

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil penelitian mengenai implementasi program Wirausaha binaan Bank Indonesia (WUBI) kantor perwakilan Cirebon dalam pengembangan produktivitas dan pemasaran UMKM yang dilaksanakan di *Brassco Gallery* Cirebon, maka penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Implementasi program Wirausaha Binaan Bank Indonesia pada UMKM yaitu berupa berbagai bentuk pelatihan, seminar, pendampingan usaha, *event/pameran CEF*. Pada *Brassco Gallery* Cirebon sendiri, implementasi yang dirasakan yaitu berupa perbaikan kualitas produk yang dihasilkan, omset penjualan, perbaikan kualitas tenaga kerja (SDM), perbaikan layanan konsumen, adanya perbaikan strategi pemasaran, pelatihan manajerial dan tata kelola keuangan, pelayanan konsumen dengan menggunakan QRIS *Cashless*. UMKM *Brassco Gallery* Cirebon pada dasarnya tidak merasakan dampak yang positif setelah bergabung dengan program BI ini, karena sebelum bergabung dengan program ini pun *Brassco Gallery* sudah bisa dibilang UMKM yang sukses dimana *link market* nya sudah sampai ke luar negeri.
2. Perkembangan Produktivitas dan Pemasaran yang dirasakan oleh *Brassco Gallery* Cirebon setelah bergabung dalam program Wirausaha Binaan Bank Indonesia dirasa tidak terlalu signifikan. Meskipun ada banyak *event* pameran yang diadakan dan berbagai bentuk pelatihan, namun dari *event* tersebut tidak terlalu banyak mendatangkan *buyer* (pembeli).
3. Perspektif ekonomi Islam di *Brassco Gallery* Cirebon oleh *Brassco Gallery* Cirebon berusaha untuk memiliki sikap jujur, keterbukaan, tidak menggunakan harta yang dapat merugikan orang lain; tidak melakukan penipuan dalam transaksi; tidak menimbun harta (*ihhtikar*); dan tidak memubazirkan harta. Program Wirausaha Binaan BI selaras dengan Ekonomi Islam dengan prinsip kemandirian yang menjadi tujuan utama dalam melakukan bisnis, kejujuran, bermusyawarah dalam melakukan

perbaikan serta berinovasi dari waktu ke waktu agar usahanya tetap bisa bertahan mengikuti perkembangan zaman dan hal ini selaras dengan Al-Qur'an dan hadits yang dijadikan sebagai landasan ekonomi Islam tak terkecuali dalam mengembangkan usaha UMKM.

B. Saran

Bank Indonesia Cirebon melalui programnya Wirausaha Binaan Bank Indonesia telah berhasil mengembangkan *Brassco Gallery* Cirebon dapat dilihat dengan omset penjualan yang semakin meningkat, *link market* yang semakin meluas, meningkatnya kualitas dan keterampilan tenaga kerja, keuntungan usaha yang meningkat, dan memiliki kemandirian usaha.

Namun, program ini memiliki beberapa kekurangan, diantaranya yaitu pameran yang dilakukan hanya bersifat lokal sehingga kurang menarik perhatian masyarakat khususnya dari luar daerah, kurangnya pendampingan dalam teknis pelaksanaan manajemen pemasaran, kurangnya perhatian Bank Indonesia dalam memberi pinjaman modal terutama bagi UMKM yang baru merintis usahanya, dan Bank Indonesia Cirebon juga perlu memperluas promosinya sehingga lebih banyak UMKM yang dapat mengikuti program WUBI dan merasakan manfaatnya bagi usaha mereka.

Kemudian *Brassco Gallery* Cirebon harus memanfaatkan sebaik mungkin hasil dari program WUBI dengan selalu menjaga kualitas, inovasi dan kreativitas agar karyanya terus berkembang dan juga menggunakan prinsip ekonomi Islam, yang semakin banyak membantu orang lain dan mementingkan keuntungan di dunia dan akhirat.