

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Abidin, Djamalul. (1996). *Ass Komunikasi dan Bahasa Dakwah*. Jakarta: Gema Insani Pers.
- Abidin, Zaenal. (2010). *Perancang Sistem Informasi Akademik pada Madrasah Aliyah Al-Istiqomah, Unikom*.
- Amanah, Dita. (2013). *Pengantar Manajemen*. Bandung: Ciptapusaka Media Perintis.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Indarto, M. J. (2012). *Manajemen Komunikasi Pemerintah Dalam Kebijakan Transparansi Informasi (Studi Evaluasi Komunikasi Keterbukaan Informasi Publik Pada Kementerian Komunikasi dan Informatika)*. Universitas Indonesia.
- John W. Creswell. (1998). *Quality Inquiry And Research Design: Choosing Among Five Traditions*. London: SAGE Publications.
- Leo, Sutanto. (2013). *Kiat Jitu Menulis SKRIPSI, TESIS, DAN DISERTASI*. Jakarta: Erlangga.
- Liliweri, Alo. (2011). *KOMUNIKASI Serba ada Serba makna*. Jakarta: Kencana.
- Nazir, Moh. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nisa, K. (2017). *Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Nurul 'Ulum Kauman Kota Gajah Lampung tengah*. UIN Raden Intan Lampung strata satu.
- Oliver, Sandra. (2007). *Strategi Public Relations*. Bandung: Esensi Erlangga Group.
- Robinson, & Pearce. (1997). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Qomar, Mujamil. (2004). *Pesantren dari Transformasi Metodologi menuju Demokrasi Institusi*. Jakarta: Erlangga.
- Raharjo, Dawam. (1985). *Pesantren dan Pembaharuan*. Jakarta: LP3S

- Raharjo, Mudjia. (2017). *Studi kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Robbins, P. Stephen. (2006). *Perilaku Organisasi*. Edisi Sepuluh. Diterjemahkan oleh: Drs. Benyamin Molan. Erlangga, Jakarta.
- Rosady, Ruslan. (1997). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Riswadi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ruslan, Rosady. (2007). *Seri Manajemen Public Relations I*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ruslan, Rosady. (2014). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Siyoto, Sandu. & Sodik, Ali. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan: (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik E..... Revisi IV*. Yogyakarta: PT. Rineka Cipta.

**Internet:**

- Arumsari, N.R. (2017). *Penerapan Perencanaan, Pengorganisasian, Actuating, dan Pengawasandi UPTD Kecamatan Jepara*. *Jurnal Ekonomi Bisnis Kontemporer*. [Online], diakses dari (<http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/EBK/article/view/873> Vol. 3(2), 90-104 diakses pada 03 Juli 2020).
- A. Satria. (2020). *Install Ulang Tata Kehidupan Media Indonesia*. [Online], Diakses dari: (<https://mediaindonesia.com/read/detail/308107-install-ulang-tata-kehidupan> di akses 8 Juni 2020)
- Kautsar, Nabilah. (2019). *Pengertian Komunikasi*. Diakses dari (<https://bukubiruku.com/pengertian-komunikasi/> Diakses pada 30 Oktober 2020).

- K.S.S. Hadinagoro. (2020). *COVID-19 dan Dampak Multi-Dimensional*, Perpustakaan Nasional. [Online] diakses dari (<https://www.perpusnas.go.id/newsdetail.php?lang=id&id=200509123514uCYGKgPxSb> di akses pada 8 Juni 2020).
- Kholisoh, N. & Yenita. (2015). *Strategi Komunikasi Public Relations dan Citra Positif Organisasi. Jurnal Ilmu Komunikasi*. [Online], diakses dari (<http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/1459> volume 13, h. 194-209 diakses pada 21 Juni 2020).
- Muqsith, M., & Muzykant, V. (2019). *Effect Fake News for Democracy*. *Jurnal ;Cita Hukum*. [Online], diakses dari (<https://doi.org/10.15408/jch.v7i3.12956> Vol. 7(3), hal. 307-318 diakses pada 12 Juli 2020).
- Nurhibitullah. (2019). *Makalah Pengumpulan Data Dan Analisis Data Dalam Studi Kasus*. [Online], diakses dari (<https://nurhibitullah.blogspot.com/2015/12/pengumpulan-data-dan-analisis-data.html?m=1> diakses pada tanggal 6 Desember 2019).
- Izan, K. (2020, Oktober 2). *Tambah 30 kasus positif COVID-19 di Kabupaten Cirebon masih tinggi*. AntaraNews. [Online], Di akses dari (<https://www.google.com/amp/s/m.antaranews.com/amp/berita/1761193/tambah-30-kasus-positif-covid-19-di-kabupaten-cirebon-masih-tinggi> diakses pada 2 Oktober 2020).
- Ismail, Ibnu. (2020). *Marketing & Manajemen*. [Online], Diakses dari (<https://accurate.id/marketing-manajemen/manajemen-komunikasi/> Diakses pada 4 juni 2021).
- Rohman, F. (2020, Oktober 12). *Kasus Covid-19 Klaster Ponpes Husnul Khotimah Kuningan Capai 467 orang*. Okezone com. [Online], Diakses dari (<https://news.okezone.com/amp/2020/10/12/525/2292486/> Diakses pada 12 Oktober 2020).
- Sudarman, A. (2018). *Strategi Komunikasi Untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Dalam Membayar Zakat Maal*. *Comunicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 39-60. [Online], diakses dari (<https://doi.org/10.15575/cjik.v2i1.5056> diakses pada 6 Agustus 2020).
- Terra. (2016). *POAC : Planning, Organizing, Actuating and Actuating, Manajemen Komunikasi*. [Online], diakses dari (<http://www.maswit.com/2013/06/poac-planning-organizing-actuating-and.html> diakses pada 2 Agustus 2020)