

STRATEGI DAKWAH *E-COURSE* KELAS HIJRAH DALAM
MENYAMPAIKAN AJARAN AGAMA ISLAM KEPADA ANGGOTANYA
MELALUI MEDIA *WHATSAPP*

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah
Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)



Disusun oleh:

Tina Hartina

NIM: 1608302013

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

2022

STRATEGI DAKWAH *E-COURSE* KELAS HIJRAH DALAM
MENYAMPAIKAN AJARAN AGAMA ISLAM KEPADA ANGGOTANYA
MELALUI MEDIA *WHATSAPP*

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah
Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)

Disusun oleh:

Tina Hartina

NIM: 1608302013

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

2022

ABSTRAK

STRATEGI DAKWAH *E-COURSE* KELAS HIJRAH DALAM MENYAMPAIKAN AJARAN ISLAM ANGGOTANYA MELALUI MEDIA WHATSAPP

TINA HARTINA
1608302013

Munculnya Covid-19 membuat segala macam aktivitas manusia menjadi terbatas mulai dari urusan pendidikan, pekerjaan, hingga peribadatan. Namun, teknologi digital mampu menjawab persoalan yang ada agar manusia memanfaatkan jejaring internet sebagai sarana dalam beraktivitas. Sebuah *E-Course* bernama Kelas Hijrah berusaha menjawab adanya pembatasan sosial di masyarakat agar masyarakat bisa menjalani peribadatan dengan konsep yang ditawarkannya berupa kajian *online* melalui penggunaan aplikasi Whatsapp.

Penelitian ini mencoba menjawab tiga persoalan tentang bagaimana strategi Kelas Hijrah dalam menyampaikan ajaran agama Islam melalui media Whatsapp, materi yang disampaikan oleh *da'i* Kelas Hijrah, serta bagaimana pemahaman *mad'u* setelah diberikan materi ajaran agama Islam oleh *da'i* Kelas Hijrah.

Penelitian ini bertujuan untuk memberi penjelasan tentang strategi Kelas Hijrah dalam menyampaikan ajaran agama Islam melalui media Whatsapp, materi yang disampaikan *da'i* Kelas Hijrah, dan menjelaskan pemahaman *mad'u* setelah diberikan materi ajaran agama Islam oleh *da'i* Kelas Hijrah.

Penelitian ini berjenis kualitatif menggunakan pendekatan studi kasus yang mencoba mempelajari strategi dakwah Kelas Hijrah melalui dua sumber data yang disebut dengan data primer dan sekunder melalui pengamatan dokumentasi, wawancara mendalam serta observasi. Berlandaskan pendapat Stake, teknik analisis data dilakukan melalui pengumpulan data kategori, interpretasi langsung, membentuk pola dan generalisasi naturalistik.

Hasil penelitian menjelaskan bahwa strategi dakwah Kelas Hijrah dilakukan melalui dakwah berupa tulisan, audio, dan visual yang dikirimkan melalui grup Whatsapp yang berisi *mad'u* Kelas Hijrah. Di sisi lain terdapat peran penting moderator Kelas Hijrah sebagai pihak yang menjaga keteraturan kajian serta mengelola hal-hal teknis seperti komunikasi antara *da'i* dan *mad'u*. *Da'i* mengirimkan materi ajaran agama Islam dalam bentuk tulisan, audio, dan visual secara terpisah. *Mad'u* memahami materi ajaran agama Islam dapat ditinjau dari hasil wawancara, dokumen testimoni serta adanya sesi diskusi di dalam grup.

Kata Kunci: Strategi, Dakwah Islam, Media Whatsapp.

ABSTRACT

THE *E-COURSE* OF HIJRAH CLASS DAKWAH STRATEGY IN DELIVERING ISLAMIC TEACHINGS TO MEMBERS THROUGH WHATSAPP MEDIA

TINA HARTINA
1608302013

The emergence of Covid-19 has limited all kinds of human activities, ranging from education, work, to worship. However, digital technology is able to answer existing problems so that humans use the internet network as a means of doing their activities. An *E-Course* called Class Hijrah tries to answer social restrictions in society so that people can carry out worship with the concept it offers in the form of online studies through the use of the Whatsapp application.

This study tries to answer three questions about how the Hijrah Class strategy is in conveying Islamic religious teachings through Whatsapp media, the material presented by the Hijrah class preacher, and how to understand *mad'u* after being given Islamic religious teachings by the Hijrah class preacher.

This study aims to provide an explanation of the Hijrah Class strategy in conveying Islamic religious teachings through Whatsapp media, the material presented by the Hijrah Class preacher, and explain the understanding of *mad'u* after being given Islamic religious teachings by the Hijrah class preacher.

This type of qualitative research uses a case study approach that tries to study the strategy of the Hijrah Class's da'wah through two sources of data called primary and secondary data through observation of documentation, in-depth interviews and observations. Based on Stake's opinion, the data analysis technique was carried out through categorical data collection, direct interpretation, forming patterns and naturalistic generalizations.







The results of the study explain that the da'wah strategy for the Hijrah Class is carried out through da'wah in the form of writing, audio, and visuals that are sent through a Whatsapp group containing the Hijrah class mad'u. On the other hand, there is an important role for the moderator of the Hijrah Class as the party who maintains the regularity of the study and manages technical matters such as communication between da'i and mad'u. Da'i sends Islamic religious teaching materials in written, audio, and visual forms separately. Mad'u understands that the material for Islamic teachings can be seen from the results of interviews, testimonial documents and discussion sessions in the group.

Keywords: Strategy, Islamic Da'wah, Whatsapp Media.

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Dakwah *E-Course* Kelas Hijrah Dalam Menyampaikan Ajaran Islam Anggotanya Melalui Media Whatsapp” oleh Tina Hartina, NIM 1608302013, telah dimunaqosahkan pada tanggal **17 Juni 2022**, dihadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Ushuluddin Adab Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	27 Juni 2022	
Sekretaris Jurusan Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19760331 200710 2 004	27 Juni 2022	
Penguji I Dr. Hajam, M.Ag NIP. 1967021 200312 1 002	27 Juni 2022	
Penguji II Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19760331 200710 2 004	27 Juni 2022	
Pembimbing I H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	27 Juni 2022	
Pembimbing II Drs. H. Muzaki M.Ag NIP. 19660720 199903 1 001	27 Juni 2022	

Cirebon, 27 Juni 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ushuluddin Adab Dakwah



Dr. Hajam, M.Ag

NIP. 1967021 200312 1 002

LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI DAKWAH *E-COURSE* KELAS HIJRAH DALAM
MENYAMPAIKAN AJARAN AGAMA ISLAM KEPADA ANGGOTANYA
MELALUI MEDIA *WHATSAPP*

Oleh:

TINA HARTINA

NIM: 1608302013

Menyetujui,

Pembimbing I



H. Aan Mohamad Burhanudin, MA

NIP. 19740508 200901 1 012

Pembimbing II



Drs. H. Muzaki, M. Ag

NIP. 19660720 199903 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



H. Aan Mohamad Burhanudin, MA

NIP. 19740508 200901 1 012

NOTA DINAS

Kepada
Yth. Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam
IAIN SYEKH NURJATI CIREBON
Di
Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan korekasi terhadap penulisan skripsi berikut ini:

Nama : TINA HARTINA

NIM : 1608302013

Judul : STRATEGI DAKWAH *E-COURSE* KELAS HIJRAH DALAM MENYAMPAIKAN AJARAN AGAMA ISLAM KEPADA ANGGOTANYA MELALUI MEDIA *WHATSAPP*

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diajukan kepada Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Cirebon, 29 Juni 2022

Pembimbing I

H. Aan Mohamad Burhanudin, MA

Pembimbing II

Drs. H. Muzaki, M. Ag

PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmaanirrahim

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : TINA HARTINA
NIM : 1608302013
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin Adab dan Dakwah/Komunikasi dan
Penyiaran Islam
Judul : Strategi Dakwah *E-Course* Kelas Hijrah dalam
Menyampaikan Ajaran Agama Islam Kepada
Anggotanya Melalui Media Whatsapp

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar (S-1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah; dan
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 27 April 2022.



TINA HARTINA

NIM: 1608302013

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya dukungan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, izinkan penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kak Aif selaku owner Kelas Hijrah beserta tim yang telah memberikan perizinan dalam melakukan penelitian.
2. Kedua orang tua penulis, Ibu Martuni dan Bapak Duriya beserta keluarga yang selalu memberikan doa dan restu dalam menempuh perkuliahan ini.
3. Mertua penulis, Ibu Yuni Yudhawati dan Bapak Ade Arif Furwanto, S.H. yang selalu memberikan doa, nasihat, serta dukungan moril selama menempuh perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.
4. Suami tercinta, Guntur Mahesa Purwanto yang selalu setia menemani dalam suka dan duka disetiap perjuangan berumahtangga sekaligus perkuliahan yang telah dilewati bersama.
5. Kawan-kawan satu angkatan yang telah berjuang bersama dalam menempuh perkuliahan dari awal hingga akhir. Semoga kita semua dapat sukses menggapai impian yang dimiliki masing-masing atas ridho Allah Swt.
6. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan untaian do'a dan dukungan dalam pengerjaan skripsi ini dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Besar harapan penulis terhadap saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca serta menjadi rujukan para akademisi di masa mendatang.

Cirebon, 27 April 2022

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt. atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dalam kesempatan kali ini dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Strategi Dakwah *E-Course* Kelas Hijrah dalam Menyampaikan Ajaran Agama Islam kepada Anggotanya Melalui Media *Whatsapp* ” ini dengan baik dan lancar.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapat banyak bantuan serta bimbingan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis haturkan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. H. Sumanta Hasyim, M. Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. Hajam, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuludin Adab dan Dakwah.
3. H. Aan Mohamad Burhanudin MA., selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Asriyanti Rosmalina, M. Ag., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
5. Drs. H. Muzaki, M. Ag., selaku dosen pembimbing yang senantiasa bersabar dan meluangkan waktunya untuk membimbing penulis di tengah kesibukannya.
6. Seluruh dosen Fakultas Ushuludin Adab dan Dakwah yang telah mendidik dan memberikan keilmuannya kepada penulis selama menempuh pendidikan di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
7. Seluruh karyawan dan staf Fakultas Ushuludin Adab dan Dakwah yang telah membantu dalam urusan administrasi penulis selama perkuliahan dan penelitian skripsi.
8. Seluruh staf Perpustakaan Utama dan Perpustakaan Fakultas yang telah melayani peminjaman buku-buku untuk kelangsungan penulis dalam melakukan penelitian skripsi.

Cirebon, 27 April 2022

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR ORISINALITAS	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. PEMBatasan MASALAH.....	6
C. PERUMUSAN MASALAH	6
D. TUJUAN PENELITIAN.....	6
E. KEGUNAAN PENELITIAN.....	6
F. PENELITIAN TERDAHULU	7
BAB II: KAJIAN TEORI	
A. PENGERTIAN KOMUNIKASI	15
B. PENGERTIAN MANAJEMEN	19
C. PENGERTIAN MANAJEMEN KOMUNIKASI.....	20
D. PENGERTIAN DAKWAH.....	22
E. PENGERTIAN STRATEGI	25
F. PENGERTIAN STRATEGI DAKWAH	26
G. PENGERTIAN AJARAN AGAMA ISLAM	26
H. PENGERTIAN PESAN	30

I. PENGERTIAN <i>E-COURSE</i>	30
J. PENGERTIAN <i>WHATSAPP</i>	32
K. PENGERTIAN <i>PUBLIC RELATIONS</i>	33
BAB III: METODOLOGI DAN OBJEK PENELITIAN	
A. JENIS PENELITIAN	35
B. PENDEKATAN PENELITIAN	36
C. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN	37
D. SUMBER DATA	37
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	37
F. TEKNIK ANALISIS DATA.....	39
G. INFORMAN.....	40
H. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	40
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. HASIL PENELITIAN.....	49
B. PEMBAHASAN PENELITIAN.....	131
BAB V: PENUTUP	
A. KESIMPULAN.....	154
B. IMPLIKASI	155
C. SARAN	155
A. BAGIAN AKHIR	
A. DAFTAR PUSTAKA	157
B. LAMPIRAN.....	161