

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP
KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWA KPI IAIN
SYEKH NURJATI CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah



YANIS KHOERUNNISA

NIM 1808302053

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

2022 M/ 1443 H

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP
KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWA KPI IAIN
SYEKH NURJATI CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah



**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
IAIN SYEKH NURJATI CIREBON
2022 M/ 1443 H**

ABSTRAK

PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWA KPI IAIN SYEKH NURJATI CIREBON

YANIS KHOERUNNISA
1808302053

Saat ini aplikasi TikTok banyak digemari oleh orang-orang salah satunya mahasiswa. Semakin banyaknya penggunaan media sosial aplikasi TikTok pada mahasiswa mereka akan lebih terobsesi dengan dunia maya dan menarik diri dari lingkungan sosialnya. Hal inilah yang kemudian menimbulkan berbagai gangguan kepribadian seperti introvert, individualitas dan mengalami krisis kepercayaan diri. Dengan adanya aplikasi TikTok ini tentu akan berpengaruh terhadap perkembangan seseorang yakni mengenai kepercayaan diri. Kepercayaan diri sangat penting hal ini dikarenakan seseorang akan mampu untuk menilai diri sendiri dan melakukan suatu pekerjaan secara efektif di dalam kehidupannya.

Fokus masalah penelitian ini adalah (1) apakah terdapat pengaruh penggunaan aplikasi TikTok terhadap kepercayaan diri mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon? (2) seberapa besar pengaruh penggunaan aplikasi TikTok terhadap kepercayaan diri mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon?.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui adanya pengaruh penggunaan aplikasi TikTok terhadap kepercayaan diri mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon (2) mengukur seberapa besar pengaruh penggunaan aplikasi TikTok terhadap kepercayaan diri mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan paradigma positivistic dan pendekatan kausal. Sumber data dalam penelitian ini didapatkan dari penyebaran kuisioner pada mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuisioner melalui google form. Populasi dan sampel pada penelitian ini yakni mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon semester 2A dan 4B. Analisis data pada penelitian ini menggunakan korelasi *rank spearman* dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menyatakan bahwa (1) terdapat pengaruh dan hubungan yang signifikan dalam penggunaan aplikasi TikTok terhadap kepercayaan diri mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan uji *rank spearman* dengan diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,889 (2) besarnya pengaruh penggunaan aplikasi TikTok terhadap kepercayaan diri mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon 79 %. Hal ini dapat dilihat dari perhitungan koefisien determinasi.

Kata kunci : *Media Sosial TikTok, Kepercayaan Diri dan Teori Uses and Gratification.*

ABSTRACT

THE EFFECT OF USE OF TIKTOK APPLICATIONS ON STUDENT'S CONFIDENCE KPI IAIN SYEKH NURJATI CIREBON

YANIS KHOERUNNISA

1808302053

Currently, the TikTok application is very popular with people, one of which is students. The more use of social media the TikTok application in their students will be more obsessed with the virtual world and withdraw from their social environment. This is what then gives rise to various personality disorders such as introvertedness, individuality and experiencing a crisis of self-confidence. With the TikTok application, it will certainly affect a person's development, namely regarding self-confidence. Self-confidence is very important because a person will be able to assess himself and do a job effectively in his life.

The focus of this research problem is (1) whether there is an effect of using the TikTok application on the confidence of KPI IAIN Sheikh Nurjati Cirebon students?. (2) how much influence does the use of the TiktTok application have on the confidence of KPI IAIN Sheikh Nurjati Cirebon students?.

This study aims to determine the effect of (1) using the TikTok application on the confidence of KPI IAIN Sheikh Nurjati Cirebon students (2) measuring how much influence the use of the TikTok application has on the self-confidence of IAIN Sheikh Nurjati Cirebon KPI students.

This study uses quantitative research methods with a positivistic paradigm and a causal approach. The source of data in this study was obtained from the distribution of questionnaires to KPI IAIN Sheikh Nurjati Cirebon students. Data collection is done by distributing questionnaires through google form. The research population sample in this study was KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon students in semester 2A and 4B. Data analysis in this study used Spearman rank correlation and coefficient of determination.

The results of the study stated that (1) there was a significant influence and relationship in the use of the TikTok application on the confidence of KPI IAIN Sheikh Nurjati Cirebon students. This can be seen from the calculation results of the Spearman rank test with a correlation coefficient of 0.889 (2) the magnitude of the effect of using the TikTok application on the self-confidence of IAIN Sheikh Nurjati Cirebon KPI students 79%. This can be seen from the calculation of the coefficient of determination.

Keywords: TikTok Social Media, Confidence and Uses and Gratification Theory.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: **"PENGUNAAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWA KPI IAIAN SYEKH NURJATI CIREBON"**. Oleh Yanis Khoerunnisa, NIM. 1808302053, telah di munaqosahkan pada tanggal 17 Juni 2022 di hadapan dewan penguji yang dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosyah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	28-06-2022	
Sekretaris Jurusan Asriyanti Rosmahjua, M.Ag NIP. 19760331 200710 2 004	27-06-2022	
Penguji I Dr. Ariel Rachman, M.Si NIP. 19690927 200003 1 003	27-06-2022	
Penguji II Babay Parmawi, M.Si NIP. 19730921 199903 1 002	24-06-2022	
Pembimbing I Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M.Si NIP. 19620420 198803 2 001	28-06-2022	
Pembimbing II Drs. H. Muzaki, M.Ag NIP. 19660720 1999 03 1001	27-06-2022	

Cirebon, 23 Juni 2022

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah



Dr. Hajam, M.Ag
NIP. 19670721 200312 1 002

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGUNAAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWA KPI IAIN SYEKH NURJATI CIREBON

Oleh :

Yanis Khoerunnisa

NIM. 1808302063



H. Aan Mohamad Burhanudin, MA
NIP. 19740508 200901 1 012

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah
IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah dan koreksi terhadap penulisan skripsi ini dari saudara:

Nama : Yanis Khoerunnisa

NIM : 1808302053

Judul : Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

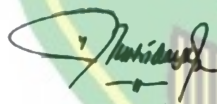
Kami berharap bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Cirebon, 2 Juni 2022

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M.Si
NIP. 19620420 198803 2 001



Drs. H. Muzaki, M.Ag
NIP. 19660720 1999 03 1001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yanis Khoerunnisa

NIM : 1808302053

Judul : Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri
Mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulisan yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 2 Juni 2022



Yanis Khoerunnisa
NIM. 1808302053

PERSEMBAHAN

Puji syukur senantiasa penulis sampaikan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmatnya dan hidayah-Nya, penulis bisa menyelesaikan Skripsi ini.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

Kedua orang tua, Bapak Muhammad Enuh (Alm) dan ibu Aang Hasanah yang selalu sabar merawat dan mendampingi penulis, memberikan do'a, mengorbankan waktu, tenaga dan bantuan moril lainnya sehingga bisa memberi pendidikan sampai jenjang S1.

Terimakasih yang tak terhingga kepada Ibu Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M.Si Selaku Pembimbing I dan Bapak Drs. H. Muzaki, M.Ag Selaku Pembimbing II.

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Bpk. H. Aan Mohamad Burhanudin, MA serta Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Ibu Asriyanti Rosmalina M.Ag. Semua dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, dan tak lupa Ibu Ike selaku staf Jurusan KPI.

Aa Azis, Teh Fuji dan Dearis yang sudah banyak memberikan semangat dan teman-teman Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2018 khususnya KPI B, yang sudah hadir dan menemani pada saat di bangku perkuliahan ini, dan semua teman teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Terimakasih untuk semuanya

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Yanis Khoerunnisa lahir di Majalengka , 14 Maret 2000. Bertempat tinggal di Blok Kamoja RT 17/ RW 05 Desa Talagawetan Kecamatan Talaga Kabupaten Majalengka Provinsi Jawa Barat. Perjuangan dan doa telah tercapai untuk menganyam pendidikan S1. Penulis sangat bersyukur dan menyampaikan banyak terimakasih khususnya kepada dukungan keluarga serta teman-teman.

Adapun riwayat pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah:

1. Raudhatul Athfal (RA) Al Fitriyah Talaga
2. MTsN Talaga
3. MAN 1 Majalengka
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Riwayat Pengalaman Organisasi Penulis adalah:

1. Anggota MPK MAN 1 Majalengka.
2. Pengurus bidang Pulic Relation HMJ KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Anggota Pengurus Himmaka Cirebon.

MOTTO HIDUP

“Kata Allah sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya aku akan menambah nikmat kepadamu. Jangan lupa untuk selalu bersyukur setiap harinya dan berbuat baiklah kepada sesama~ “



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang tiada henti-hentinya senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: “PENGUNAAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWA KPI IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”.

Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, para keluarganya, para sahabatnya hingga sampai kepada kita selaku umat-Nya yang senantiasa istiqamah dalam menaati ajaran-Nya hingga hari akhir.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh penulis untuk mencapai jenjang kesarjanaan pada bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materi, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Hajam, M.Ag Selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Arief Rachman, M.Si Selaku Wadep Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA Selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

5. Ibu Asri Rosmalina, M.Ag selaku Sekertaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
6. Ibu Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya, perhatiannya, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis.
7. Bapak Drs. H. Muzaki, M.Ag selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan ilmunya dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Dr. Arief Rachman, M.Si dan bapak Babay Barmawi, M.Si selaku penguji skripsi yang telah memberikan kritik dan saran terhadap skripsi ini.
9. Segenap Dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon yang telah membrikan ilmunya selama penulis menempuh pendidikan sarjana.
10. Seluruh Staff Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon
11. Ahmad Fadhil dan Lestari Setia Budi sebagai perwakilan dari sampel dan mahasiswa KPI kelas 2A dan 4B yang telah membantu dalam menyebarkan serta mengisi kuisisioner sehingga mendapatkan data-data untuk menyusun skripsi ini.
12. Bapak Muhammad Enuh (Alm) dan Ibu Aang Hasanah yang telah membesarkan, merawat dengan kasih sayang yang luar biasa, memberikan do'a, waktu dan tenaganya kepada penulis.
13. Kakaku tercinta Aa Azis, Teh Fuji dan Teh Tia yang selalu memberi dukungan, do'a dan memotivasi penulis disaat suka maupun duka.

14. Adiku tersayang Haris Faisal yang selalu memberi dukungan, do'a ,menghibur dan menjadi tempat curhat di segala keadaan.
15. Keluarga besar Bapak Agun (Alm), emak, uwa , mamang, bibi dan saudara semuanya yang selalu memberikan semangat dan mendoakan agar cepat selesai penyusunan skripsi ini dan tak lupa Tevea saudara seperjuangan skripsi yang saling membantu serta menemani dalam penyusunan skripsi ini.
16. Marganis, Kawan KPI B 2018 yang telah mensupport dalam perkuliahan sampai dengan akhir ini.
17. Nunun, Rani, Nenggit, Ani yang selalu memberi dukungan dan menghibur serta menemani pada saat penyusunan skripsi ini. Serta orang-orang baik yang selalu mengingatkan, memberi semangat dan do'a dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga seluruh dukungan, bantuan, do'a serta kebaikan hati yang telah diberikan kepada penulis, mendapat pahala dari Allah Swt. Aamiin...

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Cirebon, 2 Juni 2022

Penulis

Yanis Khoerunnisa

NIM. 1808302053

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
MOTTO HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Pembatasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penelitian	4
F. Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
A. Kajian Teori	5
a. Media Sosial TikTok	5
b. Kepercayaan Diri.....	10
c. Teori <i>Uses and Gratification</i>	15
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Kerangka Pemikiran	22
D. Hipotesis	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
A. Jenis Penelitian.....	24

B.	Pendekatan Penelitian.....	24
C.	Sumber Data.....	24
D.	Tempat dan Waktu Penelitian	25
E.	Deskripsi Objek Penelitian.....	25
F.	Penentuan Populasi dan Sampel	29
G.	Identifikasi Variabel dan Operasionalisasi Variabel	31
H.	Teknik Pengumpulan Data	33
I.	Instrumen Penelitian.....	34
J.	Validitas dan Realibilitas Instrumen	35
K.	Teknik Analisis Data	36
L.	Interpretasi Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		39
A.	Hasil Penelitian	39
B.	Pembahasan	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		65
A.	Kesimpulan	65
B.	implikasi	65
C.	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN.....		71



DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.1 Jumlah Populasi Penelitian Mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon.....	30
2. Tabel 3.2 Data Kelas dan Jumlah Sampel.....	31
3. Tabel 3.3 Variabel Operasional.....	32
4. Tabel 3.4 instrumen Penelitian Variabel X	35
5. Tabel 3.5 Instrumen Penelitian Variabel Y	35
6. Tabel 3.6 Interpretasi nilai <i>Rank Spearman</i>	37
7. Tabel 3.7 Interpretasi Tabel	38
8. Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	39
9. Tabel 4.2 Semester Responden	40
10. Tabel 4.3 Kelas Responden.....	40
11. Tabel 4.4 tanggapan responden atas pernyataan “Saya menggunakan aplikasi TikTok kurang dari 1 jam”	41
12. Tabel 4.5 tanggapan responden atas pernyataan “Saya menggunakan aplikasi TikTok 2-3 jam”	41
13. Tabel 4.6 tanggapan responden atas pernyataan “Saya menggunakan aplikasi TikTok lebih dari 5 jam”	42
14. Tabel 4.7 tanggapan responden atas pernyataan “Saya menggunakan aplikasi TikTok setiap saat”	43
15. Tabel 4.8 tanggapan responden atas pernyataan “Saya menggunakan aplikasi TikTok 3-4 kali selama sehari”	43
16. Tabel 4.9 tanggapan responden atas pernyataan “ Saya menggunakan aplikasi TikTok seminggu sekali”	44
17. Tabel 4.10 tanggapan responden atas pernyataan “Saat saya menggunakan aplikasi TikTok <i>mood</i> saya menjadi lebih baik”	45
18. Tabel 4.11 tanggapan responden atas pernyataan “Ketika tidak menggunakan aplikasi TikTok seperti ada yang kurang dalam hidup saya”	46
19. Tabel 4.12 tanggapan responden atas pernyataan “Saya menggunakan aplikasi TikTok banyak informasi atau pengetahuan yang saya dapatkan”	46
20. Tabel 4.13 Hasil persentase jawaban angket variabel X (Penggunaan Aplikasi TikTok)	47

21. Tabel 4.14 tanggapan responden atas pernyataan “Saya merasa yakin terhadap diri sendiri”	48
22. Tabel 4.15 tanggapan responden atas pernyataan “Saya bersungguh-sungguh saat melakukan sesuatu”	49
23. Tabel 4.16 tanggapan responden atas pernyataan “Saya mengerti terhadap kemampuan yang saya miliki”	49
24. Tabel 4.17 tanggapan responden atas pernyataan “ Saya berpandangan baik dalam menghadapi segala hal yang terjadi”	50
25. Tabel 4.18 tanggapan responden atas pernyataan “Saya merasa kemampuan yang saya miliki dapat meraih harapan yang diinginkan”	51
26. Tabel 4.19 tanggapan responden atas pernyataan “Saya selalu optimis dalam melakukan sesuatu”	51
27. Tabel 4.20 tanggapan responden atas pernyataan “Saya bersedia menerima konsekuensi apabila melakukan kesalahan”	52
28. Tabel 4.21 tanggapan responden atas pernyataan “Saya bertanggung jawab terhadap diri sendiri”	53
29. Tabel 4.22 tanggapan responden atas pernyataan “Dalam memutuskan suatu hal tidak berfikir secara rasional”	53
30. Tabel 4.23 tanggapan responden atas pernyataan “Saya berfikir secara rasional sehingga tidak mudah dipengaruhi orang lain”	54
31. Tabel 4.24 tanggapan responden atas pernyataan “Saya merasa empati kepada orang lain”	55
32. Tabel 4.25 Hasil persentase jawaban angket variabel Y (Kepercayaan Diri)	55
33. Tabel 4.26 rhitung uji coba angket penggunaan aplikasi TikTok	57
34. Tabel 2.27 rhitung uji coba angket kepercayaan diri	57
35. Tabel 4.28 Hasil perhitungan pengujian realibilitas instrumen penggunaan aplikasi TikTok	59
36. Tabel 4.29 Hasil perhitungan pengujian realibilitas instrumen kepercayaan diri	59
37. Tabel 4.30 Hasil Uji <i>Rank Spearman</i>	60