

## DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal S. Pertanian, Vol. 1, No.3*, 224.
- Ahira, A. (2012). *Terminologi Kosa Kata*. Jakarta: Bumi Aksara.
- AIMS, K. (2021, Desember 8). *Pembiayaan KSPPS AIMS*. Dipetik Februari 4, 2022, dari Al Ishlah Mitra Sejahtera: <https://www.bmtalishlah.com/index.php/produk-pembiayaan>
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Amalia, E. (2016). *Keuangan mikro syariah*. Bekasi: Gramata Publishing.
- Anggraeni, F. D. (2013). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal (Study kasus pada Kelompok Usaha "Emping Jagung" di Kelurahan Pandawangi Kecamatan Bimbing, Kota Malang. *Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol. 1, No. 6*, 1287.
- Annisa, T. (2021, November 9). *12 Jenis Strategi Pemasaran Yang Paling Efektif Beserta Contohnya*. Dipetik Januari 26, 2022, dari EKRUT Media: <https://www.ekrut.com/media/jenis-strategi-pemasaran>
- Ardhian, & Yesi. (2013). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Usaha Kecil Menengah Berbasis Industri Kreatif Melalui ICT. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis, Vol. 2, No. 1*, 34.
- Arifah, T. (2011). Strategi Pengembangan Industri Kecil Tas Rajut di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*.
- Arsyad, L., & Kusuma, S. E. (2014). *Ekonomika Industri Pendekatan Struktur, Perilaku, dan Kinerja*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo, Rajawali Perss
- Awami, S. N. (2009). Peranan Lembaga Keuangan Mikro Dan Kontribusi Kredit Terhadap Pendapatan Kotor UKM Rumah Tangga Setelah Menjadi Kreditur (Studi Kasus BMT Muamalat). *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian, vol. 5, no. 2*, 1-11
- Azmiral. (2014). Strategi Pengolahan Krispi Jamur di Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru (Studi Kasus Kemitraan Agro Intan Nusantara). *Jurnal Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Riau, Vol. 1, No. 2*.
- Budiono, A. (2017). Penerapan Prinsip Syariah Pada Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Law and Justice, Vol. 2, No. 1*, 57.
- Darussalam, A. (2015). Paradigma Bisnis Islam Perspektif Hadis. *Jurnal TAHDIS Vol. 6 No. 1*, 24.
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis Konsep-Konsep*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Dewi, I. A. (2019). *analisis strategi pengembangan usaha tahun rumah tangga di kelurahan dadimulyo kec. kisaran barat kab. asahan* . Medan: Skripsi Universitas Sumatra Utara Medan.
- Dewita Hia, Y. (2012). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Sari Murni. *Journal of Economic and Economic Education, Vol. 1, No. 1*, 99.
- Diana, N. L. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Makanan Sebagai Peluang Pendapatan di masa Pandemi Covid - 19 . *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ* , 1-8.
- Djakfar, M. (2012). *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Depok: Penebar Swadaya.
- Djunaeni, E. (2018). *Manajemen Bisnis Syariah*. Cirebon: CV Pangger.
- Edi, F. R. (2016). Teori Wawancara Psikodignostik. Dalam F. R. Edi, *Teori Wawancara Psikodignostik* (hal. 1-2). Yogyakarta: PT Leutika Nouvalitera.
- Eko Santoso, M. H., & Nurzaman, M. S. (2020). Asesmen Kontribusi Keuangan Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah, Vol. 4, No. 1*, 2.
- Fathoni, M. A. (2018). Konsep Pemasaran dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurisdictie: Jurnal Hukum dan Syariah, Vol. 9, No. 1* , 132.
- Fatria, M. A. (2017). Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga Di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Usaha Jamur Crispy Industri Pengolahan Jamur Tiram). *JOM Fekon, Vol. 4, No. 1* , 283-284.
- Firdaus, F. Z. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish .
- Ghozali, M., & Syauqoti, R. (2018). Analisis Sistem Lembaga Keuangan Syariah dan Lembaga Keuangan Konvensional. *Iqtishoduna, Vol. 14, No. 1* , 19-23.
- Haidar, I. (2017). *Kewirausahaan dalam Perspektif Hadits*. Semarang: Skripsi Universitas Agama Islam Negeri Walisongo.
- Hajar, S. (2015). *Analisis Pendapatan Usaha Home Industri Kerupuk di Kecamatan Samatiga Kabupaten Aceh Barat*. Aceh Barat: Universitas Teuku Umar Meulaboh Aceh Barat.
- Harmaizar, Z. (2008). *Menangkap Peluang Usaha* . Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa Ed. II .
- Harmonis, R. (2021). *Efektivitas Home Industry Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga ditinjau dari Produksi Islam*. Bengkulu: Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
- Hasanah, N., Muhtar, S., & Muliasari, I. (2020). *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., & Sri Nugroho, D. W. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi kasus Pudanis di Kaliwungu). *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi, 77*.

- Hilmi, R. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian pada 212 Mart Banjarmasin. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, Vol. 4, No. 4, 553.
- Irrubai, M. L. (2015). Strategi Labeling, Packaging, dan Marketing produk hasil Industri rumah tangga di kelurahan monjok kecamatan selaparang kota mataram nusa tenggara barat. *Jurnal Jurusan Pendidikan IPS Ekonomi, Edisi XIII*, 16-20.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah. Cet-1*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Jauhari, J. (2010). Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Memanfaatkan E-Commerce. *Jurnal Sistem Informasi, Vol. 2, No. 1*, 161.
- Joesyiana, K. (2017). Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Usaha Tas Rajut Industri Pengolahan Kreatifitas Tali Kur). *Jurnal Valuta, Vol. 3, No. 1*, 163.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ling, A. (2013). Pengelolaan dan Perkembangan Usaha pada Usaha Kecil dan Menengah (Study deskriptif pada Rumah Makan Palem Asri Surabaya . *Jurnal AGORA, Vol. 1, No. 1*, 1.
- Mardian, S. (2015). Tingkat Kepatuhan Syariah di Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam, Vol. 3, No. 1*, 60.
- Maya Macia Sari, N. A. (2021). Pengaruh Covid 19 Terhadap Perekonomian Masyarakat di Desa Lantasan Lama Kec. Patumbak Kab. Deli Serdang Sumatera Utara. *Jurnal Manajemen Tools*, 64-70.
- Mitra Sejahtera, A. I. (2021). *AIMS KSPPS*. Dipetik Februari 1, 2022, dari Sejarah KSPPS Al Ishlah Mitra Sejahtera (AIMS): <https://www.bmtalishlah.com/index.php/profil2/sejarah2>
- Muhamad. (2016). *Manajemen Keuangan Syari'ah (Analisis Fiqh dan Keuangan)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Muhammad. (2009). *Lembaga Keuangan Mikro Syariah, Pergulatan melawan Kemiskinan dan Penetrasi Ekonomi Global*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Muheramtohad, S. (2017). Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Perbedayaan UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 65-77.
- Muslimin, S. (2015). *Peranan Lembaga Keuangan Mikro Syariah Terhadap Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pada BMT Al Amin Makassar)*. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Nasional, D. P. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Natakusumah, F. A., & Yuliati, A. L. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Ina Cookies Bandung). *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 37.
- Nilasari, S. (2014). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Dunia Cerdas.
- Nisisusanro, M. (2012). *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.

- Nonie Afrianty, D. I. (2020). *Lembaga Keuangan Syariah*. Bengkulu: CV Zigie Utama.
- Norvadewi. (2015). Bisnis dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1, 33.
- Nurchahyo, F., & Wahyuati, A. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Restoran McDonald's Delta Plaza Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, No. 4, Vol. 5, 6.
- Nurhadi, & Salim, A. (2019). Strategi Bauran Pemasaran Industri Tempe Dalam Perspektif Ekonomi Syariah di Kabupaten Sri Indrapura Provinsi Riau. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah*, Vol. 3, No. 2, 147-149.
- Paramita. (2018). Peran Lembaga Keuangan Mikro Syariah Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Permodalan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Syariah*, Vol. 4, No. 1, 72-82
- Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik* Vol. 2, No. 2, 147.
- Rakib, M., & Alyas. (2017). Strategi Pengembangan UMKKM dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros). *Jurnal Sosiohumaniora*, Vol. 19, No. 12, 115.
- Rangkuti. (2001). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Renaldy, R. (2020). Analisis Peran DPKUKM Terhadap Pertumbuhan Usaha Nikor Kecil Menengah Studi Kasus: DPKUKM Kota Cirebon. *Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan*. Vol. 11, no. 2, 56.
- Renika, F. (2018). Pengaruh Percaya Diri dan Tekad yang Kuat terhadap Berwirausaha. *Jurnal Administrasi*, Vol. 8, No. 2, 161.
- Rina, N., & Yuriadi, R. W. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Brand Image Brownies Amanda Sebagai Kue Oleh-oleh Bandung. *Jurnal Lingkar Studi Komunikasi*, Vol. 5, No. 1, 66-73.
- Rini, H. Z. (2017). Peran Perbankan Syariah terhadap Eksistensi UMKM Industri Rumah Tangga Batik Laweyan. *Academica Journal of Multidisciplinary Studies*, 68-80.
- Riski, M. (2016). *Strategi Pemasaran Terhadap Persaingan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Kerajinan Songket Fikri Palembang)*. Palembang: Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Rosidi, A. (2017). Niat Menurut Hadist dan Implikasinya Terhadap Proses Pembelajaran. *Jurnal Inspirasi*, Vol. 1, No. 1, 39.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish.

- Samad, M. (2016). *Etika Bisnis Syariah Berbisnis sesuai dengan Moral Islam*. Yogyakarta: Sunrise.
- Saputra, H. (2008). *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi Oleh Konsumen Rumah Tangga di Kota Medan*. Medan: Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara.
- Sartono, A. (2009). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE.
- Sedarmayanti. (2018). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Silvi Insani, N. R. (2018). *Kontribusi Baitul Maal Wa Tamwil Pahlawan Terhadap Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Tulungagung*. Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Sri Astiti, N. W., Darmawan, D. P., & Sarjana, D. R. (2016). Profil Industri Rumah Tangga Spesifik Lokal di Kecamatan Abang Kabupaten Karangasem Provinsi Bali. *Jurnal Manajemen Agribisnis, Vol. 4, No. 1*, 82.
- Sridewi, N. (2020). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Rumah Makan Sukma Rasa Labuapi Kabupaten Lombok Barat*. Mataram: Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Mataram .
- Students, I. (2019, Mei 14). *Pengertian Kontribusi, Jenis dan Contohnya*. Dipetik Januari 29, 2022, dari IndonesiaStudents.com: <https://www.indonesiastudents.com/pengertian-kontribusi/>
- Subandi. (2011). *Sistem Ekonomi Indonesia*. Bandung: Alfabet.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunia. (2022, Februari 3). Pengusaha Kerupuk Tumpi Nadif. (S. A. Wulandira, Pewawancara)
- Susana, S. (2012). *Peranan Home Industry dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Riau: Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Syarif, T. (2008). *Kajian Efektifitas Mode Promosi Pemasaran Produk UMKM*. Jakarta: Grafindo.
- Tamara, A. (2016). Implementasi Analisis Swot dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, Vol. 4, No. 3 Edisis khusus Pemasaran dan Keuangan*, 399.
- Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia (Isu-isu Penting)*. Jakarta: LP3ES.

- Triningsih, F. (2021). *Analisis Dampak Covid 19 Terhadap Pendapatan Lembaga Keuangan Syariah (Studi kasus pada BMT Makmur Sejahtera Wlingi)*. Tulungagung: Skripsi Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Uliyani, M. A. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UKM) Dalam Perspektif Ekonomi Islam Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima Darussalam). *Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*, 96.
- Ulus, A. A. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT Astra Internasional Manado. *Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 4*, 1136.
- Umar, H. (2001). *Strategic Manajemen in Action: Konsep Teori dan Teknik Menganalisa Manajemen Strategis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, A. (2007). *Pemahaman Makna Biaya Overhead Pabrik dan Pembebanannya oleh Pengusaha Industri Rumah Tangga Pakaian Jadi dari Tekstil di Kota Medan*. Medan: Tesis, Sekolah Pasca Sarjana Universitas Sumatera Utara Medan.
- Utami, H. N., & Firdaus, I. F. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica, Vol. 2, No. 1*, 140.
- Wariyanti, S., Liberty, & Imtihanah, A. N. (2021). Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan (Studi Home Industry Roti Al Mustafa di Metro). *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah, Vol. 09, No. 1*, 154.
- Wasis, & Irianto, S. Y. (2008). *Ilmu Pengetahuan Alam*. Jakarta: PT Gramedia.
- Wiroso. (2011). *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti.
- Yanti, E. (2022, April 16). KSPPS AIMS Cabang Kantor Dukupuntang Cirebon. (S. A. Wulandira, Pewawancara)