

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh lingkungan sosial, sarana prasarana dan motivasi terhadap minat berbisnis online mahasiswa yang mengikuti UKM Senjapreuner dapat ditarik kesimpulan diantaranya sebagai berikut:

1. Variabel lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berbisnis online mahasiswa yang mengikuti UKM Senjapreuner.
2. Variabel sarana prasarana berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berbisnis online mahasiswa yang mengikuti UKM Senjapreuner.
3. Variabel motivasi berpengaruh positif dan signifikan minat berbisnis online mahasiswa yang mengikuti UKM Senjapreuner.
4. Terdapat pengaruh positif secara simultan dan signifikan lingkungan sosial, sarana prasarana dan motivasi terhadap minat berbisnis online mahasiswa UKM Senjapreuner sebesar 63,20%.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang ada, maka saran yang dapat penulis buat adalah sebagai berikut:

1. Melihat indikator yang memperoleh rata-rata terendah yaitu 'Lingkungan masyarakat tempat saya tinggal mengubah persepsi dan perilaku saya dalam berbisnis online'. Hal ini mengindikasikan apabila lingkungan masyarakat tempat tinggal tidak memberikan pengaruh dalam persepsi dan perilaku dalam berbisnis online berarti menunjukkan bahwa lingkungan masyarakat disekitar tempat tinggal bukan orang-orang yang menggeluti dunia bisnis online. Untuk itu, dengan adanya UKM Senjapreuner yang berjalan di bidang kewirausahaan diharapkan bisa memberikan pemberdayaan yang

optimal sehingga mampu mengubah persepsi dan perilaku dalam berbisnis online bagi mahasiswa yang mengikuti UKM Senjapreuner.

2. Melihat indikator yang memperoleh rata-rata terrendah yaitu ‘Ketersedian peralatan yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis online dalam kondisi baik’. Dengan demikian bahwa tidak semua bisnis online yang dijalani oleh mahasiswa UKM Senjapreuner memiliki ketersediaan peralatan dalam kondisi baik. Oleh karena itu, hal ini bisa diminimalisir dengan hanya membeli beberapa sarana dan prasarana yang paling dibutuhkan untuk menjalankan bisnis online agar tidak merasa terbebani dari segi *financial*.
3. Melihat indikator yang memperoleh rata-rata terrendah yaitu ‘Saya menjalankan bisnis online agar menjadi orang yang sukses sehingga dihormati dan dihargai oleh orang lain’. Dengan demikian bisa dilihat bahwa banyak para mahasiswa sangat mengharapkan kesuksesan dalam membangun bisnis online. Tetapi, dalam membangun sebuah bisnis online yang sukses harus mampu mengasah skill, manajemen diri dan selalu mencari ide kreatif inovatif agar bisnis online bisa berjalan dalam jangka panjang.
4. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan yang akan menambah variabel lain selain variabel yang diteliti.