

DAFTAR PUSTAKA

- Abidah, Atik. 2013. *Pemahaman dan Respon Santri Pesantren Terhadap Perbankan Syariah Di Ponogoro*. Justicia Islamica: Jurnal Kajian Hukum dan Sosial Vol 10 No. 1.
- Aisya, Siti dan Yohansyah Adiputra Riyadi. 2020. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi Di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah*. Journal Of Islamic Economic And Business Volume 02 Nomor 01.
- Aliata, Victor Lusala dkk. 2012. *Influence of Promotional Strategies on Banks Performance*. International Journal of Business, Humanities and Technology Vol. 2 No. 5; August 2012.
- Al Arif. M. Nur Rianto. 2019. *Dasar – Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: ALFABETA.
- Al-Syarif, Bader Mustafa dkk. 2017. *The Effect of Promotion Strategy in the Jordanian Islamic Banks on a Number of Customers*. International Journal of Economics and Finance; Vol. 9, No. 2; 2017 ISSN 1916-971X E-ISSN 1916-9728 Published by Canadian Center of Science and Education.
- Astuti, Tri dan Indah Mustikawati. 2013. *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah*. Jurnal Nominal / Volume li Nomor I / Tahun 2013.
- Aulawi, Hilmi dkk. 2017. *Functional Need Analysis of Knowledge Portal Design in Higher Education Institution*. International Journal of Soft Computing 12 (2): 132-141, 2017 ISSN: 1816-9503.
- Bagaskoro. 2019. *Pengantar Teknologi Informatika dan Komunikasi Data*. Sleman: CV. Budi Utama.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan Spss*. Sleman: CV. Budi Utama.
- Familmaleki, Mahsa dkk. 2015. *Analyzing the Influence of Sales Promotion on Customer Purchasing Behavior*. International Journal of Economics & Management Sciences Familmaleki et al., Int J Econ Manag Sci 2015, 4:4 Int J Econ Manag Sci ISSN: 2162-6359 IJEMS, an open access journal Volume 4 • Issue 4 • 1000243.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: CV. Budi Utama.

- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 23. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dan Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hasibuan, Ali Akbar. 2020. *Pengaruh Pengetahuan, Lokasi dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Darul Falah Langga Payung)*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan 2020.
- Hidayat dan siti aisah. 2013. *Read Interest Co-Relational With Student Study Performance In IPS Subject Grade IV (Four) In State Elementary School 1 Pagerwangi Lembang*. International Journal Of Scientific & Technology Research Volume 2, Issue 1, January 2013 Issn 2277-8616.
- Imaniyati, NS. 2009. *Perkembangan Regulasi Perbankan Syariah Di Indonesia: Peluang dan Tantangan*. Jurnal Ilmu Hukum Syiar Madani volume XI No1 Maret 2009. 21.
- Kaharu, Debora dan Anindhyta Budiarti. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 3.
- Laporan statistik ojk per bulan Juli 2020
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Juli-2020.aspx> diakses pada tanggal 20 Oktober 2020 pukul 08:56 WIB.
- Makhmudah, Siti. 2018. *Hakikat Ilmu Pengetahuan dalam Prespektif Modern dan Islam*. Al-Murabbi Volume 4, Nomor 2 Januari 2018 ISSN 2406-775X
- Mawardi. 2018. *Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang*. Al-Tijary Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam 2018 Vol. 4, No. 1. Hal. 43-52.
- Miftahur, R. S. Wahyuni, S. 2016. *Pengaruh Presepsi Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung di Perbankan*. Skripsi. Jember. Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember.
- Muhammad. 2011. *Manajemen Bank Syariah, Edisi Revisi ke 2*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Muhammad, Alfian. 2013. *Pengantar Nilai Filsafat*. Bandung: Pustaka Setia.

- Naqvi, Syed Nawab Haider. 2009. *Mengagas Ilmu Ekonomi Islam dari Islam Terjemah Muhammad Saiful Anam dan Muhammad Ufuqul Mubin*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahmawati, Wiwit Ayu Dwi. 2019. *Pengaruh Promosi, Religiusitas, Kepercayaan, dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Dengan Pengetahuan Masyarakat Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Masyarakat Desa Sraten Kab. Semarang)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga 2019.
- Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bandung Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman: Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Sandi, Kurnia dkk. *Tutorial PHP Machine Learning Menggunakan Regresi Linear Berganda Pada Aplikasi Bank Sampah Itimewa Versi 2.0 Berbasis WEB*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Sari, Fitria Nurma dan Moch Khoirul Anwar. 2018. *Pengaruh Tingkat Religiusitas Santri Pondok Pesantren Darussalam Kediri Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah*. Jurnal Ekonomi Islam Volume 1 Nomor 1, Tahun 2018 Halaman 25-35.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabet.
- Suharyat, Yayat. 2009. *Hubungan Antara Sikap, Minat dan Perilaku Manusia*. Jurnal Regional no 1 vol 3.
- Syahrial. 2018. *Pengaruh Persepsi Nilai dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh*. Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam Volume 4 Nomor 1, Maret 2018.
- Witjaksono, Beny. 2019. *Fundraising Wakaf Uang Melalui Perbankan Syariah*. Jakarta: Loka Media.
- Yusuf dan Lukman Daris. *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.

Zain, Sulaiman. 2020. *Pengaruh Persepsi Santri, Religiusitas dan Promosi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Santri Pada Produk Simpanan Pelajar (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Mukhlisin)*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020.

