

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Setelah melakukan penelitian, dapat diketahui bahwa “Channel VDVC Religi Konten Kata Ustadz Tentang Salat Sebagai Media Dakwah (Studi Pada Pemuda Kecamatan Kesambi Kota Cirebon)” cukup banyak dimanfaatkan sebagai media belajar, hal itu karena konten yang disajikan sangatlah menarik dan mudah untuk dipahami. Hal ini didapatkan berdasarkan penelitian yang dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif dan pendekatan studi kasus. Selain itu, hasil wawancara yang didapat juga dianalisis menggunakan teknik analisis studi kasus Miles dan Huberman.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti dapat menyimpulkan bahwa cukup banyak anak muda Kecamatan kesambi Kota Cirebon yang memanfaatkan Channel YouTube VDVC Religi mengenai salat. Hal tersebut karena dapat menjadi salah satu sarana untuk mengingatkan kembali akan kewajiban dan pentingnya beribadah terhadap Allah SWT.

Kemudian, peneliti dapat menyimpulkan bahwa pemuda Kecamatan Kesambi Kota Cirebon memberikan respon atau tanggapan baik terhadap video VDVC Religi. Dimana mereka menyatakan bahwa video VDVC religi, konten kata ustadz tentang salat secara teknis pengambilan gambar, audio dan editingnya sudah cukup bagus. Disamping itu banyak dari mereka mendapatkan pelajaran penting tentang salat karena konsep yang diusung *out of the box* dan pesan yang disampaikan mudah diterima oleh para pemuda. Namun ada beberapa hal yang perlu diperbaiki, mulai dari background yang ditampilkan diharapkan agar tidak monoton dan juga narasumber yang harus menutupi aurat.

Adapun dampak dari menonton video VDVC ini, peneliti dapat menyimpulkan bahwa setelah menonton tayangan video VDVC religi konten kata ustadz tentang salat pemuda Kecamatan Kesambi Kota Cirebon mendapatkan motivasi untuk memperbaiki salat lima waktu dan berharap bisa menjaga salatnya. Selain itu narasumber juga berharap bahwa video ini bisa disebarluaskan kepada

para pemuda lainnya agar bisa menjadi pengingat dan motivasi akan pentingnya melaksanakan solat lima waktu.

B. Implikasi

1. Melalui penelitian ini, dapat kita perhatikan bahwa YouTube dapat menjadi salah satu media dakwah yang digunakan para dai untuk menyebarkan ajaran-ajaran agama islam. Tetapi harus juga memperhatikan sasaran dakwah dan metode yang digunakan akan pesan-pesan yang disampaikan dapat disebarkan serta diterima dengan baik.
2. Melalui penelitian ini, penulis dapat mengetahui bahwa masih banyaknya pemuda yang belum memanfaatkan YouTube sebagai media untuk mempelajari agama dan cenderung menggunakannya untuk sarana hiburan saja. Maka hal ini dapat menjadi cacatan juga untuk para pembuat konten, agar dapat menyajikan konten-konten yang bermanfaat.
3. Selain itu, penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi penelitian selanjutnya, terutama mengenai penelitian melalui media massa khususnya YouTube dengan menggunakan metode lainnya yang lebih beragam.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “Pemanfaatan YouTube Channel VDVC Religi Konten Kata Ustadz Tentang Salat Sebagai Media Dakwah (Studi Pada Pemuda Kecamatan Kesambi Kota Cirebon)“, dapat disampaikan beberapa saran :

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat dikembangkan melalui metode lain dengan kajian dakwah yang lebih beragam dan komprehensif.

2. Bagi Channel VDVC Religi

Diharapkan media ini dapat semakin berkembang, terutama dalam menyiarkan hal-hal baik dan bermanfaat bagi masyarakat luas. Dan juga dapat menjadi salah satu sarana dakwah yang terus bertransformasi menyesuaikan perkembangan zaman dan kebutuhan masyarakat.