

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data, penulis memperoleh kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian mengenai Analisis Kritis Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) Terhadap Pasar Tegal Gubug Cirebon sebagai berikut:

1. Gambaran perekonomian pasar Tegal Gubug secara sederhana dapat dikatakan pola relasi kerjasama, langganan tetap dan ngalap nyaur yang diterapkan para pedagang di pasar Tegal Gubug Cirebon, kesemuanya sama-sama mendasarkan pada trust. Terlebih lagi baik pada pola relasi kerjasama, langganan tetap maupun ngalap nyaur tidak didasarkan atas kesepakatan legal-formal, sebab yang berlaku adalah aturan informal atas dasar kesepakatan-kesepakatan tidak tertulis, maka kepercayaan menjadi sangat urgen.
2. Strategi yang digunakan para pedagang pasar Tegal Gubug dalam menghadapi pasar global adalah strategi marketing mix dengan konsep 4 P (*product, price, promotion, Place*).
3. Dalam menghadapi MEA di Kabupaten Cirebon diperlukan peningkatan intensitas dan perluasan sosialisasi serta pendampingan kepada pasar tradisional khususnya pasar Tegal Gubug baik dalam aspek permodalan, produksi dan operasi, pengelolaan keuangan, jaringan pemasaran, jejaring kemitraan dan sebagainya, sehingga sepenuhnya siap dalam menghadapi MEA.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan di atas, penulis memberikan saran yang bertujuan untuk kebaikan dan kemajuan Pasar Tegal Gubug Cirebon, sebagai berikut:

1. Akan lebih baik jika relasi langganan antara pedagang–pelanggan menggunakan aturan formal, guna meminimalisir penyalahgunaan dan penipuan.
2. Sebaiknya pedagang Tegal Gubug tidak terfokus pada satu strategi pemasaran.
3. Pasar Tegal Gubug sebaiknya bersiap-siap menghadapi MEA dengan mulai meningkatkan kualitas pengelolaan dan aspek aspek lainnya.

