

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. (2012). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. (2015). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Maskur. (2018). *Manajemen Humas Pendidikan Islam: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mulyana, Deddy. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Munir, M. & Wahyu Ilaihi. (2012). *Manajemen dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media group.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riinawati. (2019). *Manajemen Komunikasi dan Organisasi*. Yogyakarta: PT Pustakan Baru.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. (2014). *Strategi Dakwah. Cetakan Pertama*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Saputra, Wahidin. (2011). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Suwatno. (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Wahyuningsih, Sri. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus*. Madura: UTM Press.

Yusuf, Muri A. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan. Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana

### Online

Artviamita, Bintang Tiara. (2019). *Fungsi Komunikasi Whatsapp dalam Mempresentasikan Pesan Dakwah Pada Mahasiswa KPI UIN Raden Intan Lampung*. [Online],

([http://repository.radenintan.ac.id/6475/1/SKRIPSI\\_FULL.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/6475/1/SKRIPSI_FULL.pdf)), diakses pada 30 Desember 2020.

Hawanis, Muhammad. (2019). *Analisis Isi Whatsapp Mahasiswa Pidie Jaya (Impija) Terhadap Pengembangan Dakwah*. [Online], (<https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/8555/2/muhammad%20hawanis.pdf>), diakses pada 30 Januari 2020.

Kelas Hijrah. (2021). [Online], ([https://instagram.com/kelas\\_hijrah?igshid=uwesdbhqa745](https://instagram.com/kelas_hijrah?igshid=uwesdbhqa745)), diakses pada 23 Februari 2021.

Noermala, Dira. (2018). *WhatsApp Messenger Sebagai Media Dakwah Pada Mahasiswa KPI IAIN Salatiga Tahun 2018*. [Online], (<http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/4009/1/SKRIPSI.pdf>), diakses pada 3 Juni 2021.

Nurhayati. (2019). *Efektifitas Penggunaan Media Sosial WhatsApp dalam Penyampaian Pesan Dakwah terhadap Kalangan Remaja di Desa Seritanjung*. [Online], ([http://repository.um-palembang.ac.id/id/eprint/6108/1/612015009\\_BAB%20I\\_DAFTAR%20PU\\_STAKA.pdf](http://repository.um-palembang.ac.id/id/eprint/6108/1/612015009_BAB%20I_DAFTAR%20PU_STAKA.pdf)), diakses pada 3 Juni 2021.

Putri, Sally Rusidina. (2017). *Efektivitas Whatsapp Sebagai Media Dakwah Kepada Anggota Forum Kajian Islam Mahasiswa Palembang*. [Online],

(<http://repository.radenfatah.ac.id/3469/1/SALLY%20RUSIDINA%20PUTRI%20%2813530057%29.pdf>), diakses pada 27 November 2020.

Suryani, Rani. (2017). *Fungsi Whatsapp Group Shalihah Cabang Bandar Lampung Sebagai Pengembangan Media dalam Membentuk Akhlakul Karimah*. [Online], (<http://repository.radenintan.ac.id/779/1/SKRIPSI.pdf>), diakses pada 30 Desember 2020.

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. (2015). *Online Course Jadi Media Baru Proses Belajar*. [Online], (<https://www.umy.ac.id/onlinE-Course-jadi-media-baru-proses-belajar.html>) diakses pada 19 November 2020,

## **Jurnal**

Habibi, Muhammad. (2018). Optimalisasi Dakwah Melalui Media Sosial Di Era Milenial. *Al-hikmah: Jurnal Dakwah*, Vol. 12 (1), 111-112. [Online], (<http://jurnaliainpontianak.or.id/index.php/alhikmah/article/download/1085/554>), diakses pada 23 Maret 2021.

Hanum, Numeniek Sulistyono. (2013). Keefektifan E-Learning Sebagai Media Pembelajaran (Studi Evaluasi Model Pembelajaran E-Learning SMK Telkom Sandhy Putra Purwokerto). *Jurnal Pendidikan Vokasi*, Vol. 3 (1), 92. [Online], (<https://journal.uny.ac.id/index.php/jpv/article/viewFile/1584/1314>), diakses pada 22 Maret 2021.

Harahap, HS & Kurniawati, Dessy Indah. (2018). Whatsapp Sebagai Media Strategi Komunikasi Ustadzah Dalam Menyampaikan Dakwah (*Studi Deskriptif Kualitatif Komunitas "Belajar Islam Seru"*). *DiMCC Conference Proceeding*, Volume 1, 133. [Online], (<http://e-journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/DIMCC/article/view/513>), diakses pada 10 November 2020.

Jamal, Misbahuddin. (2011). Konsep Al-Islam Dalam Al-Qur'an. *Jurnal Al-Ulum*, Volume 11 (2), 285. [Online], (<http://www.journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/au/article/download/76/59/>), diakses pada 7 Maret 2021.

- Raharti. (2019). “Whatsapp” Media Komunikasi Efektif Masa Kini (Studi Kasus Pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah di Kawasan PUSPIPTEK), *Visi Pustaka*, Vol. 21 (2), 151. [Online], (<https://ejournal.perpusnas.go.id/vp/article/view/552>), diakses pada 7 Maret 2021.
- Sodikin, R. Abuy. (2003). Konsep Agama dan Islam. *Al-Qalam*, Vol. 20 (97), 11-13. [Online], (<http://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/alqalam/article/view/643>), diakses pada 7 Maret 2021.
- Suarni. (2016). Sejarah Hijrah Dalam Perspektif Al-Qur’an. *Al-Mu’ashirah*, Volume 13 (2), 145-146. [Online], (<https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/almuashirah/article/view/2248>), diakses pada 25 Februari 2021.

