

**PENGARUH LABELISASI HALAL DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK EMINA
PADA GENERASI Z
(STUDI KASUS MAHASISWI FEBI IAIN SYEKH NURJATI CIREBON)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

PUTRI ADINDA SARI

NIM. 2008204016

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON**

1445 H / 2024

ABSTRAK

Putri Adinda Sari. NIM: 2008204016, “PENGARUH LABELISASI HALAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK EMINA PADA GENERASI Z (STUDI KASUS MAHASISWI FEBI IAIN SYEKH NURJATI CIREBON)”.

Industri kosmetik di Indonesia saat ini mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Salah satu brand kosmetik yang cukup terkenal dikalangan generasi z adalah Emina. Perubahan gaya hidup menuntut perusahaan untuk terus melakukan inovasi dan pembaharuan produk, namun hal ini belum diimbangi dengan penyuluruhan kepemilikan atas sertifikasi halal bagi perusahaan kosmetik. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah adanya labelisasi halal dan gaya hidup dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk kosmetik Emina.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini melalui pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif yang mencari pola hubungan dan pengaruh dua variabel atau lebih. Populasi dalam penelitian ini merupakan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Sampel yang digunakan sebanyak 95 responden yang didapatkan menggunakan rumus slovin dengan menggunakan teknik purposive sampling, yaitu dengan memberikan kriteria pernah menggunakan kosmetik Emina dan memiliki rentang usia 12-25 tahun. Metode analisis data menggunakan uji asumsi klasik, analisis linear berganda serta uji hipotesis dengan bantuan SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial labelisasi halal tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian secara simultan, labelisasi halal dan gaya hidup berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Emina pada Generasi z. Melalui uji koefisien determinasi, didapatkan nilai sebesar 0,553 atau 55%, sehingga dapat disimpulkan bahwa labelisasi halal dan gaya hidup merupakan faktor yang penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terutama pada generasi z.

Kata kunci : Labelisasi halal, gaya hidup, keputusan pembelian.

ABSTRACT

Putri Adinda Sari. NIM: 2008204016, "THE EFFECT OF HALAL LABELING AND LIFESTYLE ON PURCHASING DECISIONS FOR EMINA COSMETICS IN GENERATION Z (CASE STUDY OF FEBI IAIN SYEKH NURJATI CIREBON STUDENTS)".

The cosmetic industry in Indonesia is currently experiencing a significant increase. One of the cosmetic brands that is quite famous among generation z is Emina. Changes in lifestyle require companies to continue to innovate and renew products, but this has not been matched by the distribution of ownership of halal certification for cosmetic companies. The purpose of this study was to determine whether halal labeling and lifestyle can influence purchasing decisions for Emina cosmetic products.

The method used in this research is through a quantitative approach with an associative type of research that looks for patterns of relationships and the influence of two or more variables. The population in this study were students of the Faculty of Economics and Islamic Business at IAIN Sheikh Nurjati Cirebon. The sample used was 95 respondents who were obtained using the slovin formula using purposive sampling technique, namely by providing criteria for having used Emina cosmetics and having an age range of 12-25 years. The data analysis method uses the classic assumption test, multiple linear analysis and hypothesis testing with the help of SPSS 25.

The results showed that partially halal labeling has no significant effect on purchasing decisions, while lifestyle has a significant effect on purchasing decisions. Then simultaneously, halal labeling and lifestyle jointly influence purchasing decisions for Emina cosmetic products in Generation z. Through the coefficient of determination test, a value of 0.553 or 55% is obtained, so it can be concluded that halal labeling and lifestyle are important factors in influencing consumer purchasing decisions, especially in generation z.

Keywords: *Halal labeling, lifestyle, purchasing decisions.*

الملخص

الأميرة أديندا ساري. رقم الطالب 2008204016: "تأثير تسمية الحلال ونمط الحياة على قرار شراء مستحضرات التجميل إمينا لجيل Z دراسة حالة طالبات كلية الاقتصاد والإدارة في الجامعة الإسلامية الحكومية شيخ نورجاتي سيريبون." تشهد صناعة مستحضرات التجميل في إندونيسيا حاليا زيادة كبيرة. إحدى العلامات التجارية لمستحضرات التجميل المشهورة جدا بين الجيل z هي Emina. تتطلب تغييرات نمط الحياة من الشركات الاستمرار في ابتكار المنتجات وتحديثها ، لكن هذا لم يتوازن مع فقدان ملكية شهادة الحلال لشركات مستحضرات التجميل. كمسلمين ، المنتجات الحلال مهمة للحفاظ على المظهر وفقا للشريعة الإسلامية. الغرض من هذه الدراسة هو تحديد ما إذا كان وجود العلامات الحلال ونمط الحياة يمكن أن يؤثر على قرار شراء منتجات أمانة التجميلية.

الطريقة المستخدمة في هذه الدراسة هي من خلال نهج كمي مع نوع من البحث الترابطي الذي يبحث عن أنماط العلاقات والتأثيرات لمتغيرين أو أكثر. السكان في هذه الدراسة هم طالب في كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية IAIN Syekh Nurjati Cirebon. استخدمت العينة ما يصل إلى 95 مستجيبا تم الحصول عليهم باستخدام تركيبة السلوفين باستخدام تقنيات أخذ العينات الهادفة ، أي من خلال توفير معايير لاستخدام مستحضرات التجميل Emina والفئة العمرية من 12-25 عاما. تستخدم طريقة تحليل البيانات اختبارات الافتراض الكلاسيكية والتحليل الخطي المتعدد واختبارات الفرضيات بمساعدة SPSS 25.

أظهرت النتائج أن وضع العلامات الجزئية على الحلال لم يكن له تأثير كبير على قرارات الشراء ، بينما كان لنمط الحياة تأثير كبير على قرارات الشراء. ثم في الوقت نفسه ، يؤثر وضع العلامات الحلال ونمط الحياة بشكل مشترك على قرار شراء منتجات مستحضرات التجميل من أمانة في الجيل Z. من خلال اختبار معامل التحديد ، تم الحصول على قيمة 0.553 أو 55٪ ، لذلك يمكن استنتاج أن وضع العلامات الحلال ونمط الحياة من العوامل المهمة في التأثير على قرارات الشراء للمستهلك ، خاصة في الجيل Z. الكلمات المفتاحية: وضع العلامات الحلال ، نمط الحياة ، قرار الشراء

PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI
PENGARUH LABELISASI HALAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK EMINA
PADA GENERASI Z
(STUDI KASUS MAHASISWI FEBI IAIN SYEKH NURJATI CIREBON)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Putri Adinda Sari

NIM. 2008204016

Pembimbing:

Pembimbing I,



Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy

NIP. 320170519860223000

Pembimbing II,



Dr. Abdul Nasir, M.E. Sy.

NIP. 198904212020121006

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Basthomi, Lc., M.Ag

NIP. 197311252014111000

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan arahan, bimbingan dan koreksi tentang penulisan skripsi saudara Putri Adinda Sari NIM: 2008204016 yang berjudul: **"Pengaruh Labelisasi Halal dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina pada Generasi Z (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon)"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui:

Pembimbing I,



Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy
NIP. 320170519860223000

Pembimbing II,



Dr. Abdul Nasir, M.E. Sy.
NIP. 198904212020121006

Mengetahui:



Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Achmad Otong Ensthom, Lc., M.Ag
NIP. 197311252014111000

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH LABELISASI HALAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK EMINA PADA GENERASI Z (STUDI KASUS MAHASISWI FEBI IAIN SYEKH NURJATI CIREBON)”**, oleh Putri Adinda Sari, NIM 2008204016 telah diajukan dalam sidang munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 21 Maret 2024.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah

Ketua Sidang



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 197312232007011022

Sekretaris Sidang

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si

NIP. 197311252014111002

Penguji I

Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si

NIP. 197301072009012001

Penguji II

Refaldo Fanther, MBA

NIP. 199101012020121021

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Putri Adinda Sari
NIM : 2008204016
Tempat/Tanggal Lahir : Cirebon, 25 April 2002
Alamat : Desa Astapada, Kecamatan Tengah Tani,
Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Labelisasi Halal dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina pada Generasi Z (Studi Kasus Mahasiswi FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”** adalah benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Cirebon, 07 Maret 2024



Putri Adinda Sari

NIM. 2008204016

MOTTO

“BERANI BERMIMPI = BERANI MENCAPAI”



KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT. Kupersembahkan karya ini teruntuk kedua orang tua yang telah memberikan doa, dukungan, dan cinta yang tiada henti selama perjalanan ini. Semangat dan keikhlasan mereka menjadi sumber inspirasi bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa pula terimakasih ku ucapkan kepada Dosen Pembimbing I Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy dan Dosen Pembimbing II Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E. Sy yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk selalu memberi bimbingan, arahan, serta kesabaran selama penulisan skripsi ini.

Tidak lupa, penulis juga berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penelitian ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan motivasi selama perjalanan akademis ini. Akhir kata, penulis berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang baik bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Semoga skripsi ini dapat menjadi langkah awal menuju perjalanan ilmiah yang lebih panjang dan bermanfaat.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Putri Adinda Sari, dilahirkan di Cirebon pada tanggal 25 April 2002. Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara, Penulis bertempat tinggal di Jl. Ki Ageng Tapa Desa Astapada Rt. 04 Rw. 03 Kecamatan Tengah Tani Kabupaten Cirebon.

Jenjang pendidikan formal yang pernah penulis tempuh sebagai berikut :

1. SD Negeri 1 Gesik (2008 – 2015)
2. SMP Negeri 1 Kedawung (2015 – 2017)
3. MAN 1 Cirebon (2017 – 2020)

Penulis menempuh Program Pendidikan Strata Satu (S1) pada Program Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul **“Pengaruh Labelisasi Halal dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina pada Generasi Z (Studi Kasus Mahasiswi FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon),** di bawah bimbingan Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy dan Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E. Sy.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Labelisasi Halal dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina pada Generasi z (Studi Kasus Mahasiswi Febi IAIN Syekh Nurjati Cirebon)” dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna karena keterbatasan waktu dan pengalaman yang penulis miliki, namun penulis berharap skripsi ini berguna bagi pembaca dalam memperluas wawasan dan pengetahuan yang ada.

Penulisan skripsi ini juga melengkapi syarat kelulusan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari sepenuhnya, telah mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E. Sy selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar, tulus serta ikhlas meluangkan waktunya untuk saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk saya.

6. Seluruh Staff Akademik dan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah membantu dalam penyelesaian terutama dalam hal penilaian dan persuratan.
7. Kedua orang tua, Bapak Edi dan Ibu Sariyah yang tiada henti-hentinya memberikan do'a, cinta dan segala hal yang telah diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kakak-kakak, Purnama Sari dan Puspitasari yang telah menjadi rumah untuk berbagi cerita untuk penulis.
9. Kepada Dikky Nur Hidayat, yang selalu kebersamai selama perjalanan perkuliahan hingga saat ini.
10. Teman-teman penulis Ega Triyana, Muhammad Fajar Gunawan, Marwa Syahidaniyah dan Ainurrofiq yang telah berjuang bersama dan memberikan warna baru bagi penulis selama perkuliahan.
11. Seluruh responden Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian ini.
12. Teman-teman kelas Ekos A, teman KKN kelompok 112, dan seluruh teman-teman angkatan 2020 yang telah berproses menempuh studi di Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
13. Kepada semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu. Penulis mengakui pada penelitian ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, akan tetapi penulis berharap penelitian ini dapat memberikan sumbangan serta manfaat bagi siapapun.

Cirebon, 07 Maret 2024

Penulis,

Putri Adinda Sari

NIM.2008204016

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
MOTTO	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	21
C. Tujuan Penelitian	23
D. Manfaat Penelitian	23
BAB II LANDASAN TEORI	24
A. Theory of Reasoned Action (TRA)	24
B. Teori Konsumsi dalam Islam	24
C. Keputusan Pembelian	15
1. Pengertian Keputusan Pembelian	15
2. Indikator Keputusan Pembelian	16
3. Faktor-Faktor Keputusan Pembelian	17
4. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	18
D. Labelisasi Halal	19
1. Pengertian Label Halal	19

2. Indikator Label Halal.....	20
3. Syarat-Syarat Label Halal	21
E. Gaya Hidup	22
1. Pengertian Gaya Hidup	22
2. Indikator Gaya Hidup.....	22
3. Faktor Gaya Hidup	23
F. Penelitian Terdahulu	24
G. Kerangka Pemikiran.....	28
H. Hipotesis Penelitian.....	28
1. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian	28
2. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian	29
3. Pengaruh Labelisasi Halal dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian	31
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	31
D. Jenis Data dan Sumber Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Variabel Penelitian	33
G. Operasional Variabel.....	34
H. Instrumen Penelitian.....	35
I. Teknik Analisis Data.....	35
1. Uji Instrumen Penelitian.....	35
2. Uji Asumsi Klasik	37
3. Analisis Regresi Linear Berganda	38
4. Uji Hipotesis	39
5. Uji Koefisien Determinasi (R Square)	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum	41
1. Profil Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	41
2. Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).....	41
B. Karakteristik Responden	42
1. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42

2.	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	43
3.	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian.....	43
C.	Hasil Uji Instrumen	44
1.	Uji Instrumen Penelitian.....	44
1)	Uji Validitas	44
2.	Uji Asumsi Klasik	46
3.	Uji Regresi Linear Berganda	50
4.	Uji Hipotesis	51
5.	Koefisien Determinan (R Square)	53
D.	PEMBAHASAN	53
1.	Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian	53
2.	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	55
3.	Pengaruh Labelisasi Halal dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	57
BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan	
B.	Saran-Saran	
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara Konsumen Kosmetik Halal Dunia	2
Gambar 1.2 Survei kosmetik Populix	4
Gambar 1.3 Grafik Penjualan Emina dan Wardah.....	5
Gambar 1.4 Pengelompokan Berdasarkan Generasi.....	6
Gambar 1 5 Pra Observasi Mahasiswi FEBI	.7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Konsumsi Industri Halal Dunia	1
Tabel 3.1 Operasional variable	34
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	35
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Jurusan	43
Tabel 4.3 Jumlah Responden	43
Tabel 4.4 Uji Validitas Labelisasi Hasil	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	46
Tabel 4.6 Normal Probability Plot Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Linieritas Labelisasi Halal	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Linieritas Gaya Hidup	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	48
Tabel 4.10 Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan	52
Tabel 4.14 Hasil Uji R Square	53



PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

1. Konsonan

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Tsa		Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha		Ha (dengan titik diatas)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal		Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣad		Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad		De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa		Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa		Zet (dengan titik di bawah)

ع	‘Ain	‘ _	Apostrof Terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qof	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘ _	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (‘).

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
أ	Fathah	A	A
إ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

Contoh: هَوَلَ (Haula); كَيْفَ (Kaifa).

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
أَي	Fathah dan ya	Ai	A dan I
أَوْ	Kasrah dan wau	Au	A dan U

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
اَ/يَ	Fathah dan Alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
يِ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
وُ	Dhammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh : مَاتَ (*māta*); قِيلَ (*qila*); يَمُوتُ (*yamutū*).

4. Ta Marbu'tah

Transliterasi untuk ta marbu'tah ada dua, yaitu ta marbu'tah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah (t). Sedangkan ta marbu'tah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah (h).

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta marbu'tah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al- serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta

marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h). Contoh : رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ (*raudah al-atfal*); الْمَدِينَةُ (*al-madinah*).

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid dalam transliterasinya ini dilambangkan dengan

perulangan huruf (konsinan ganda) yang diberi tanda syaddah. Contoh : رَبَّنَا (rabbanā); الْحَجُّ (al-ḥajj).

Jika huruf ي bertasydid di akhir sebuah kata dan di dahului oleh huruf kasrah, maka ia di transliterasi seperti huruf maddah (i). Contoh : عَلِيٌّ ('Ali (bukan Aliyy atau 'Aly); عَرَبِيٌّ (Arabi (bukan 'Arabiyy atau 'Araby).

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf (ال) *alif lam ma'rifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika diikuti oleh huruf syamsyiah maupun qamariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-). Contoh : الزَّلْزَلَةُ (al-Zalzalah); الْبِلَادُ (al-biladu).

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab ia berupa alif. Contoh : شَيْءٌ (Syai 'un); أَمْرٌ (umirtu).

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah, kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi diatas. Misalnya kata Al-Qur'an (dari al Qur'ān), sunnah, khusus dan umum. Namun bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh :

الْفُرْقَانُ قَبْلَ السُّنَّةِ (Fi zilāl al-Qur'ān); السُّنَّةُ قَبْلَ التَّوْدِينِ (Al-Sunnah qabl al-tadwīn).

9. Lafz al -Jalālah (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf jarr dan huruf lainnya

atau berkedudukan sebagai mu āf ilaih (prasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Contoh: اللهُ أَكْبَرُ (*Allāhu Akbar*); بِاللهِ (*Billāhi*). Adapun ta marbutah diakhir kata yang disandarkan kepada laf al-jalālah, ditransliterasi dengan huruf (t). Contoh: اللهُ رَحْمَةً (*Rahmātillah*).

A. Huruf kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (-al), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (Al-). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK dan DR). Contoh: شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي (*Syahru Ramadān al-laẓi*); الْمُنْقِذُ مِنَ الدَّلَالِ (*Al-Munqiz min al-Dalāl*).