

DAFTAR PUSTAKA

- (BMI), B. M. (2016). *Profil Bank Muamalat*. Diambil kembali dari Tentang Muamalat: <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/profil-bank-muamalat>
- (BMI), B. M. (2016). *Visi & Misi*. Diambil kembali dari Tentang Muamalat: <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/visi-misi>
- Adrian, Y. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Promosi Online Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Wilayah DKI Jakarta)*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Annisa, L., Sari, N., & Nurlina, E. (2021). Analisis Faktor Pendorong Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol. 6 No. 2*, 124-141.
- Aprianto, R. (2016). Pengaruh Promosi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko BNJ Elektronik Kota Lubuklinggau. *BBM (Buletin Bisnis dan Manajemen Vol. 2 No. 1*, 41-63.
- Apriyanti, H. (2018). Model Inovasi Produk Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Islam Vol. 9 No. 1*, 83-104.
- Arianty, N. (2014). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Mio Pada PT. Alfa Scorpi Sentral Yamaha. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Vol. 14 No. 1*, 98-110.
- Azzam, M. (2022, Mei 12). *Kuota Haji Kabupaten Karawang Tahun 2022 Sebanyak 986 Jemaah*. Dipetik Juni 26, 2022, dari WARTAKOTALive.com: <https://wartakota.tribunnews.com/2022/05/12/kuota-haji-kabupaten-karawang-tahun-2022-sebanyak-986-jemaah>
- Benu, F. L., & Benu, A. S. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Boroma, S. M., & Mootalu, R. R. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji Di Bank Muamalat Cabang Gorontalo. *Journal Ekonomi Syariah Vol. 1 No. 1*, 34-43.
- Dapertemen Agama RI, T. (2009). *Data & Profil Penyelenggaraan Haji*. Jakarta: Departemen Agama.
- Daulay, A. (2017). Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perkembangan Produk Tabungan Perbankan Syariah Di Indonesia. *HUMAN FALAH Vol. 4 No. 1*, 106-136.
- Dewi, S., & Prabowo, R. (2018). Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan

- Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang). *Prosiding SENDI_U*, 710-716.
- Djunaeni, M. (2018). *Manajemen Bisnis Syariah Menciptakan Bisnis yang Modern dan Maju*. Cirebon: Akasasatu Cirebon.
- Evalina, N., DW, H., & Listyorini, S. (2012). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus Pada Konsumen Telkomflexi Di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC*, 1-11.
- Faqih, F. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah PT Bank Sumut KCP Syariah Karya. *Jurnal Ekonomi Islam Vol. 11 No. 1*, 22-38.
- Fathudin, Muhajir, & Inayah, A. U. (2021). Faktor Pelayanan, Promosi Dan Reputasi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada Bri Syariah Kcp Magelang Tahun 2019. *Al-Bayan Hukum dan Ekonomi Islam Vol. 2 No. 2*, 32-48.
- Fuadi, S. (2021). *Strategi Promosi Penjualan Pada Restaurant D'cost Seafood Plaza Kalibata Jakarta Selatan*. Jakarta: Perpustakaan UBSI.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS : Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Habibah, R., & Fahrullah, A. (2020). 3. Rizki Habiba Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Dan Nilai Islami Terhadap Minat Anggota Menggunakan Simpanan Haji Dan Umroh. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam Vol. 3 No. 1*, 64-70.
- Hasibuan, R. R., Alfariqi, I., Pane, R., & Andiranti, S. (2022). Analisis Peran Bank Syariah Dalam Perekonomian Masyarakat: Studi Kasus Masyarakat Kota Binjai. *Religi Education Social Laa Roiba Journal*, vol.4, no.3, 765-779.
- Hayuningtyas, R. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank Bri Syariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo (Studi Pada Bri Syariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo)*. Ponorogo: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo.
- Indriani, B. (2021). *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image Dan Media Communication Terhadap Minat Nasabah Dalam Open An Account Tabungan Haji (Studi Pada Nasabah Pengguna Produk Tabungan Haji BRISyariah iB KC Bandar Lampung Kedaton Tahun 2017-2019)*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.

- Irawan, M. (2018). Politik Hukum Ekonomi Syariah dalam Perkembangan Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia. *Media Hukum Vol. 25 No. 1*, 10-21.
- Ismail. (2014). *Akuntansi Bank Teori dan Aplikasi dalam Rupiah Cet, Ke-IV*. Jakarta: Kencana.
- Istijanto. (2005). *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Janwari, Y. (2015). *Lembaga Keuangan Syariah Cet. Ke-I*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jatmiko, L. (2022, Juli 11). *Bank Muamalat Incar 52.000 Pendaftaran Haji Tahun Ini*. Diambil kembali dari Bisnis.com: <https://m.bisnis.com/amp/read/20220711/90/1553520/bank-muamalat-incar-52000-pendaftar-haji-tahun-ini>
- Kasmir. (2018). *Pemasaran Bank Cet Ke-V*. Jakarta: Kencana.
- Kasseger, H., Akbar, H., Amir, H., Astuti, W., & Ningsih, S. R. (2021). Analisis Faktor Kualitas Pelayanan Yang Mempengaruhi Keputusan Pasien Dalam Pelayanan Rawat Jalan Diwilayah Kerja Puskesmas X. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Karya Putra Bangsa No. 1 Vol. 3*, 23-32.
- Kharlie, A. (2021). *Buku Induk Fiqih Islam Nusantara (Mencakup Fatwa-Fatwa Kontemporer dan Bab Fiqih Lengkap Berdasarkan Kitab-Kitab Mu'tabarah Kalangan Pesantren) Jilid Ke-I*. Yogyakarta: Deepublish .
- Khudori, S. (2018). Analisis Kepatuhan Syariah Implementasi Prinsip Bagi Hasil Pada Simpanan Mudharabah Di KSPPS Binamas Purworejo. *Jurnal Ekonomi Islam Vol. 19 No. 1*, 1-17.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing Management*. Jakarta: Indeks.
- Kurniawan, A. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Lestari, A. (2019). *Mekanisme Pembiayaan Akad Qard Wal Ijarah Pada Dana Talangan Haji Dalam Perspektif Fatwa DSN-MUI No.29/DSN-MUI/VI/2002*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Lutfi, M. (2020). Penerapan Akad Wadiah Di Perbankan Syariah. *Madani Syariah Vol. 3 No. 2*, 132-146.
- Marimin, A., Romdhoni, A. H., & Fitria, T. N. (2015). Perkembangan Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol.1, no.02*, 75-87.
- Maulana, Y. (2022, Februari 26). *Simak Lagi UMK/UMR di Jabar 2022, Kota Bekasi Paling Tinggi*. Dipetik Juni 20, 2022, dari detikjabar: <https://www.detik.com/jabar/berita/d-5958900/simak-lagi-umkumr-di-jabar-2022-kota-bekasi-paling-tinggi>

- Mubin, M. U., & Anggraini, N. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Kafalah Haji di KSPPS MUI Jawa Timur (Studi Kasus Pada Kantor Pusat KSPPS MUI Jawa Timur Bungah Gresik). *Jurnal Ekonomi Syariah Vol. 4 No. 1*, 61-74.
- Nasution, A., Putri, L., & Lesmana, M. (2019, Oktober 5). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan Vol. 1 No. 1*, hal. 194-199.
- Nurhadi. (2019). *hukum Kontrak Dalam Perjanjian Bisnis (Akad Sebagai Legalitas Halal)*. Pekanbaru: Guepedia.
- Nurliani. (2018). *Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah BNI Syariah Mikro Wonomulyo Di Kabupaten Polewali Mandar*. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar.
- Nuryadi, Astuti, T., Utami, E., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- OJK, O. J. (2022, Mei 31). *Statistik Perbankan Syariah - Februari 2022*. Dipetik Juli 2, 2022, dari Statistik Perbankan Syariah: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Februari-2022.aspx>
- Oktarini, E. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Sungailiat. *STUDIA Vol. 1 No. 1*, 64-74.
- Pakpahan, A. F., Prasetyo, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F., Tasnim, T., . . . Rantung, G. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Pramitha, Y., & Arafah, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Haji Pada PT. Bank Sumut Syariah KCP Marelana Raya. *Jurnal FEB Vol. 1 No. 1*, 615-628.
- Pulungan, A. (2019). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Padangsidempuan*. Padangsidempuan: IAIN Padangsidempuan.
- Puspitarini, D., & Nuraini, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common Vol. 3 No. 1*, 71-80.
- Rahman, A. (2019). Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Yudha Swalayan Jakarta. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer Vol. 4 No. 2*, 257-264.
- Rahmayati. (2019). Sinergisitas Pencapaian Target Pasar Produk Tabungan Haji di Bank Syariah. *Aghniya Jurnal Ekonomi Islam, Vol.1 No.2*, 298.

- Rama, A. (2015). Analisis Kerangka Regulasi Model Syariah Governance Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia. *Journal Of Islamic Economics Lariba*, 2.
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisa Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Safitri, K. (2022, Februari 19). *Bank Muamalat Jadi Bank Syariah Dengan Tingkat Loyalitas Konsumen Tertinggi*. Diambil kembali dari Kompas.com:
<https://amp.kompas.com/money/read/2022/02/19/120000226/bank-muamalat-jadi-bank-syariah-dengan-tingkat-loyalitas-konsumen-teringgi>
- Saifudin. (2019). Pengaruh Iklan Islami Terhadap Minat Beli Calon Konsumen Matahari Dept. Store di Jawa Tengah. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam Vol. 7 No. 2*, 143-160.
- Sangadji, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siregar, S. (2015). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Kencana.
- Sjahdeini, S. (2018). *Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS untuk penelitian*. Yogyakarta: Pustaka baru Press.
- Sulistiani, A. (2016). Standar Operasional Prosedur (SOP) Administrasi Kependudukan Dalam Meningkatkan Efektivitas Pelayanan Publik di Kecamatan Sambutan. *Jurnal ilmu Pemerintahan Vol. 4 No.1*, 53-63.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi Dan Kasus) - Cet. 1*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Susila, J. (2016). Fiduciary Dalam Produk-Produk Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmu Syariah dan Hukum Vol. 1 No. 2*, 134-139.
- Syahputra, R. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Al Quran Tentang Promosi Penjualan. *Jurnal Ecobisma Vol. 6 No. 2*, 83-88.

- Tajudin, M. H., & Mulazid, A. S. (2017). Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri KCP.Sawangan Kota Depok. *Jurnal Ekonomi Islam vol.8 no.1*, 19-46.
- Tanjung, S. (2022). Pengaruh Nama Baik Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji Pada PT. Bank Sumut Kcpsy Hm. Yamin. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Agama Islam [JIMPAI] Vol. 2 No. 1*, 1-15.
- Taslim. (2018). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank BNI Syariah KCP Wonomulyo*. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Sevice, Quality dan Satisfaction Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Tohari, D. (2021). *Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Syariah BEI IAIN Syekh Nurjati Cirebon*. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam: Skripsi Institut Agama Islam Syekh Nurjati Cirebon.
- Zulkarnain, R., Taufik, H., & Ramdansyah, A. (2020). Pengeruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Muamalah Cilegon). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* , 1-24.

