

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abidin, Zainal. 2003. *Filsafat Manusia "Memahami Manusia Melalui Filsafat"*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Albantani, Muhsin. 2018. *Agama dan Humanisme.pdf*. Bandung.
- Alfathoni. M., Manesah. D. 2020. *Pengantar Teori Film*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish (Group Penerbitan CV Budi Utama).
- Ambarini & Umaya, Nazia Maharani. 2012. *Semiotika Teori dan Aplikasi Pada Karya Sastra*. Semarang: IKIP PGRI Semarang Press.
- Anggito, Albi & Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Boisard, A Marcel. 1980. *Humanisme Dalam Islam*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Effendy, Heru. 2014. *Mengawal Industri Film Indonesia*. Jakarta: KPG Kepustakaan Populer Gramedia.
- McQuail, Denis. 1991. *Teori Komunikasi Massa*. Makassar: PT Gelora Aksara Pratama
- Moleong, Lexy J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahamin Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Robert, John & Steven. 2010. *Basics Film-Making The Language of Film*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Romdhoni, Ali. 2016. *Semiotik: Metode Penelitian*. Depok: Literatur Nusantara.
- Ruben, Brent D & Lea P. Stewart. 2013. *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Salim & Sahrum. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif.pdf* (pp. 1-397).
- Raco, J. R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif (Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya)*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sihotang, Kasdin. 2018. *Filsafat Manusia Jendela Menyingkap Humanisme*. Yogyakarta: PT Kanisius.

- Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Skripsi / Jurnal

- Abdullah, Muhammad Qadaruddin. 2013. *Teori Komunikasi Massa*. Pare-pare [online] (<https://repository.iainpare.ac.id> diakses 13 Maret 2022)
- Maharani, Tantri Febrina. 2020. *Penerimaan Pesan Dalam Film yang Mengandung Unsur Rasisme (Analisis Audiens Film Green Book 2018)*. Surakarta [online] (<http://eprints.ums.ac.id> diakses 03 Februari 2022)
- Purwanda, Henny Ayu. 2020. *Pesan dakwah pada film air mata surga (analisis semiotika charles sanders pierce)*. Bengkulu [online] (<http://repository.iainbengkulu.ac.id> diakses 10 Maret 2022)
- Setiawan, Budi Yuliyanto. 2012. *Fungsi Komunikasi massa dalam televisi (studi kasus program acara bukan empat mata di trans 7)*. Semarang [online] (<https://repository.usm.ac.id> diakses 13 Maret 2022)
- Sya'Dian, Triadi. 2015. *Analisis Semiotika Pada Film Laskar Pelangi* [online] (<http://e-journal.potensi-utama.ac.id> diakses 05 Februari 2022)
- Usman, Nur Hikma. 2017. *Representasi Nilai Toleransi Antarumat Beragama Dalam Film "Aisyah Biarkan Kami Bersaudara" (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)*. [online] (<http://repositori.uin-alauddin.ac.id> diakses 02 Februari 2022)
- Yuwita, Nurma. 2016. *Representasi Nasionalisme Dalam Film Rudy Habibie (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)*. [online] (<https://repository.telkomuniversity.ac.id> diakses 30 Februari 2022)
- Arif, dkk. (2017). *Pengaruh Ketersediaan Sumber Belajar Di Perpustakaan Sekolah Terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ips Terpadu SMP Negeri 1 Praya Barat*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 1(2), 108-116. [<https://ejournal.mandalanursa.org/>] Diakses pada 25 Juni 2022].

Online

Wihayanti, Titik. 2020. *Sinopsis Green Book Film Komedi Biografi Pemenang Oscar 2019*. [online] (<https://www.kompas.com/> diakses 03 Maret 2022)

