

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI UKM MAHAPEKA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON DAN
HAMBATANNYA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN LINGKUNGAN
PADA ANGGOTANYA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



Oleh:

INDRIYANI AWLIYA FAJRIN

NIM. 1415302033

**KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

2021/2022

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI UKM MAHAPEKA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON DAN
HAMBATANNYA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN LINGKUNGAN
PADA ANGGOTANYA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

INDRIYANI AWLIYA FAJRIN
NIM. 1415302033



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYEKH NURJATI CIREBON
2022 M/1443 H**

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI UKM MAHAPEKA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON DAN HAMBATANNYA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN LINGKUNGAN PADA ANGGOTANYA

INDRIYANI AWLIYA FAJRIN
1415302033

Komunikasi organisasi sangat berperan untuk membangun suasana didalam organisasi, sebagai proses saling memberikan informasi dalam satu kesatuan yang saling bergantung dalam menghadapi keadaan yang berubah. Dalam organisasi, komunikasi memiliki peran penting. Strategi komunikasi organisasi sendiri memiliki sasaran strategi yakni sebuah lembaga organisasi.

Adapun pertanyaan penelitian sebagai berikut: A. Bagaimana strategi komunikasi organisasi dalam meningkatkan kesadaran lingkungan pada anggota UKM Mahapeka IAIN Syekh Nurjati Cirebon? B. Bagaimana peningkatan kesadaran lingkungan mahasiswa anggota UKM Mahapeka Syekh Nurjati Cirebon? C. Bagaimana hambatan peningkatan kesadaran lingkungan pada anggota UKM Mahapeka IAIN Syekh Nurjati Cirebon?

Tujuan penelitiannya adalah A. Mengetahui strategi komunikasi yang digunakan oleh UKM Mahapeka: a.) menggunakan komunikasi interpersonal, b.) Diskusi Bersama anggota, c.) Memberikan arahan kepada anggota. B. Mengetahui peningkatan kesadaran lingkungan pada UKM Mahapeka: a.) aspek kognisi b.) aspek afektif dan c.) aspek konatif. dan C. Mengetahui hambatan dalam meningkatkan kesadaran lingkungan pada UKM Mahapeka: .) Ada beberapa anggota yang sulit dihubungi dan diajak untuk komunikasi. b.) Kurang maksimalnya komunikasi antara ketua dengan anggota Mahapeka. c.) Kurangnya kesadaran anggota Mahapeka terhadap lingkungan sekitar. d.) Kurangnya kesadaran antara anggota muda dalam melaksanakan tugasnya. e.) Banyak anggota yang jarang di sekre. Dan f.) Banyak anggota yang jarang aktif dalam kegiatan.

Jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Dalam penelitian ini focus penelitian pada bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan UKM Mahapeka IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan strategi komunikasi dalam meningkatkan kesadaran lingkungannya.

Hasil penelitian menunjukan bahwa Strategi komunikasi yang digunakan oleh UKM Mahapeka ada 3 yakni A.) menggunakan komunikasi interpersonal, B.) Diskusi Bersama anggota, C.) Memberikan arahan kepada anggota. Sedangkan strategi komunikasi untuk meningkatkan kesadaran lingkungan pada UKM Mahapeka terdapat 3 jenis yakni: A.) Aspek Kognisi, B.) Aspek Afektif, dan C.) Aspek Konatif.

Kata Kunci: Komunikasi Organisasi, Strategi Komunikasi Organisasi, Peningkatan Kesadaran Lingkungan.

ABSTRACT

MAHAPEKA SME ORGANIZATIONAL COMMUNICATION STRATEGY SYEKH NURJATI CIREBON STATE INSTITUTE OF ISLAMIC RELIGION AND OBSTACLES IN IMPROVING ENVIRONMENTAL AWARENESS IN ITS MEMBERS

**INDRIYANI AWLIYA FAJRIN
1415302033**

Organizational communication plays a very important role in building an atmosphere within the organization, as a process of providing information to each other in an interdependent unit in the face of changing circumstances. In organizations, communication has an important role. The organizational communication strategy itself has a strategic target, namely an organizational institution.

The research questions are as follows: A. what is the organizational communication strategy in increasing environmental awareness among members of the MAHAPEKA UKM IAIN Syekh Nurjati Cirebon? B. How to increase environmental awareness of student members of UKM MAHAPEKA IAIN Syekh Nurjati Cirebon? C. What are the barriers to increasing environmental awareness among members of UKM MAHAPEKA IAIN Syekh Nurjati Cirebon?.

The research objectives are A. to know the communication strategies used by MAHAPEKA UKM: a.) Using interpersonal communication, b.) Discussion with members, c.) Providing direction to members. B. Knowing the increase in environmental awareness in MAHAPEKA: a.) Cognitive aspects b.) Affective aspects and c.) Conative aspects. C. Knowing the barriers to increasing environmental awareness in MAHAPEKA: a.) There are some members who are difficult to contact and invite to communicate. b.) Lack of maximum communication between the chairman and MAHAPEKA members. c.) Lack of awareness of MAHAPEKA members towards the surrounding environment. d.) Lack of awareness among young members in carrying out their duties. e.) Many members are rarely secreted. And f.) Many members are rarely active in activities.

This type of descriptive qualitative research with a case study approach. Data collection methods used are observation, in depth interviews and documentation. In this study, the focus of research is on how the communication strategy is carried out by MAHAPEKA UKM IAIN Syekh Nurjati Cirebon and communication strategies in increasing environmental awareness.

The results of the study indicate that there are 3 communication strategies used by MAHAPEKA UKM, namely A.) Using interpersonal communication, B.) Discussion with members, C.) Providing direction to members. Meanwhile, there are 3 types of communication strategies to increase environmental awareness in MAHAPEKA, namely: A.) cognitive Aspects, B.) Affective Aspects and C.) Conative Aspects.

Keywords: Organizational Communication, Organizational Communication Strategy, Increasing Environmental Awareness.

PENGESAHAN

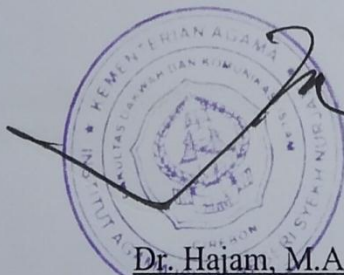
Skripsi yang berjudul "Strategi Komunikasi Organisasi UKM Mahapeka Institut Agama Islam Negeri (Iain) Syekh Nurjati Cirebon dan Hambatannya Dalam Meningkatkan Kesadaran Lingkungan Pada Anggotanya" oleh Indriyani Awliya Fajrin, NIM: 1415302033, telah dimunaqosahkan pada tanggal Kamis, 23 Juni 2022, dihadapan dewan penguji dan dinyatakan LULUS.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 20 Juni 2022

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan H. Aan Mohamad Burhanudin, M.A NIP. 19740508 200901 1 012	06 - 09 - 2022	
Sekretaris Jurusan Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19760331 200710 2 004	06 - 09 - 2022	
Penguji I Dr. Arief Rachman, M.Si 19690927 200003 1 003	06 - 09 - 2022	
Penguji II Dr. Anwar Sanusi, M.Ag NIP. 19710501 200003 1 004	06 - 09 - 2022	
Pembimbing I H. Aan Mohamad Burhanudin, M.A NIP. 19740508 200901 1 012	06 - 09 - 2022	
Pembimbing II Drs. H. Muzaki, M.Ag NIP. 19660720 199903 1 001	06 - 09 - 2022	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam


Dr. Hajam, M.Ag
NIP. 19670721 200312 1 002

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI UKM MAHAPEKA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON DAN
HAMBATANNYA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN LINGKUNGAN PADA
ANGGOTANYA

INDRIYANI AWLIYA FAJRIN
NIM: 1415302033

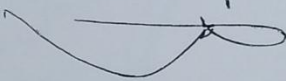
Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II



H. Aan Mohamad Burhanudin, M.A
NIP. 19740508 200901 1 012



Drs. H. Muzaki, M.Ag
NIP. 196607201999031001

Mengetahui



H. Aan Mohamad Burhanudin, M.A
NIP. 19740508 200901 1 012

NOTA DINAS

Kepada
Yth. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini.

Nama : Indriyani Awliya Fajrin
NIM : 1415302033
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI UKM MAHAPEKA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON DAN
HAMBATANNYA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN LINGKUNGAN
PADA ANGGOTANYA

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Cirebon, 20 Juni 2022

Pembimbing I



H. Aan Mohamad Burhanudin, M.A
NIP. 19740508 200901 1 012

Pembimbing II



Drs. H. Muzaki, M.Ag
NIP. 196607201999031001

PERNYATAAN OTENSITAS TULISAN

Bismillaahirrahmanirrahiim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Indriyani Awliya Fajrin

NIM : 1415302033

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI UKM MAHAPEKA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON DAN
HAMBATANNYA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN LINGKUNGAN
PADA ANGGOTANYA

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini hasil karya penulis yang diajukan untuk memebuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon;
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah; dan
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya ini sebagian ataupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 20 Juni 2022



Indriyani Awliya Fajrin
NIM. 1415302033

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim..

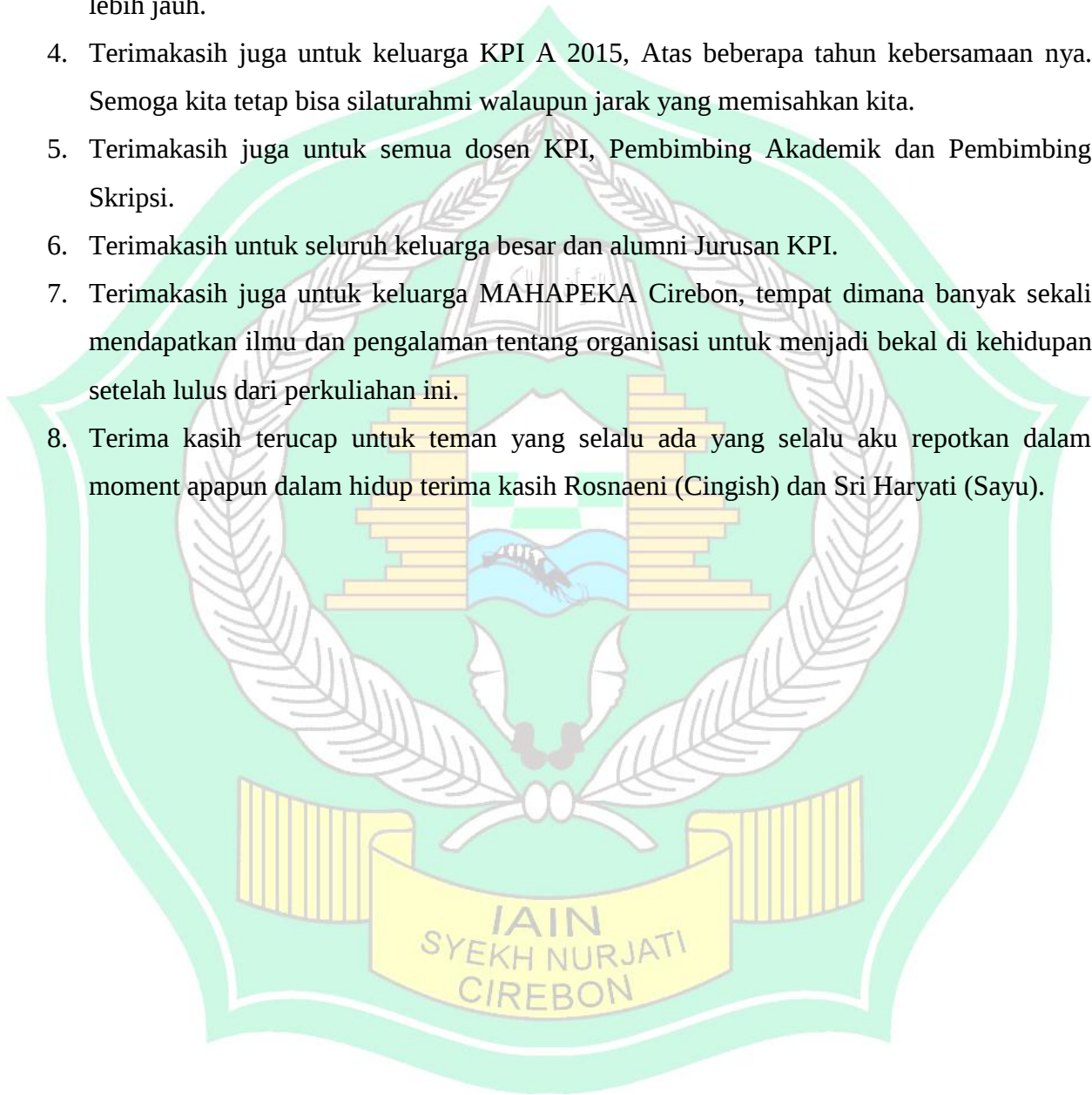
Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT, Dzat yang memiliki 99 nama. Terima kasih atas segala nikmat yang engkau berikan. Atas kehendak-Mu, Kau jadikan hamba-Mu manusia yang senantiasa bersyukur atas dianugerahkannya kehidupan ini, dan karena Rahmat, Taufik, serta Inayah-Mu lah skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa Allah curahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad Saw.

Skripsi ini akan penulis persembahkan untuk:

1. Teruntuk keluarga. Yang pertama untuk kedua orang tua. Abah dan Mimi, terima kasih untuk kasih sayang, cinta yang begitu hangat dan tulus, terima kasih telah mengiringi arah langkahku menuju keberhasilan hidup. Disetiap sujud dan doa-doa yang selalu kalian panjatkan. Berkat kalian aku telah tumbuh dewasa menjadi manusia yang lebih mengerti apa arti kehidupan. Terima kasih untuk semua kasih sayang dan ketulusan yang tak terhingga yang telah kalian berikan. Maaf jika belum bisa menjadi anak yang diharapkan. Semoga dengan selesai nya jenjang pendidikan ini bisa membuat Mimi dan Abah bangga. Teruntuk kakak-kakak ku terima kasih telah menjadi bagian tak terpisahkan dari keluarga kita yang erat yang mengajariku banyak hal. Terima kasih sudah menjadi pelindung, pelengkap, penasehat untuk adik mu yang manja ini. Sukacita dan tawa atau air mata dan perselisihan berpegangan erat melalui kehidupan. Terima kasih pula diucapkan untuk kedua mertua yang tak henti mendoakan dan memotivasi dalam nilai-nilai kehidupan. Terima kasih untuk keluarga yang tak bisa disebutkan satu persatu atas semua doa-doa dan harapan nya. Semoga bisa mengikat derajat keluarga yang lebih baik. Aamiin..
2. Teruntuk suami. Laki-laki yang sudah menjadi imam dalam rumah tangga ku. Persembahan istimewa ini untuk orang yang saya cintai. Terima kasih atas dukungan,

kebaikan, perhatian dan kebijaksanaan nya. Terima kasih sudah kebersamai menjadi teman hidup dan teman disegala medan.

3. Terimakasih juga untuk sahabat-sahabat seperjuangan semasa kuliah. Fifi Novianty, Fitri Irmayanti, Iis Islahiyah dan Mohabatis Shoba yang telah mendahului ke jenjang yang lebih jauh.
4. Terimakasih juga untuk keluarga KPI A 2015, Atas beberapa tahun kebersamaan nya. Semoga kita tetap bisa silaturahmi walaupun jarak yang memisahkan kita.
5. Terimakasih juga untuk semua dosen KPI, Pembimbing Akademik dan Pembimbing Skripsi.
6. Terimakasih untuk seluruh keluarga besar dan alumni Jurusan KPI.
7. Terimakasih juga untuk keluarga MAHAPEKA Cirebon, tempat dimana banyak sekali mendapatkan ilmu dan pengalaman tentang organisasi untuk menjadi bekal di kehidupan setelah lulus dari perkuliahan ini.
8. Terima kasih terucap untuk teman yang selalu ada yang selalu aku repotkan dalam moment apapun dalam hidup terima kasih Rosnaeni (Cingish) dan Sri Haryati (Sayu).



RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis adalah Indriyani Awliya Fajrin lahir di Cirebon pada tanggal 18 Agustus 1996. Penulis adalah anak keenam dari 6 bersaudara. Putra dari bapak Sama dan Ibu Marsih. Beralamat di Bumi Arum Sari Jl. Angsana 7 no.203 Desa Cirebon Girang Kec.Talun Kab. Cirebon.

Email: indriawliya@gmail.com

IG: indriyani_awliya

Adapun riwayat pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. SDN 2 Kecomberan
2. SMP Widya Utama
3. SMAN 03 Cirebon
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2015 – Sekarang.

Selain itu, selama menjadi mahasiswa penulis juga aktif dalam organisasi kampus, yaitu:

1. Sekretaris Umum UKM MAHAPEKA IAIN Syekh Nurjati Cirebon 2019-2020

MOTTO HIDUP



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji hanyalah milik Allah SWT. Tuhan Semesta Alam, karena rahmat, serta inayah-Nya, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya, meski harus melalui berbagai macam rintangan, tantangan, dan banyak sekali hal lainnya. Shalawat serta salam semoga senantiasa Allah curahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad Saw. Berkat dukungan dari berbagai pihak skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Organisasi Ukm Mahapeka Institut Agama Islam Negeri (Iain) Syekh Nurjati Cirebon dan Hambatannya Dalam Meningkatkan Kesadaran Lingkungan Pada Anggotanya”, akhirnya dapat terselesaikan. Untuk itu, pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis akan menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumanta Hasyim, M.Ag selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon beserta jajarannya
2. Bapak Dr. Hajam, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam beserta jajarannya
3. Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, M.A selaku dosen pembimbing skripsi I
4. Bapak Drs. H. Muzaki, M.Ag selaku dosen pembimbing skripsi II
5. Dr. Arief Rachman, M.Si selaku dosen penguji I
6. Dr. Anwar Sanusi, M.Ag selaku dosen penguji II
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
8. Bapak dan Ibu Staf Akademik IAIN Syekh Nurjati Cirebon
9. Bapak dan Ibu Staf Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam
10. Bapak dan Ibu Staf Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
11. Bapak dan Ibu Staf Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
12. Bapak dan Ibu Staf Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam
13. Bapak dan Ibu Staf Pemerintahan Kelurahan Sunyaragi Kota Cirebon
14. Seluruh Narasumber seluruh anggota UKM Mahapeka IAIN Syekh Nurjati Cirebon

15. Kemudian penulis sampaikan pula terima kasih kepada Ayahanda tercinta, Bapak Sama dan Ibunda tersayang, Ibu Marsih atas segala doa, dukungan, serta kasih sayang yang diberikan keduanya kepada penulis sejak kecil hingga saat ini, kepada keduanya skripsi ini penulis persembahkan.

16. Teruntuk Suami Tercinta, Ahmad Rifai Ahlul Nazib. Terima kasih atas dukungan, kebaikan, perhatian dan kebijaksanaan nya. Terima kasih sudah kebersamai menjadi teman hidup dan teman disegala medan.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN.....	vi
NOTA DINAS.....	vii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
RIWAYAT HIDUP.....	xi
MOTTO HIDUP.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Pertanyaan Penelitian.....	5
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Kegunaan Penelitian.....	6
G. Penelitian Terdahulu.....	7
H. Metodologi Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Komunikasi.....	10
B. Pengertian Strategi.....	11
C. Pengertian strategi Komunikasi.....	12

D. Kesadaran Lingkungan Terhadap Anggota.....	13
E. Pengertian Komunikasi Organisasi.....	14
F. Fungsi Komunikasi Organisasi.....	16
G. Teori Organisasi.....	18
H. Teori Lingkungan Biotik & Abiotik.....	20
I. Pendekatan Komunikasi Organisasi.....	22
J. Organisasi Kemahasiswaan.....	25
K. Membangun Kesadaran Lingkungan.....	26

BAB III METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	29
B. Pendekatan Penelitian.....	29
C. Sumber Data.....	29
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
E. Teknik Analisis Data.....	31
F. Informan.....	31
G. Tahapan Penelitian.....	32
H. Company Profil UKM MAHAPEKA.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Strategi Komunikasi di Mahapeka.....	39
B. Peningkatan kesadaran lingkungan pada anggota UKM Mahapeka	41
C. Hambatan dalam meningkatkan kesadaran lingkungan pada anggota UKM Mahapeka.....	46
D. Pembahasan.....	49

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	52
B. Implikasi.....	52
C. Saran.....	53

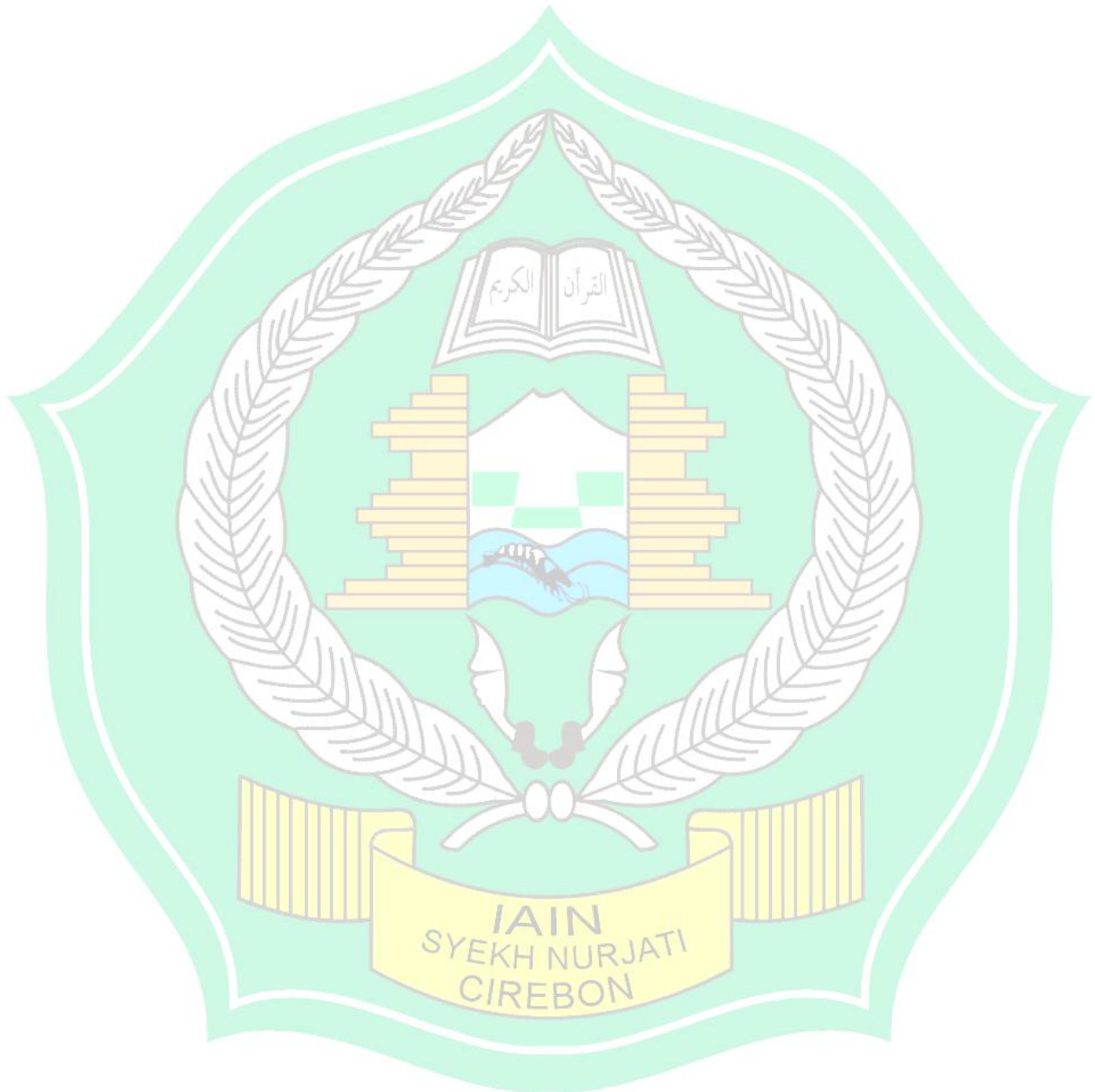
DAFTAR PUSTAKA

HASIL OBSERVASI

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Tahapan Penelitian	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Wawancara Informan	62
---	----

