

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Bakar, Rifa'i. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga
- Anggito, Albi dan Setiawan. 2018. *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher)
- Ardianto, Elvinaro. Dkk. *Komunkasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Brent D. Ruben., Lea P. Stewart. 2013. *Komunikasi dan Perilaku Manusia (Edisi Kelima)*. Terjemahan: Ibnu Hamad. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Hariyadi, Sigit. 2011. *Video Sebagai Media Layanan Bimbingan dan Konseling*. Semarang: Sigit Hariyadi.
- Haryati. 2021. *Membaca Film (Memaknai Representasi Etos Kerja Dari Film Melalui Analisis Semiotika)*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani
- Lantowa, Jafar dkk. 2017. *SEMIOTIKA Teori, Metode, dan Penerapannya Dalam Penelitian Sastra*. Deepublish (PT CV BUDI UTAMA). Yogyakarta
- Latief, Rusman. 2021. *Jurnalistik Sinematografi*. Prenada Media. Jakarta.
- Mulyadi, Dedy. 2018. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Raco, Josef R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Rengga, Pundra. 2021. *Komunikasi Visual*. Banyumas: Zahira Media Publisher (CV ZT COROPA).
- Rukin. 2019. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia
- Romli, Komsharial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo anggota Ikapi.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA

Wiryanto. 2004. *Pengantar Komunikasi*. Jakarta: Grasindo

JURNAL

Asri, Rahman. 2020. *Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI)*. Jurnal Al-Azhar Seri Ilmu Sosial. Vol. 1 No.2.

Han, Muhammad Ibtisssam. 2018. “Representasi Konflik Ibu Tunggal dan Anak dalam Film *Susah Sinyal*”. Komunika: Jurnal Dakwah dan Komunikasi. Vol. 12, No. 2.

Harahap, Siti Rahma. 2019. *Teknik Sinematografi dalam Menggambarkan Pesan Optimisme dalam Film Tenggelamnya Kapal Van Der Wicjk*.

Kadarsih, Ristiana. 2009. *Teori Penetrasi Sosial dan Hubungan Interpersonal*. Universitas Islam Sunan Kalijaga: Yogyakarta.

Kurniati, Desak Putu Yuli. 2016. *Model Komunikasi Verbal dan Non Verbal*. Universitas Udayana : Bali.

Monggilo, Zainuddin Muda Z., 2018. *Keintiman Komunikasi Manusia dan Komputer dalam Film HER*. Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta.

Panuju, Redi. *Film Sebagai Gejala Komunikasi*. 2019 (Surabaya: Universitas Dr.Soetomo)

Pratamawati, dkk. 2015. “Persepektif Negatif Terhadap Anak Disleksia Tanpa Memperdulikan Potensi Yang Dimiliki” (Universitas PGRI Yogyakarta)

Pah, Trivosa dan Rini Darmastuti. 2021. “Analisis Semiotika John Fiske Dalam Tayangan *Lentera Indonesia Episode Membina Para Potensi Penerus Bangsa Di Kepulauan Sula*” Jurnal of Communication Studies.Vol.6 No.

Simanullang, Erik Pandapotang. 2018 “Representasi Poligami Dalam Film *Athirah*” JOM FISIP. Vol.5 Edisi 1.

Wulandari, Tine Agustine. 2013. *Memahami Pengembangan Hubungan Antarpribadi Melalui Teori Penetrasi Sosial*. Majalah Ilmiah Unikom. Vol. 11 No. 1.

SKRIPSI

Aditya Sudarwanto, Muhammad Irvan. 2018. Skripsi: “Makna Pesan Dalam Film *Patriot Days*” (STIK: Almamater Wartawan Surabaya)

Adha, Indria Dhea. 2018 . *ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM FILM OUR TIMES (我的少女时代)* KARYA CENG YONGTING. Universitas Sumatera Utara

Florida, Nur Farah. 2022. *Komunikasi Interpersonal Guru Dan Anak Berkebutuhan Khusus Di Sekolah Luar Biasa (SLB) Negeri 001 Tanjung Pinang Sebagai Sarana Memperkenalkan Aqidah Islam*. (UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta)

Rahayu, Bunga Laily. 2019. *Representasi Dakwah Dalam Film Ayat-Ayat Cinta 2 (Analisis Semiotik)*. UIN Sunan Ampel : Surabaya

Fauzi, M. Kholil. 2016. Skripsi: *Proses penetrasi sosial pada pembentukan relationship development dalam menjalin hubungan*. (UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)

Hafied, Abdillah. 2011. Skripsi : *Analisis Semiotika Roland Barthes*. UIN Syarif Hidayatallah: Jakarta.

Maulana Hidayat, Muhammad Irfan. 2018. Skripsi: *“Representasi Nilai-Nilai Islam dalam Film Surga Yang Tak Dirindukan 2* (UIN Syekh Syarif Hidayatullah, 2018)

Nursafa’ati, Nadila. 2016. Skripsi: *“Representasi Kelompok Sosial Dalam Film Fast & Furious 7”* (Semarang: UNDIP)

Septiani, Maulidya. 2018. *Representasi Pesan Moral dalam Film Merry Riana: Mimpi Sejuta Dolar*

ONLINE

Dharmesty, Dermes. 2017. *Posisi Duduk Dua Sejoli dan Rasan-rasan Atasnya*. <https://kalikata.id/2017/12/posisi-duduk-sejoli-dan-rasa-rasan-atasnya/> diakses 25 Mei 2022

EurekAlert!. 2021. *Nonverbal social interaction-even with unfriendly avatars-boost cooperation,study finds*. <https://www.eurekalert.org/news-releases/936297> diakses 29 Mei 2022

Saputras Efan, Septian. <https://www.kompasiana.com/efanseptian/54f95644a333116c048b4abb/budaya-kerja-dan-disiplin-rakyat-indonesia-saat-ini>

SUGIANTORO, HENDRA. "Tolong-Menolong, Tradisi Bangsa", <https://www.kompasiana.com/ahmadelpena/5500501fa333114e755103f7/tolong-menolong-tradisi-bangsa>

Mahadia, Adi Bayu. *Semiotika Sosial*. <https://adibayumahadian.staff.telkomuniversity.ac.id/semiotika-sosial/> diakses 20 Juni 2022

National Grapich Indonesia. 2010. *Makna Jabat Tangan*. <https://nationalgeographic.grid.id/read/13279056/makna-jabat-tangan> diakses 29 Mei 2022

Undang Undang No 33 tahun 2009 Pasal 1 tentang Perfilman
(https://www.bpi.or.id/doc/73283UU_33_Tahun_2009.pdf) diakses 02
Oktober 2021

VIDEO

MJS CHANNEL. 2021, 28 Maret. *Ngaji Filsafat 134: Roland Barthes – Semiotika*.
[Video] Youtube :
<https://www.youtube.com/watch?v=5QUJBjDgvil> diakses 24 September
2021

