

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai Pengaruh Total Asset Perusahaan dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman. Penelitian ini menggunakan 13 sampel Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa total asset perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di BEI periode 2017-2021.
2. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa CSR berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di BEI periode 2017-2021.
3. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa total aset perusahaan dan CSR berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di BEI periode 2017-2021.
4. Hasil pengujian *Moderating Regression Analysis* menunjukkan bahwa profitabilitas sebagai variabel moderasi mampu memperkuat pengaruh total aset perusahaan secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di BEI periode 2017-2021.
5. Hasil pengujian *Moderating Regression Analysis* menunjukkan bahwa profitabilitas sebagai variabel moderasi mampu memperkuat pengaruh CSR secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di BEI periode 2017-2021.

## B. Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan Pengaruh Total Aset Perusahaan dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021, maka peneliti memberikan saran guna meningkatkan kualifikasi penelitian selanjutnya. Adapun saran yang diajukan yaitu sebagai berikut:

### 1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dengan keterbatasan variabel dalam penelitian ini, maka penelitian selanjutnya disarankan untuk lebih mengembangkan penelitian mengenai nilai perusahaan, seperti menggunakan variabel lain guna meningkatkan hasil dari koefisien determinasi. Oleh karena itu penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan menambah komponen variabel atau menambahkan variabel diluar variabel penelitian ini seperti struktur modal, kebijakan dividen, dan *Corporate Governance*.

### 2. Bagi Perusahaan

Dengan melihat kondisi perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021, dimana CSR dan total aset berpengaruh terhadap nilai perusahaan, maka dapat dikatakan bahwa besar kecilnya aset yang dimiliki perusahaan sangat diperhatikan oleh investor dalam rangka menanamkan investasinya dan pelaksanaan CSR mampu meningkatkan nilai perusahaan dimata investor, maka 2 aspek tersebut seharusnya sangat diperhatikan oleh perusahaan guna meningkatkan nilai perusahaan, selain itu profitabilitas juga dapat memperkuat nilai perusahaan di mata investor, maka perusahaan diharapkan untuk selalu melakukan inovasi yang terbaik agar mampu bersaing dengan perusahaan lain dan mampu menghasilkan laba yang besar serta mampu meminimalisir kerugian yang dialami perusahaan.

### 3. Bagi Investor

Dengan melihat kondisi perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021, perlu

adanya pemahaman bagi investor terkait informasi yang relevan melalui laporan tahunan yang dipublikasikan perusahaan dengan memperhatikan total aset yang dimiliki perusahaan dan pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan serta mempertimbangkan rasio keuangan terutama rasio profitabilitas karena profitabilitas merupakan salah satu sinyal yang dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi. Selain itu investor juga disarankan untuk tidak hanya mengacu pada kondisi internal perusahaan saja namun perlu memperhatikan faktor eksternal pada perusahaan karena faktor eksternal merupakan salah satu faktor penting yang harus diperhatikan dalam membuat suatu keputusan investasi.

