

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Elvinaro. 2012. *Komunikasi Massa*: Jakarta. Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bajari, Atwar. 2017. *Metode Penelitian Komunikasi Prosedur Tren dan Etika*: Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Banyumurti, Indriyatno. 2018. *Media Sosial*: Jakarta. Adminsi berkreasi
- Bungin, Burhan. 2013. *Sosiologi Komunikasi*: Jakarta. Kencana Prenada Media Group
- Budiastuti, Dyah. 2018. *Validitas dan Realibilitas Penelitian*: Jakarta. Penerbit Mitra Wacana Media
- Cahyono, Tri. 2015. *Statistik Uji Normalitas*: Purwokerto. Yayasan Sanitarian Banyumas
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*: Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Martono, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*: Jakarta. PT RajaGrafindo Persada
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Massa* : Bogor. Ghalia Indonesia
- Mulyana, Deddy. 2018. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*: Jakarta. PT Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi Budaya dan Sosioteknologi*: Bandung. Simbiosis Rekatama Media
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*: Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Statistika Untuk Penelitian*: Bandung. Alfabeta
- Suratnoaji, Catur. 2019. *Metode Analisis Media Sosial Berbasis Big Data* : Banyumas. Sasanti Institute
- Suryanto. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*: Bandung. CV Pustaka Setia
- Suyono. 2015. *Analisis Regresi untuk Penelitian*: Yogyakarta. Deepublish
- Uchjana, Onong. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*: Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Ismayani, Ade. 2019. *Metodologi Penelitian*: Aceh. Syiah Kuala University Press
- Wulandari. 2019. *Perilaku Remaja* : Semarang. Mutiara Aksara

ONLINE

- Apriyono. 2013. Analisis Overreaction Pada Saham Perusahaan Manufaktur: Yogyakarta. [Online]. (<https://media.neliti.com/> Diakses pada 24 Juni 2021).

- Badriyah. 2013. *Variabel dan Indikator* : Yogyakarta. [Online]. (<https://eprints.uny.ac.id/> Diakses pada 20 Juni 2021).
- Darmawan, Cecep. 2019. *Pengembangan hubungan interpersonal remaja dalam penggunaan media sosial di Kota Bandung* : Bandung. [Online]) (<https://Upi.ac.id/> Diakses pada 7 Maret 2021).
- Fadillah, Hamni. 2018. *Instrumen Penelitian dan Urgensinya Dalam Penelitian Kuantitatif* : Padan. [Online].(<https://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/> Diakses pada 1 April 2022).
- Ferlitasari, Reni. 2018. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja (Studi pada Rohis di SMA Perintis 1 Bandar Lampung)* : Lampung. [Online]. (<http://repository.radenintan.ac.id/>)Diakses pada 1 April 2021).
- Hardyanti. 2017. *Diskrepansi Kepuasan Pembaca Media Online Islam: Studi Komparatif Kesenjangan Kepuasan Membaca Situs eramuslim.com di Kalangan Dosen dan Mahasiswa di Malang*: Malang. [Online]. (<http://eprints.umm.ac.id/> Diakses pada 20 Juni 2021).
- Husna, Nailul. 2017. *Dampak Media Sosial terhadap Komunikasi Interpersonal Pustakawan di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta* : Yogyakarta. [Online] (<https://Uinsuka.ac.id/>Diakses pada 7 Maret 2021).
- Lindawati. 2015. *Hubungan pola asuh orang tua dengan perilaku sosial remaja di Desa Panduman Kecamatan Jilbur Jember*: Malang. [Online]. (<http://etheses.uin-malang.ac.id/> Diakses pada 22 Juni 2021)
- Mukramin, Sam'un. 2018. *Dampak Media Sosial Terhadap Perilaku Sosial Anak Di Kota Makassar*: Makassar. [Online]. Universitas Muhammadiyah Makassar. (<https://unismuh.ac.id/>).
- Rikarahim, Muh.2015. *Perbandingan Perilaku Sosial Melalui Model Pembelajaran Group Investigation*. [Online]. (<https://media.neliti.com/media/publications/209784-perbandingan-perilaku-sosial-melalui-mod.pdf>). Diakses pada 9 Oktober 2021
- Sapty, Flourensia. 2019. *Dampak Media Sosial terhadap Perilaku Sosial Remaja di Kabupaten Sleman*, Yogyakarta :Yogyakarta.[Online].(<https://proceeding.unpkediri.ac.id/>).
- Seno Utomo, Prayogi. 2019. *Hubungan Antara Kecanduan Media Sosial Dengan Efektivitas Komunikasi Interpersonal Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Cepu*: Semarang. [Online] (<https://Undip.ac.id> Diakses pada 7 Maret 2021).
- Stephanie, Conney.2021. *Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial*: Jakarta. [Online]. (<https://tekno.kompas.com>) Diakses pada 13 November 2021
- Sukirman.2014. *Metode Penelitian* : Malang. [Online]. (<http://etheses.uin-malang.ac.id/>Diakses pada 21 April 2021).
- Surya.2008. *Metode Penelitian Pendidikan* : Yogyakarta.[Online]. (<http://staff.uny.ac.id/> Diakses pada 21 April 2021).

Syafnidawaty.2020. *Sumber Data* : Jakarta. [Online]. (<https://raharja.ac.id/> Diakes pada 21 April 2021).

Syahrain, Hafsa. 2021. Penggunaan Instagram Sebagai Bentuk Eksistensi Diri Pada Remaja : Jakarta [Online]. (<http:kumparan.com/>) Diakses pada 17 Agustus 2022).

Utami, Candra. 2018. *Hubungan Antara Penggunaan Sosial Media Dengan Kestabilan Emosi Pada Remaja* : Surabaya.[Online]. (<http://repository.untag-sby.ac.id/>) Diakses pada 1 April 2022).

