

**ANALISIS IMPLIKATUR PADA IKLAN SUSU :
KAJIAN PRAGMATIK**

SKRIPSI



MUHAMAD MUSTOFA AQIL

1608110027

**JURUSAN TADRIS BAHASA INDONESIA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

2022 M/ 1442

**ANALISIS IMPLIKATUR PADA IKLAN SUSU :
KAJIAN PRAGMATIK**

SKRIPSI

Sebagai syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd.)
Jurusan Tadris Bahasa Indonesia
Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

MUHAMAD MUSTOFA AQIL

1608110027

**JURUSAN TADRIS BAHASA INDONESIA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2022 M/ 1442**

ABSTRAK

Muhamad Mustofa Aqil. 2022. *Analisis Implikatur pada Iklan Susu : Kajian Pragmatik* Skripsi. Jurusan Tadris Bahasa Indonesia. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Pembimbing (1) Itaristanti, M.A., (2) Dr. Indrya Mulyaningsih, M.Pd.

Penelitian ini meneliti tentang jenis-jenis implikatur dan makna implikatur yang terdapat dalam produk iklan susu yang pernah tayang di televisi. Penelitian ini memiliki tujuan: (1) Mendeskripsikan jenis implikatur yang terdapat dalam iklan susu. (2) Mendeskripsikan makna sebenarnya yang terdapat dalam iklan susu. Penelitian ini termasuk jenis kualitatif deskriptif, yaitu memaparkan suatu fenomena, dalam hal ini fenomena kebahasaan dalam bentuk deskripsi. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode simak dengan teknik dasar sebagai teknik dasar. Teknik simak bebas libat cakap dipakai sebagai teknik lanjutan. Teknik catat juga digunakan dalam mentranskripsikan tuturan. Untuk menguji keabsahan data, penelitian ini menggunakan cara meningkatkan ketekunan dan menggunakan bahan referensi. Data yang sudah dijarang akan dianalisis dengan metode padan Pragmatik dengan menggunakan teknik pilah unsur penentu (PUP) yang memiliki alat penelitian berbentuk daya pilah yang berguna untuk pembeda reaksi dan kadar yang terdengarnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat dua jenis implikatur yaitu implikatur konvensional dan implikatur nonkonvensional, dan juga hanya terdapat dua makna yaitu makna leksikal dan makna kontekstual. Pada hasil analisis implikatur dalam iklan susu ini ditemukan 9 implikatur konvensional dan 11 implikatur nonkonvensional, sedangkan makna yang ditemukan yaitu dua jenis makna yakni 9 makna leksikal dan 11 makna Kontekstual. Setelah menganalisis iklan, implikasinya dapat dimanfaatkan sebagai pembelajaran bahasa Indonesia materi teks iklan KD. 3.3 Menganalisis informasi teks iklan, slogan, atau poster dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar.

Kata kunci: implikatur, iklan, makna

ABSTRACT

Muhamad Mustofa Aqil. 2022. *Implicature Analysis on Milk Advertising: Thesis Pragmatic Study.* Indonesian Language Education Department. Faculty of Tarbiyah and Teacher Training. Sheikh Nurjati State Islamic Institute (IAIN) Cirebon. Supervisor (1) Itaristanti, M.A., (2) Dr. Indrya Mulyaningsih, M.Pd.

This study examines the types of implicatures and the meaning of implicatures contained in dairy advertisements that have been broadcast on television. This study has the following objectives: (1) To describe the types of implicatures contained in milk advertisements. (2) Describe the actual meaning contained in the milk advertisement. This research is a descriptive qualitative type, which describes a phenomenon, in this case a linguistic phenomenon in the form of a description. The data collection method used in this research is the listening method with the basic technique as the basic technique. The listening technique is free of involvement and can be used as an advanced technique. The note-taking technique was also used in transcribing speech. To test the validity of the data, this study uses a method of increasing persistence and using reference materials. The data that has been captured will be analyzed using the Pragmatic equivalent method using the determining element sorting technique (PUP) which has a research tool in the form of a sorting power that is useful for differentiating reactions and levels of sound.

The results of this study indicate that there are two types of implicatures, namely conventional implicatures and non-conventional implicatures, and also there are only two meanings, namely lexical meaning and contextual meaning. The results of the implicature analysis in this milk advertisement found 9 conventional implicatures and 11 non-conventional implicatures, while the meanings found were two types of meanings, namely 9 lexical meanings and 11 Contextual meanings. After analyzing the advertisements, the implications can be used as Indonesian language learning materials for KD advertising texts. 3.3 Analyze information on advertising text, slogans, or posters from various sources that are read and heard.

Keywords: *implicature, advertisement, meaning*

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Muhamad Mustofa Aqil

NIM : 1608110027

Fakultas/Jurusan : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan/Tadris Bahasa Indonesia

Judul : Analisis Implikatur pada Iklan Susu : Kajian Pragmatik

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S-1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 7 Februari 2022

Surat Pernyataan


MPELAL
TEMPLE
MFAJX853279148

Muhamad Mustofa Aqil

NIM. 1608110027

PERSETUJUAN

ANALISIS IMPIKATUR PADA IKLAN SUSU : KAJIAN PRAGMATIK

MUHAMAD MUSTOFA AQIL

NIM. 1608110027

Menyetujui,

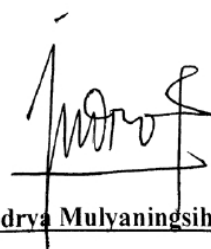
Pembimbing I



Itaristanti, S.S., M A

NIP. 19860510 201101 2 024

Pembimbing II



Dr. Indrya Mulyaningsih M.Pd

NIP. 19760902 201101 2 009

NOTA DINAS

Kepada:

Yth. Ketua Jurusan Tadris Bahasa Indonesia

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi:

Nama : Muhamad Mustofa Aqil

NIM : 1608110027

Judul : **Analisis Implikatur pada Iklan Susu : Kajian Pragmatik**

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Cirebon, 10 Februari 2022

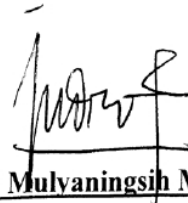
Pembimbing I



Itaristanti, S.S., M.A

NIP. 19860510 201101 2 024

Pembimbing II



Dr. Indrya Mulyaningsih M.Pd

NIP. 19760902 201101 2 009

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **Analisis Impikatur pada Iklan Susu : Kajian Pragmatik** oleh Muhamad Mustofa Aqil, NIM. 1608110027 telah dimunaqosahkan pada tanggal 25 Maret 2022 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) di Jurusan Tadris Bahasa Indonesia, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Tim Munaqosah

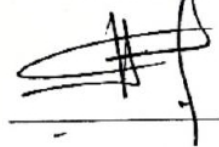
Tanggal

Tanda Tangan

Ketua Jurusan

Dra. Tati Sri Uswati, M. Pd.
NIP. 19630423 198903 2 005

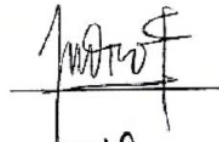
5 April 2022



Sekretaris Jurusan

Dr. Indrya Mulyaningsih, M.Pd.
NIP. 19760902 201101 2 009

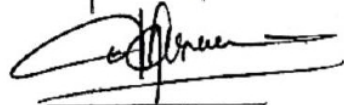
5 April 2022



Penguji I

Dr. Emah Khuzaemah, M. Pd.
NIP. 19690620 200212 2 001

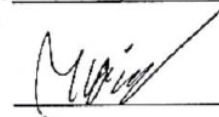
5 April 2022



Penguji II

H. Udin Kamiludin, M.A.
NIP. 19630915 199603 1 001

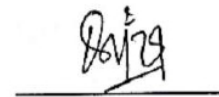
1 April 2022



Pembimbing I

Itaristanti, S.S., M.A.
NIP. 19860510 201101 2 024

8 April 2022



Pembimbing II

Dr. Indrya Mulyaningsih, M.Pd.
NIP. 19760902 201101 2 009

5 April 2022



Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan,



Dr. M. Farihin, M.Pd.

NIP. 19610805 199003 1 004

MOTTO

**JIKA KAU TAK SUKA SESUATU, UBAHLAH. JIKA TAK BISA, MAKA
UBAHLAH CARA PANDANGMU TENTANGNYA**



PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, tidak ada kata yang lebih daripada ucapan terima kasih. Terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung saya hingga pada titik ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk rang-orang yang saya cintai dan orang-orang yang menyayangi saya, yaitu:

1. Kepada kedua orang tua saya, bapak Somari dan ibu Mulyati yang tidak berhenti mendoakan, menemani, menyayangi, membiayai, dan membimbing hingga saya mencapai puncak dalam menggapai pendidikan S1.
2. Kepada saudara saya, Mustakim yang selalu menguatkan saya dan selalu menjadi penambak kekurangan dari keluarga saya.
3. Tak lupa, untuk Jurusan Tadris Bahasa Indonesia, khususnya kepada kedua pembimbing saya, Ibu Itaristanti, M.A dan Ibu Dr. Indrya Mulyaningsih, M.Pd selalu sabar dalam memberikan arahan kepada saya
4. Untuk diri saya, terima kasih sudah mampu melawan kemalasan dan dari godaan game-game online yang kian marak.
5. Untuk sahabat-sahabat saya, dan teman-teman saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
6. Untuk keluarga Besar Bahasa Indonesia (KBBI) angkatan kedua saya ucapkan terima kasih.
7. Kepada Ers Desti, terima kasih telah menjadi salah satu support sistem dalam segala hal bagi saya.

RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Muhamad Mustofa Aqil
Tempat/ : Cirebon / 10 April 1997
Tanggal Lahir
Jenis Kelamin : Laki-laki
Nama Bapak : Somari
Nama Ibu : Mulyati
Telp./ HP : 087700575973
e-mail : mustofaaqil008@gmail.com

Alamat Lengkap : Blok masjid Baiturrahman RT/RW 002/001
Desa: Tawangsari Kecamatan Losari
Kabupaten Cirebon

Riwayat Pendidikan:

1. SD Negeri 2 Tawangsari, lulus tahun 2010
2. MTS Negeri 2 Cirebon, lulus tahun 2013
3. MA Negeri 1 Cirebon , lulus tahun 2016
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Jurusan Tadris Bahasa Indonesia Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, lulus tahun 2022

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahirabbil'alam, puji syukur atas kehadiran Allah Swt, karena atas berkah dan karunia-Nya penulis dapat sampai pada tahap ini. Shalawat serta salam semoga tercurahlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad Saw. Penulis bersyukur kepada Allah Swt yang telah memberikan hidayah dan taufik-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Implikatur pada Iklan Susu : Kajian Pragmatik”. Tak lupa juga penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. H. Farihin, M.Pd. selaku dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan yang memberi izin penelitian,
2. Dra. Tati Sri Uswati, M.Pd. selaku ketua jurusan Tadris Bahasa Indonesia
3. yang selalu memberi semangat,
4. Dr. Indrya Mulyaningsih, M.Pd. selaku Sekretaris Jurusan Tadris Bahasa Indonesia yang selalu memberi motivasi,
5. Itaristanti, M.A. selaku pembimbing I yang telah memberikan ide, saran, arahan, perhatian, serta motivasi selama penyusunan skripsi ini,
6. Dr. Indrya Mulyaningsih, M.Pd. selaku pembimbing II ide, saran, arahan, perhatian, serta motivasi selama penyusunan skripsi ini
7. Kedua orang tua saya, Bapak Somari dan Ibu Mulyati yang selalu memberikan dukungan moral dan materi dalam berbagai hal positif, serta
8. Rekan-rekan angkatan kedua Keluarga Besar Bahasa Indonesia.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf bila ada kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Penulis mengharapkan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Cirebon, 28 Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS.....	vi
PENGESAHAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
RIWAYAT HIDUP	x
UCAPAN TERIMA KASIH	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI, PENELITIAN RELEVAN, DAN KERANGKA BERPIKIR	10
A. Kajian Teori	10
1. Kajian Pragmatik.....	10

2. Makna	14
3. Iklan	15
B. Penelitian Relevan.....	31
C. Kerangka Berpikir.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
C. Data dan Sumber Data	37
D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	38
1. Teknik Pengumpulan Data	38
2. Instrumen Pengumpulan Data.....	39
E. Keabsahan Data	41
F. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Hasil Penelitian.....	44
B. Pembahasan.....	46
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	69
A. Simpulan.....	69
B. Implikasi	69
C. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.1 Pelaksanaan Penelitian.....	37
Tabel 3.2 Contoh Kartu Data	40
Tabel 4.1 Jenis Implikatur.....	44
Tabel 4.2 Makna Implikatur.....	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.2. Kerangka Berpikir	35
Gambar 3.1 Teknik Penelitian	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Rekapitulasi data makna implikatur dalam iklan susu yang pernah tayang di televisi	76
2. Cuplikan tuturan yang mengandung implikatur dalam iklan susu yang pernah tayang di televisi	77
3. Surat Keputusan dan Kartu Bimbingan Skripsi	84

