

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan pada pembahasan sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Mengenai intensitas penggunaan aplikasi tik-tok pada mahasiswi KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon itu ada sebagian yang menyatakan aktif dan juga tidak, alasan mahasiswi yang tidak aktif menggunakan aplikasi tik-tok ini menyatakan mereka seringkali menggunakan media sosial yang lain yaitu instagram, dimana banyak juga konten yang di upload ulang di instagram itu bersumber dari aplikasi tik-tok aktif menggunakan sosial media hanya untuk sekedar mencari informasi, sesuatu viral, mengisi waktu luang dengan melihat-lihat konten yang dibagikan, bahkan hanya sekedar mencari informasi-informasi yang sedang trending, dan mencari informasi mengenai edukasi seperti konten-konten dakwah, dan konten-konten yang bermanfaat lainnya
2. Motif penggunaan aplikasi Tik-tok pada mahasiswi KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon terhadap trend glow up mereka melkaukan dengan tujuan melihat aplikasi Tik-tok itu hanya sekedar mengisi waktu luang sebagai ajang hiburan, Mereka juga mengungkapkan bahwa dengan adanya trend glow up ini , mereka dapat termotivasi dan bisa bagi sebagian orang dapat melakukan inofasi baru dan membuat orang termotivasi akan konten yang dibuat tentang glow up.
3. Dampak penggunaan aplikasi Tik-tok terhadap kepercayaan diri mengenai trend glow up mahasiswi KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon dalam trend glow up terdapat dampak yang dapat mempengaruhi pengguna media sosial untuk mereka melakukan perubahan untuk menampilkan bahwa dirinya terlihat lebih baik dari sebelumnya. Salah satu diantaranya dengan melakukan perawatan diri dan juga pola pikir yang harus semakin dewasa

B. IMPLIKASI

Implikasi adalah suatu konsekuensi atau akibat langsung dari hasil penemuan suatu penelitian ilmiah. Hasil penelitian mengenai Peran Aplikasi TikTok Dapat Mempengaruhi Perilaku Wanita Menjadi Glow Up, berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa glow up merupakan perubahan yang dilakukan seseorang dalam merubah dirinya baik dalam hal penampilan maupun pola pikir dari yang belum baik menjadi lebih baik. Sedangkan peran aplikasi Tiktok sendiripun dapat mempengaruhi perilaku wanita tidak dipungkiri bahwa banyak sekali yang mengikuti trend-trend yang membumung pada aplikasi media sosial salah satunya aplikasi Tiktok. Informasi yang begitu luas didapatkan dari konten-konten yang tersedia, bahkan banyak sekali berbagai ragam konten yang disajikan yang dapat dikonsumsi bagi penggunanya. Salah satunya yaitu tentang konten glowup yang begitu banyak diikuti oleh pengguna khususnya wanita untuk menumbuhkan rasa percaya diri dari sikap perubahan yang dilakukannya.

Proses penggunaan media sosial itu pun banyak sekali efek maupun perubahan yang dialami bagi penggunanya, baik itu perubahan yang dialami secara langsung maupun tidak langsung. Suatu penelitian yang telah dilakukan di lingkungan mahasiswi kampus IAIN Syekh Nurjati Cirebon Prodi Komunikasi Penyiaran Islam maka ditarik kesimpulan yang ditarik tentunya mempunyai implikasi dalam bidang penampilan dan kepercayaan diri bagi seorang wanita. Sehubungan dengan hal tersebut maka implikasinya adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan pada hasil penelitian diatas bahwa penampilan memberikan kesan baik buruknya terhadap pandangan orang lain terhadap diri kita. Karena itu penampilan baik perlu kita jaga baik dalam hal merawat diri ataupun melakukan perubahan dalam fasion maupun bentuk tubuh, upaya-upaya untuk melakukan perubahan itupun tentunya butuh kesabaran dan juga konsisten setiap menjalankan prosesnya, berikut adalah upaya-upaya yang dilakukan wanita agar menjadi lebih percaya diri :
 - a. Kita khususnya wanita harus bisa menjaga diri dari segi pola kebersihan dan pola makan, keberhasilan yang didapat dalam hal kebersihan tentunya

membuat penampilan kita lebih rapih dan juga terlihat lebih good looking, dan juga dari segi pola makan, mendapatkan postur tubuh yang proposional yang diidam-idamkan setiap wanita tentunya kita bisa mengatur pola makan kita bukan hanya akan mendapatkan bentuk tubuh yang baik namun juga memberikan nutrisi yang baik sehingga tubuh kita lebih sehat.

- b. Kita harus pandai merawat diri dengan memberikan keistimewaan untuk diri kita agar lebih baik dengan cara menggunakan pakaian yang pantas, menggunakan makeup sebagai kesan kecantikan

2. Berdasarkan teori yang telah dirumuskan peneliti, maka dapat diketahui bahwa media sosial memberikan pengaruh terhadap kepercayaan diri khususnya seorang wanita, akan tetapi pada kenyataannya bahwa kepercayaan diri seorang wanita didapatkan dari menanamkan dalam hati akan rasa kepercayaan pada kemampuan diri. media sosial merupakan wadah bagi pengguna media sosial sebagai akses kapanpun untuk mendapatkan informasi, konten yang dikonsumsi maupun yang memproduksi, interaksi, simulasi sosial dan penyebaran. Sebagai akibatnya media sosial dapat memberikan persepsi dan pola perilaku masyarakat mengalami pergeseran baik budaya, etika, dan norma. Dan masyarakat dapat mengalami perubahan sosial akibat mengonsumsi media dengan dampak yang dialami baik positif maupun negatif.

Kepercayaan diri seseorang merupakan nyawa yang dimiliki setiap individu, berbagai banyak yang dilakukan seseorang untuk terus memiliki pendirian yang baik, mencari informasi dan mengonsumsi media sosial merupakan salah satunya meskipun tidak semua informasi yang didapat bahkan trend-trend yang membumih pada media itu sendiri tidak semuanya dimakan secara langsung, namun sebagian dapat menumbuhkan dan mampu menghidupkan kepercayaan diri seseorang. Perubahan itu pun yang dilakukan mahasiswa komunikasi penyiaran islam kampus iain syekh nurjati Cirebon bahwa kepercayaan diri dapat ditumbuhkan melalui peran aplikasi media sosial salah satunya tiktok. Upaya-upaya yang dilakukan agar bisa percaya diri bisa memperoleh dari trend-trend

yang viral, berikut upaya-upaya yang bisa dilakukan menurut mahasiswi komunikasi penyiaran islam kampus iain syekh nurjati cirebon :

- a. Mahasiswi komunikasi penyiaran islam kampus iain syekh nurjati cirebon melakukan apresiasi diri dengan cara bersyukur atas apa yang telah kita peroleh dari allah swt, selanjutnya dengan apa yang sudah kita peroleh kita perlu menjaganya dengan cara merawat, seperti memberikan nutrisi yang baik untuk tubuh kita dari ujung rambut sampai kaki. Terapkan menghargai setiap pilihan orang lain, dan terus memperbaiki diri.
- b. Perilaku yang diterapkan bukan hanya sekedar perubahan fisik namun kita juga perlu menambah wawasan dengan cara membaca buku, bersosialisasi dengan masyarakat, karena ilmu saja tidak cukup tanpa pengalaman. Dan selalu menumbuhkan sikap yang positif agar kita selalu merasa bersyukur.

C. SARAN

Dari semua pengamatan dan penelitian yang peneliti lakukan ada beberapa hal yang harus diteliti sebagai bentuk saran :

1. Bagi Peneliti

Dengan terselesaikannya penelitian ini peneliti berharap untuk dapat menjadi acuan dalam melaksanakan penelitian skripsi terkait peran aplikasi tiktok dalam merubah perilaku wanita menjadi glow up

2. Bagi Pengguna Media Sosial TikTok

Bagi pengguna media sosial terutama tiktok supaya lebih memfilter konten-konten yang dikonsumsi yang mana bukan hanya mengenai trend glow up saja melainkan kita juga mendapatkan informasi yang mengedukasi untuk diri sendiri, karena banyak sekali konten-konten yang dapat kita manfaatkan untuk kehidupan kita sehari-hari.