

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdul Rahman Ghazali. (2012). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Abdullah, M. Ma'ruf. 2015. *Manajemen Bisnis Syariah cetakan II*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. 82 75
- Albi Anggito dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi Jawa Barat: CV Jejak.
- Al-Qur'an dan Terjemahan 2021
- Andini, E. (2021). *Strategi Pemasaran Toko Citra Busana Jatiwangi Majalengka Dalam Meningkatkan Pelanggan (Perspektif Hukum Ekonomi Syariah)* (Doctoral dissertation, Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon).
- Aprianto, Iwan dkk, (2020). *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta Penerbit Deepublish,.
- Arif Yusuf Hamali dan Eka Sari Budihastuti.(2017).*Pemahaman Kewirausahaan* Depok: Kencana.
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Djakfar, Muhammad . 2013, *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Ajaran Bumi*, Jakarta:penebar plus imprint. 14 77
- Djam'an satori, M.A. dan Dr. Aan Komariah,M.Pd.2013. *Metodologi Penelitian kualitatif*, Cet. Ke-5 bandung: Alfabeta
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Harahap, Sofian S. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*,. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Idri. 2015. *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana
- Irham fahmi. 2015. *Etika bisnis teori, kasus, dan solusi*, cet. ke-3, bandung: Alfabeta.

- Moleong, Lexy J. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2016. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*, Cet.ke-23 Bandung: Alfabeta
- Una, Sayuti. 2014. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Jambi: Syariah Press.

Skripsi/Jurnal/Artikel

- Aprizal, Z. (2021). *Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako Di Pasar Desa Pulau Palas* (Doctoral dissertation, STAI Auliaurasyidin Tembilahan).
- Arianty, Nel. Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 13 no. 01 April 2020 ISSN 1693-7619.
- Assa'diyah, S. H. (2019). Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Di Kedawung Mojo Kediri.
- Desi Efilianti. (2018). “*Etika Bisnis Dalam Pandangan Islam: Konsep dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil.*” Dalam *Esa Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Gustina Sartika, E., Sucipto, S., & Elvia Zahara, A. (2020). *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Melakukan Transaksi Jual Beli Sembako Di Pasar Tradisional Kelurahan Muara Sabak Ulu* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Irawan, H. (2017). *Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Sembako di Pasar Sentral Sinjai* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Juliansyah, H. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi etika bisnis Islam pedagang Pasar Ciputat

- Juliyani, Erly. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Ummul Qura* 7, no. 1 (2020).
- Mardoni, Yosi. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam," 2017.
- Muhammad Luqman, C. (2018). *Perspektif etika bisnis islam terhadap persaingan harga daging sapi di desa jetis kecamatan jetis kabupaten ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Mursidah, U. (2017). *Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional (Studi pada Pasar Betung Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung).
- Mustofa, M. (2013). *Entrepreneurship Syariah (Menggali Nilai-Nilai Dasar Manajemen Bisnis Rasulullah)*. Al-Mizan, 9(1), 29-46.
- Muzayyin, A. M. (2018). *Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus Di Pasar Loak Jagalan Kediri)*. Qawānīn, 2(1), 288208.
- Norvadewi, N. (2015). *Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif)*. Al-Tijari, 33-46.
- Nur Zaroni, Ahmad. *Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan Dalam Kehidupan ekonomi)*, Mazahib, Vol.IV, No. 2, December 2020.
- Raudhatun Ulya, E., Yusuf, M., & Kurniawan, B. (2020). *Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako Di Pasar Angso Duo Baru Kota Jambi* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Ristiana, N. (2018). *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli (Studi Pada Pedagang Buah-Buahan Di Pasar Baruga Kota Kendari)* (Doctoral dissertation, IAIN Kendari).
- Rofiah, N. H. (2018). *Penerapan Etika Jual Beli Pedagang Pasar Wage Tulungagung Dalam Pandangan Islam*.
- Rostyaningrum, I. (2021). *Penerapan Etika Bisnis Islam pada Perdagangan Bawang Merah di Pasar Kedungbanteng Kecamatan Sukorejo Kabupaten Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).

Sari, I. (2017). *Penerapan Etika Bisnis Bagi Pedagang Muslim Dalam Persaingan Usaha (Studi Pada Pasar Butung Makassar)*” (Doctoral dissertation, UIN Alauddin Makassar).

Vermila, C. W. (2016). Analisis karakteristik konsumen yang berbelanja sembilan bahan pokok (Sembako) di pasar tradisional dan pasar modern di Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru. *Jurnal Agribisnis*, 18(2), 92-99.

Wati, A., Paramansyah, A., & Damayanthi, D. (2019). *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli*. El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2(2), 184-200.

Internet

<http://dialekito.com/pasar-angso-duo-jambi/>. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2021.

<https://mirzasayuti02.blogspot.com/2019/makalah-ruang-lingkup-etika-bisnis-islam.html> di akses pada 20 Desember 2020

<https://repository.ar-raniry.ac.id> Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Pada ... (diakses pada tanggal 20- Oktober-2021).