

**ANALISIS TERHADAP MANAJEMEN PEMASARAN
SEBAGAI STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL
DI PESANTREN BINA INSAN MULIA 2 DESA CISAAT KECAMATAN
DUKUPUNTANG KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI)



Di susun oleh :

SRI ATUN

1808109095

**FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN (FITK)
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

2022 M / 1443 H

**ANALISIS TERHADAP MANAJEMEN PEMASARAN
SEBAGAI STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL
DI PESANTREN BINA INSAN MULIA 2, DESA CISAAT, KECAMATAN
DUKUPUNTANG, KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI)

Di susun oleh :

SRI ATUN

1808109095

**IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON**

**FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN (FITK)
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

2022 M / 1443 H

ABSTRAK

Sri Atun : Analisis Terhadap Manajemen Pemasaran Sebagai Strategi Promosi Melalui Media Sosial Di Pesantren Bina Insan Mulia 2 desa cisaat kecamatan dukupuntang kabupaten cirebon

Media sosial seperti *facebook*, *instagram*, dan *youtube*, sejatinya dapat didayagunakan untuk mempromosikan lembaga pendidikan yang berkualitas seperti Pesantren Bina Insan Mulia 2 Cirebon. Namun, tidak semua masyarakat dapat memanfaatkan dengan baik, media sosial tersebut untuk kepentingan mencari dan memutuskan di pesantren atau di lembaga pendidikan manakah yang menjadi pilihan terbaik. Penelitian ini bertujuan untuk membahas dan mengetahui analisis terhadap manajemen pemasaran sebagai strategi promosi melalui media sosial di Pesantren Bina Insan Mulia 2. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Sumber data diperoleh dari pengurus pesantren dan tim media sosial, hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Perencanaan: dapat mengatasi rencana dan kegiatan pesantren dengan baik serta berusaha memperbaiki permasalahan yang ada sehingga pesantren terus meningkatkan jumlah santri dengan menggunakan media sosial. 2) Pengorganisasian: anggota tim media sosial dan pengurus saling bahu membahu dalam melaksanakan kegiatan pesantren, dengan demikian pekerjaan menjadi ringan karena saling bekerja sama. 3) Pergerakan: pelaksanaan kegiatan dapat terarahkan dengan baik serta ketika ada kendala bisa diselesaikan melalui rapat bersama. 4) Pengawasan: dalam setiap postingan di media sosial dapat terkontrol dengan baik supaya mendapatkan respon baik dari masyarakat. 5) Menganalisis: dengan menggunakan media sosial di zaman sekarang menjadi sumber paling utama mengenai kegiatan pesantren, oleh karena itu dengan menggunakan media sosial menjadi daya tarik dan minat dari masyarakat untuk menjadi salah satu santri di Pesantren Bina Insan Mulia.

Kata Kunci: Manajemen Pemasaran, Media Sosial, Dunia Pesantren.

ABSTRAC

Sri Atun : Analisis Manajemen Pemasaran Sebagai Strategi Promosi melalui media sosial Di Pesantren Bina Insan Mulia 2 desa cisaat kecamatan dukupuntang kabupaten cirebon

Social media, such as Facebook, Instagram, and YouTube, can actually be used to promote quality educational institutions such as Pesantren Bina Insan Mulia 2 Cirebon. However, not all people can make good use of social media for the benefit of finding and deciding which Islamic boarding school or educational institution is the best choice. This study aims to discuss and determine the analysis of marketing management as a promotion strategy through social media at Pesantren Bina Insan Mulia 2. This study uses a descriptive qualitative approach, with data collection techniques using observation, interviews and documentation. Sources of data were obtained from pesantren administrators and the social media team, the results of the study showed that: 1) Planning: can cope with the plans and activities of the pesantren well and try to improve existing problems so that the pesantren continues to increase the number of santri by using social media. 2) Organizing: members of the social media team and administrators work hand in hand in carrying out Islamic boarding school activities, thus the work becomes lighter because they work together. 3) Movement: the implementation of activities can be well directed and when there are obstacles, they can be resolved through joint meetings. 4) Supervision: every post on social media can be controlled properly in order to get a good response from the public. 5) Analyzing: using social media nowadays is the most important source of pesantren activities, therefore using social media is the attraction and interest of the community to become one of the students at the Bina Insan Mulia Islamic Boarding School.

Keywords: Planning, Organizing, Movement, Monitoring, and Analyzing.

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN SEBAGAI STRATEGI
PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL DI PESANTREN BINA INSAN
MULIA 2 DESA CISAAT, KECAMATAN DUKUPUNTANG,
KABUPATEN CIREBON**

SRI ATUN
NIM : 1808109095

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Mumun Munawaroh, M.Si
NIP:19701222 199603 2 001

Dra. Hj. Mukhlisoh, M.M.Pd
NIP: 19650912 199803 2 002

Mengetahui

Ketua Jurusan MPI

Dr. H. Taqiyuddin, M.Pd

NIP:19630522 199403 1 003

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Terhadap Manajemen Pemasaran Sebagai Strategi Promosi Melalui Media Sosial di Pesantren Bina Insan Mulia 2 Desa Cisaat, Kecamatan Dukupuntang, Kabupaten Cirebon” oleh SRI ATUN, NIM 1808109095 telah, di-munaqosyah-kan pada tanggal 15 Juni 2022 di hadapan Dewan Penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nujati Cirebon.

Tim Munaqosyah

Tanggal

Tanda Tangan

Ketua Jurusan

Dr. H. Taqiyuddin, M.Pd.

NIP. 19630522 199403 1 003

05 Juli 2022

Sekretaris Jurusan

Dr. Mumun Munawaroh, M.Si

NIP. 19701222 199603 2 001

23 Juli 2022

Penguji I

Dr. H. Taqiyuddin, M.Pd.

NIP. 19630522 199403 1 003

05 Juli 2022

Penguji II

Dr. H. Suhatma, M.Pd.

NIP. 19651007 199203 1 003

07 Juli 2022

Pembimbing I

Dr. Mumun Munawaroh, M.Si

NIP. 19701222 199603 2 001

23 Juli 2022

Pembimbing II

Dra. Hj. Mukhlisoh, M.M.Pd.

NIP. 19650912 199803 2 002

19 Juli 2022

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Farihin, M.Pd.
NIP. 19610805 199003 1 004

OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmannirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sri Atun

Nim : 1808109095

Judul : Analisis Manajemen Pemasaran Sebagai Strategi Promosi
Melalui Media Sosial Di Pesantren Bina Insan Mulia 2 Desa
Cisaat, Kecamatan Dukupuntang, Kabupaten Cirebon

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian dan pemaparan peneliti sendiri. Semua sumber dalam penelitian ini telah di cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku dalam pedoman karya tulis ilmiah yaang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Apa bila di kemudian hari skripsi ini terbukti adanya plagiat, maka peneliti bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Demikian pernyataan ini saya buat secara sadar tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Cirebon, 27 Mei 2022

Yang membuat pernyataan



Sri Atun

NIM :180809095

NOTA DINAS

Kepada
Yth. Ketua Jurusan MPI
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
Cirebon

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah melaksanakan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini :

Nama : Sri Atun
NIM : 1808109095
Judul : Analisis Manajemen Pemasaran Sebagai Strategi Promosi Melalui Media Sosial Di Pesantren Bina Insan Mulia 2 Desa Cisaat, Kecamatan Dukupuntang, Kabupaten Cirebon

Kami sepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan (FITK) IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosahkan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Cirebon, 27 Mei 2022

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Mumun Munawaroh, M.Si
NIP: 19701222 199603 2 001


Dra. Hj. Mukhlisoh, M.MPd
NIP: 19650912 199803 2 002

RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap dari penulis adalah Sri Atun, Lahir di Cirebon, 20 Oktober 1999. Penulis merupakan anak kelima dari lima bersaudara dari pasangan Alm.Bapak Samid dan Ibu Kunaeni. Alamat lengkap penulis yaitu Jl. Fatahillah, Desa Megu Gede, Blok. Lemah Abang Rt/17 Rw/04, Kecamatan Weru, Kabupaten Cirebon, Jawa Barat, Kode Pos 45154. Adapun jenjang pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah sebagai berikut:

1. SDN 4 Megu Mede
2. MTsN 2 Cirebon
3. MAN 1 Cirebon
4. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur hanya bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kekuatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir gelar sarjana. Pada kesempatan kali ini, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyelesaian skripsi ini. Persembahan peneliti tujukan kepada :

1. Orang tua tercinta, Bapak Alm.Samid dan Ibu Kunaeni yang selalu mendo'akan setiap waktu, membimbing, memotivasi serta mendukung dengan penuh cinta dan sayangnya yang begitu tulus.
2. Kakak-kakak dan iparku, Iis Mawati dan Mohammad Peter, Panji Rohmat,Amin Soleh, dan Wartiko yang selalu mendukung, memotivasi dan membantu secara materi dengan kasih sayang yang begitu tulus.
3. Saudara-saudara dan tetangga-tetangga yang selalu mensuport dan menyemangati.
4. Teman-teman MPI 2018 yang selalu ada untuk memberi semangat
5. Sahabat-sahabatku, Afwah Mumtazah, Annisa Sabila, Ade Wawat Solihat, Fuji Lestari, yang selalu membantu dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kekasih tercinta, Indra Johar Afriansyah, yang selalu mensupport dan membantu yang bersedia meminjamkan laptopnya selama penyusunan skripsi.
7. Teman-teman KKN-DR 2021 di Desa Megu Gede yang masih bersilaturrahmi dan mensuport satu sama lain.
8. Teman-teman PLP 2021 di MTs Pembangunan Plumbon yang selalu menyemangati dan selalu menjaga kebersamaan hingga saat ini.
9. Teman-teman bimbingan Ibu Mumun Munawaroh yang selalu menjadi penyemangat dan memotivasi.
10. Teman-teman bimbingan Ibu Mukhlisoh yang juga menjadi penyemangat.
11. Segenap kerabat dan keluarga besar yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih.

Motto

Silahkan kejar apa yang ingin kamu kejar. Tapi ingat, jangan sampai kehilangan apa yang seharusnya kamu jaga. Belajarlah dari kepahitan hidup karena tanpanya, kamu tidak akan pernah mengenal arti kesabaran, keikhlasan, dan amarah yang kamu tahan.



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya maka kita semua berada di atas muka bumi ini dan atas kehendak-Nya pula peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya dan umatnya. Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Farihin, M.Pd, Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Taqiyuddin, M.Pd, Ketua Jurusan Manaemen Pendidikan Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Dr. Mumun Munawaroh, M.Si, Sekretaris Jurusan Manajemen Pendidikan Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Ibu Dr. Mumun Munawaroh, M.Si, Dosen Pembimbing I (satu). Terima kasih banyak atas segala bimbingan, dorongan dan dukungan dalam pengerjaan tugas akhir penulisan skripsi ini. Terima kasih karena selalu memberikan semangat dan motivasi untuk peneliti.
6. Ibu Dra. Hj. Mukhlisoh, M.M.Pd, Dosen Pembimbing II (dua). Terima kasih banyak atas segala bimbingan, dorongan dan dukungan dalam pengerjaan tugas akhir penulisan skripsi ini. Terima kasih karena selalu memberikan semangat dan motivasi untuk peneliti.
7. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, khususnya Dosen Jurusan Manajemen Pendidikan Islam yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada peneliti.
8. Segenap Pengurus dan Tim media sosial di Pesantren Bina Insan Mulia 2, yang telah bersedia memberikan waktu dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi.

9. Rekan-rekan kuliah di Jurusan Manajemen Pendidikan Islam angkatan 2018, terima kasih telah memberikan keluarga baru yang begitu mengharukan bagi saya.

Akhir kata, peneliti berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi semua pihak.

Cirebon, 27 Mei 2022

Sri Atun
Nim: 1808109095



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRAC	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
OTENTISITAS SKRIPSI	vi
NOTA DINAS	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Landasan Teori.....	9
1. Analisis.....	10
2. Pengertian Manajemen Pemasaran	9
3. Strategi Manajemen	15
4. Strategi Promosi	17
5. Public Relations	19
6. Media Sosial.....	20
7. Pesantren	34
B. Penelitian yang Relevan.....	35
C. Kerangka Berfikir	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu penelitian.....	41
B. Metode Penelitian	41

C. Desain Penelitian	42
D. Subjek Penelitian	43
E. Teknik Pengumpulan data	43
F. Instrumen Penelitian	44
G. Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskriptif Data	46
1. Perencanaan Manajemen Pemasaran	46
2. Pengorganisasian Manajemen Pemasaran.....	51
3. Pengarahan Manajemen Pemasaran	53
4. Pengawasan Manajemen Pemasaran.....	54
5. Analisis Manajemen Pemasaran	56
B. Pembahasan Hasil Penelitian	59
1. Perencanaan Manajemen Pemasaran	61
2. Pengorganisasian Manajemen Pemasaran.....	62
3. Pengarahan Manajemen Pemasaran	63
4. Pengawasan Manajemen Pemasaran	64
5. Analisis Manajemen Pemasaran	65
C. Keterbatasan Penelitian	72
BAB V SIMPULAN IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Simpulan	74
B. Implikasi	76
C. Rekomendasi	77
DAFTAR PUSTAKA	79
Lampiran	

DAFTAR TABEL

III.1 Waktu Penelitian Pesantren Bina Insan Mulia 2.....	41
IV.1 Data Media Sosial Pesantren Bina Insan Mulia 2	66
L.1 Keadaan Pendidik	87
L.2 Keadaan Santri.....	88
L.3 Sarana Prasarana	89
L.4 Daftar Kitab-kitab.....	90



DAFTAR GRAFIK

IV.1 Data Pengguna Media Sosial Pesantren Bina Insan Mulia 2	66
--	----



DAFTAR BAGAN

II.1 Bagan Manajemen Pemasaran Melalui Media Sosial	40
---	----

