang dicontohkan oleh Rasulullah SAW, telah dilaksanakan atau diterapkan oleh sebagian besar pedagang di Pasar Ciborelang. Hal ini terlihat dari jawaban dasar pedagang atas wawancara dan pertanyaan yang diajukan: penerapan etika bisnis Islam oleh pedagang terkait aqidah dan akhlak bahwa pedagang selalu ramah dalam melayani pembeli dan murah hati, selalu menerapkan kejujuran dimana pedagang menjelaskan kekurangan atau kerusakan barang kepada pembeli, bertanggung jawab terhadap kepuasan pembeli saat berbelanja, mampu bersaing secara sehat, serta adil dalam harga yang transparan sehingga pedagang dapat menetapkan harga barang

secara transparan sesuai dengan etika jual beli dalam perspektif Islam.

3. Faktor-faktor yang mempengaruhi etika bisnis Islam pada pedagang di Pasar Ciborelang memiliki dua faktor yaitu:

A. Faktor Pendukung meliputi: berakhlakul karimah pedagang selalu ramah kepada setiap pembeli yang datang, tidak adanya diskriminasi harga antara pembeli yang datang, bersikap jujur mempengaruhi tingkat kepercayaan pembeli, dan bertanggung jawab dimana penjual menerima permintaan atau mengizinkan pembeli yang ingin mengembalikan barang yang dibelinya.

B. Faktor penghambat meliputi: faktor pendidikan dimana pedagang di Pasar Ciborelang status pendidikannya hanya tamatan SD, SMP, dan paling tinggi lulusan SMA dan terbatasnya sosialisasi edukasi dari dinas perdagangan.

B. Saran

Berdasarkan penelitian ini, peneliti dapat menyarankan bahwa:

1. Pedagang diharapkan beretika dalam berdagang
2. Diharapkan para pedagang tetap memperhatikan penerapan etika bisnis Islam agar tidak keluar dari koridor yang telah ditetapkan oleh Islam
3. Diharapkan pedagang dapat menjaga kepercayaan konsumen dalam hal produk yang dijual
4. Semoga para pedagang dapat menjaga komunikasi yang baik kepada konsumen
5. Diharapkan pemerintah ikut andil dalam menjalankan sosialisasi edukasi ke pedagang di pasar Ciborelang Jatiwangi

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdul Rahman Ghazali. (2012). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Abdullah, M. Ma'ruf. 2015. *Manajemen Bisnis Syariah cetakan II*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. 82 75
- Albi Anggito dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi Jawa Barat: CV Jejak.
- Al-Qur'an dan Terjemahan 2021
- Andini, E. (2021). *Strategi Pemasaran Toko Citra Busana Jatiwangi Majalengka Dalam Meningkatkan Pelanggan (Perspektif Hukum Ekonomi Syariah)* (Doctoral dissertation, Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon).
- Aprianto, Iwan dkk, (2020). *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta Penerbit Deepublish,.
- Arif Yusuf Hamali dan Eka Sari Budihastuti.(2017).*Pemahaman Kewirausahaan* Depok: Kencana.
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Djakfar, Muhammad . 2013, *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Ajaran Bumi*, Jakarta:penebar plus imprint. 14 77
- Djam'an satori, M.A. dan Dr. Aan Komariah,M.Pd.2013. *Metodologi Penelitian kualitatif*, Cet. Ke-5 bandung: Alfabeta
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Harahap, Sofian S. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*,. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Idri. 2015. *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana
- Irham fahmi. 2015. *Etika bisnis teori, kasus, dan solusi*, cet. ke-3, bandung: Alfabeta.

- Moleong, Lexy J. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2016. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*, Cet.ke-23 Bandung: Alfabeta
- Una, Sayuti. 2014. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Jambi: Syariah Press.

Skripsi/Jurnal/Artikel

- Aprizal, Z. (2021). *Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako Di Pasar Desa Pulau Palas* (Doctoral dissertation, STAI Auliaurasyidin Tembilahan).
- Arianty, Nel. Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 13 no. 01 April 2020 ISSN 1693-7619.
- Assa'diyah, S. H. (2019). Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Di Kedawung Mojo Kediri.
- Desi Efilianti. (2018). "Etika Bisnis Dalam Pandangan Islam: Konsep dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil." Dalam *Esa Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Gustina Sartika, E., Sucipto, S., & Elvia Zahara, A. (2020). *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Melakukan Transaksi Jual Beli Sembako Di Pasar Tradisional Kelurahan Muara Sabak Ulu* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Irawan, H. (2017). *Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Sembako di Pasar Sentral Sinjai* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Juliansyah, H. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi etika bisnis Islam pedagang Pasar Ciputat

- Juliyani, Erly. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Ummul Qura* 7, no. 1 (2020).
- Mardoni, Yosi. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam," 2017.
- Muhammad Luqman, C. (2018). *Perspektif etika bisnis islam terhadap persaingan harga daging sapi di desa jetis kecamatan jetis kabupaten ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Mursidah, U. (2017). *Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional (Studi pada Pasar Betung Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)
- Mustofa, M. (2013). *Entrepreneurship Syariah (Menggali Nilai-Nilai Dasar Manajemen Bisnis Rasulullah)*. Al-Mizan, 9(1), 29-46.
- Muzayyin, A. M. (2018). *Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus Di Pasar Loak Jagalan Kediri)*. Qawānin, 2(1), 288208.
- Norvadewi, N. (2015). *Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif)*. Al-Tijari, 33-46.
- Nur Zaroni, Ahmad. *Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan Dalam Kehidupan ekonomi)*, Mazahib, Vol.IV, No. 2, December 2020.
- Raudhatun Ulya, E., Yusuf, M., & Kurniawan, B. (2020). *Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako Di Pasar Angso Duo Baru Kota Jambi* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Ristiana, N. (2018). *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli (Studi Pada Pedagang Buah-Buahan Di Pasar Baruga Kota Kendari)* (Doctoral dissertation, IAIN Kendari).
- Rofiah, N. H. (2018). *Penerapan Etika Jual Beli Pedagang Pasar Wage Tulungagung Dalam Pandangan Islam*.
- Rostyaningrum, I. (2021). *Penerapan Etika Bisnis Islam pada Perdagangan Bawang Merah di Pasar Kedungbanteng Kecamatan Sukorejo Kabupaten Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).

Sari, I. (2017). *Penerapan Etika Bisnis Bagi Pedagang Muslim Dalam Persaingan Usaha (Studi Pada Pasar Butung Makassar)*” (Doctoral dissertation, UIN Alauddin Makassar).

Vermila, C. W. (2016). Analisis karakteristik konsumen yang berbelanja sembilan bahan pokok (Sembako) di pasar tradisional dan pasar modern di Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru. *Jurnal Agribisnis*, 18(2), 92-99.

Wati, A., Paramansyah, A., & Damayanthi, D. (2019). *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli*. El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2(2), 184-200.

Internet

<http://dialekito.com/pasar-angso-duo-jambi/>. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2021.

<https://mirzasayuti02.blogspot.com/2019/makalah-ruang-lingkup-etika-bisnis-islam.html> di akses pada 20 Desember 2020

<https://repository.ar-raniry.ac.id> Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Pada ... (diakses pada tanggal 20- Oktober-2021).

LAMPIRAN

A. Surat pengantar penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Alamat: Jl. Perjuangan By Pass Sunyaragi Telp. (0231) 481264 Faks. (0231) 489926 Cirebon 45132
 Website: web.syekhnurjati.ac.id/fsei

Nomor : 3559/In.08/J.II.2/PP.009/12/2021 Cirebon, 02 Desember 2021
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Perihal : **Pengantar Penelitian**

Kepada Yth,
Pasar Cibolering Jatiwangi Majalengka
 di
 TEMPAT

Assalamu'alaikum Wr. Wb.
 Ketua Jurusan Muamalah Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon, menerangkan bahwa :

N a m a : LINA NURJANNAH
 Tempat, tanggal lahir : Majalengka, 03 Maret 2000
 N I M : 1808204037
 Semester : VII
 Wilayah Kajian : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Fakultas/Jurusan : Syari'ah dan Ekonomi Islam/Ekonomi Syari'ah
 A l a m a t : Blok Ahad Rt. 01 / RW. 04 Leuwenggede Jatiwangi, Majalengka

akan melaksanakan penelitian di Instansi yang Bapak/Ibu pimpin, dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul : **"PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PERSEPSI JUAL BELI PADA PEDAGANG DI PASAR CIBORELANG JATIWANGI MAJALENGKA"**.

penelitian ini dilaksanakan selama 6 (Enam) bulan mulai tanggal **02 Desember 2021** s/d **02 Juni 2022**.

Teknik pengumpulan data :

- Wawancara
- Observasi
- Data
- Dokumentasi

Demikian kepada yang berkepentingan harap menjadi maklum serta mohon bantuannya.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Ketua Jurusan,


Dr. Layman, SE, M. Si
 NIP. 196210072011011002

B. Surat keterangan pembimbing skripsi



C. Kartu Bimbingan

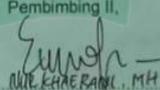

**INSTITUSI AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
 SYEKH NURJATI CIREBON**
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Alamat: Jl. Perjuangan 87 Pass Sunyaragi Telp. (0231) 461204 Faks. (0231) 469926 Cirebon 45132
 Website: www.iainsyekhnujaticrb.ac.id e-mail: iainsyekhnujaticrb@ic.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI
SEMESTER GASAL/GENAP TAHUN AKADEMIK 2021/2022

Nama : <u>LINDA NURJANNING</u>	Pembimbing I : <u>NINING WAHYUNINGSIH, SE, MM</u>
NIM : <u>1008204037</u>	Pembimbing II : <u>EMA NURKHAERANI, M.H</u>
Fakultas/Jurusan : <u>FSEI / EKONOMI SYARIAH</u>	
Judul Skripsi : <u>PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI JUAL BELI PADA PEPAKANG DI PASAR CIBORELANG MATIWARUGI MAJALEMUKA</u>	

Pembimbing I				Pembimbing II			
Per temuan	Tgl/Bln/Th	Materi Bimbingan	Paraf	Per temuan	Tgl/Bln/Th	Materi Bimbingan	Paraf
I	6/01/22	ETIK 1, II, III	NR	I	6/11/22	Bab 1.11.111	EM
II	3/2/22	Revisi ETIK 1, II, III	NR	II	3/2/22	SK	EM
III	16/2/22	ETIK 1, II, III	NR	III	19/02/22	Revisi Bab 1.11.111	EM
IV	6/4/22	BAB 4	NR	IV	24/02/22	Bab 1.11.111	EM
V	12/4/22	revisi BAB 4	NR	V	6/04/22	Bab No. V	EM
VI	19/4/22	BAB 5	NR	VI	2/04/22	Revisi Bab 11.11.11	EM
VII	28/04/22	Revisi BAB 5	NR	VII	27/04/22	Full Draft	EM
VIII	27/05/22	Abstrak	NR	VIII	19/05/22	ACC	EM
IX	17/05/22	full draft	NR	IX			
X	19/05/22	Acc	NR	X			
XI				XI			
XII				XII			

Pembimbing I, 
Nining Wahyuningsih

Pembimbing II,

EMA NURKHAERANI, M.H

Mengetahui
 Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Dr. Layman, SE, N.Si

Catatan : Setiap pelaksanaan konsultasi dalam rangka penyusunan skripsi, kartu ini harap diisi dan ditandatangani oleh pembimbing


 Institut Agama Islam Negeri

E. Lampiran pertanyaan wawancara untuk pedagang di pasar Ciborelang

1. Apakah Bapak atau Ibu mengetahui dan memahami etika bisnis Islam?
2. Apakah Bapak atau Ibu mengetahui etika bisnis yang diterapkan oleh Rasulullah?
3. Apakah Bapak atau Ibu mengetahui apa saja faktor-faktor dalam etika bisnis Islam?
4. Bagaimana cara Bapak atau Ibu mempromosikan barang dagangan Bapak atau Ibu?
5. Bagaimana cara Bapak atau Ibu melakukan pelayanan dalam transaksi jual beli?
6. Apakah Bapak atau Ibu pernah menaikkan harga barang pada waktu tertentu?
7. Bagaimana cara Bapak atau Ibu dalam bersaing sesama pedagang?
8. Apakah Bapak atau Ibu menjelaskan kekurangan barang yang dijual kepada pembeli?
9. Apakah Bapak atau Ibu selalu memperhatikan keadaan barang dagangan sebelum dijual ke pembeli seperti kerusakan barang dagangan?
10. Apakah Bapak atau Ibu pernah menawarkan barang dengan harga yang berbeda-beda kepada pembeli?
11. Apakah Bapak atau Ibu pernah mendapat keluhan dari pembeli tentang kerusakan barang yang anda jual dan bagaimana cara menyelesaikan keluhan pembeli?
12. Apakah Bapak atau Ibu bersedia menerima dan mengganti kembali barang cacat atau rusak yang dikembalikan oleh pembeli?
13. Bagaimana sikap Bapak atau Ibu ketika pembeli yang menawar dagangan dengan harga rendah dari harga yang diberikan?

- F. Lampiran pertanyaan wawancara untuk pembeli di pasar Ciborelang
1. Apakah Bapak atau Ibu mengetahui dan memahami etika bisnis Islam?
 2. Apakah Bapak atau Ibu mengetahui etika bisnis yang diterapkan oleh Rasulullah?
 3. Apakah Bapak atau Ibu mengetahui apa saja faktor-faktor dalam etika bisnis Islam?
 4. Apakah pedagang memperlihatkan kepada Bapak atau Ibu cara mereka menimbang barang dagangannya?
 5. Apakah Bapak atau Ibu pernah mendapatkan penjelasan dari pedagang mengenai kekurangan barang dagangan yang dijualnya?
 6. Apakah pedagang menjelaskan barang dagangannya yang berupa cacat, rusak atau bahkan busuk kepada Bapak atau Ibu sebelum barang tersebut dijual kepada Bapak atau Ibu?
 7. Apakah Bapak atau Ibu pernah mengetahui bahwa pedagang bersaing dengan secara sehat dan tidak saling menjatuhkan harga antara mereka?
 8. Apakah Bapak atau Ibu merasa puas dengan pelayanan yang diberikan oleh pedagang kepada Bapak atau Ibu?
 9. Apakah Bapak atau Ibu pernah mendapatkan perbedaan harga dengan pembeli lainnya dari pedagang?
 10. Apakah Bapak atau Ibu pernah mendapatkan pedagang untuk membeli barang dagangannya?
 11. Apakah Bapak atau Ibu pernah mendapatkan pedagang sembako yang menerima dan mengganti barang yang cacat dan rusak dengan barang yang baru?
 12. Apakah Bapak atau Ibu pernah mengajukan keluhan kepada pedagang mengenai barang dagangannya?
 13. Bagaimana pendapat Bapak atau Ibu mengenai pedagang yang bersifat tidak ramah, acuh serta tak jujur kepada pembeli?

G. Lampiran Dokumentasi Wawancara



Lampiran 1.1 (Pasar Ciborelang)



Lampiran 1.2 (Wawancara dengan Pengelola Pasar Ciborelang Bapak Paping)



Lampiran 1.3 (Wawancara dengan Ibu Itoh Pedagang sayuran di Pasar Ciborelang)



Lampiran 1.4 (Wawancara dengan Ibu Regan Pedagang ikan asin di Pasar Ciborelang)



Lampiran 1.5 (Wawancara dengan Bapak Dani Pedagang sayuran di Pasar Ciborelang)



Lampiran 1.6 (Wawancara dengan Ibu Lilis Pedagang sembako di Pasar Ciborelang)



Lampiran 1. 7 (Wawancara dengan Bapak Dedii Pedagang pakan hewan di Pasar Ciborelang)



Lampiran 1.8 (Wawancara dengan Ibu Uci pembeli di Pasar Ciborelang)



Lampiran 1. 9 (Wawancara dengan Ibu Sindri pembeli di Pasar Ciborelang)



Lampiran 1. 10 (Wawancara dengan Ibu Rahil pembeli di Pasar Ciborelang)



Lampiran 1. 11 (Wawancara dengan Ibu Santi pembeli di Pasar Ciborelang)



Lampiran 1. 12 (Wawancara dengan Ibu Sri pembeli di Pasar Ciborelang)