

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil pengolahan data terkait penelitian ini maka peneliti menarik kesimpulan bahwa strategi komunikasi pusat informasi konseling remaja (PIK-R) dalam mengatasi kenakalan remaja di Desa Dukuh Tengah Kec. Karangampel Kab. Indramayu. Peneliti menemukan hal-hal yang membuat tertarik dengan penelitian ini diantaranya:

1. Strategi komunikasi pusat informasi konseling remaja (PIK-R) dalam mengatasi kenakalan remaja di Desa Dukuh Tengah Kec. Karangampel Kab. Indramayu, diantaranya: a) Penelitian (*Research*), b) Perencanaan (*Plan*), c) Pelaksanaan (*Execute*), d) Evaluasi (*Measure*), e) Pelaporan (*Report*).
2. Bentuk kenakalan remaja di Desa Dukuh Tengah Kec. Karangampel Kab. Indramayu, diantaranya : a) meminum minuman air keras, tindakan asusila, bulliying, narkoba, tawuran, pencurian
3. Faktor pendukung dan penghambat strategi komunikasi pusat informasi konseling remaja (PIK-R) dalam mengatasi kenakalan remaja di Desa Dukuh Tengah Kec. Karangampel Kab. Indramayu, diantaranya :
 - a. Faktor pendukung yaitu para pemerintahan setempat yang telah memberikan fasilitas dalam kegiatan, adanya komunikator yang peduli serta keinginan atau semanga para remaja untuk mengikuti kegiatan pusat informasi konseling remaja (PIK-R).
 - b. Faktor penghambat yaitu sikap remaja yang tidak mudah diatur, kurangnya sosialisasi kepada masyarakat, lingkungan yang kurang baik, rendahnya kesadaran remaja untuk mengikuti kegiatan positif dan kedekatan dengan pemerintah desa.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis, sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Meningkatnya kesadaran dan pemahaman pemerintah desa, pusat informasi konseling remaja (PIK-R), tokoh pemuda, masyarakat dan remaja untuk terbiasa melakukan kegiatan positif dan meramaikan Kembali kegiatan pusat informasi konseling remaja (PIK-R) yang redup menjadi hal yang sangat membawa pengaruh baik untuk kedepannya.

Adanya strategi komunikasi dalam mengatasi kenakalan remaja dapat menurunkan kasus kenakalan remaja yang tadinya setiap tahun meningkat jadi sekarang ada penurunan dengan adanya kegiatan positif yang diadakan pusat informasi konseling remaja.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan bagi pemerintah desa, pusat informasi konseling remaja (PIK-R), tokoh pemuda, masyarakat, remaja dan peneliti selanjutnya. Sebagai bentuk acuan meningkatkan kegiatan mengatasi kenakalan remaja di pusat informasi konseling remaja (PIK-R) kota-kota lainnya.

3. Kontribusi Peneliti

Peneliti berkontribusi memberikan kepada organisasi pusat informasi konseling remaja (PIK-R) Desa Dukuh Tengah Kecamatan Karangampel Kabupaten Indramayu adalah membuat media diantaranya, membuat akun Instagram PIK-R berguna untuk memperluas relasi kepada PIK-R seluruh Indonesia.

Peneliti juga memberikan kontribusi kepada organisasi pusat informasi konseling remaja (PIK-R) Desa Dukuh Tengah Kecamatan Karangampel Kabupaten Indramayu membentuk kegiatan rohani diantaranya, pembacaan kitab Al-Barjanji dan Latihan hadrah di Masjid Shirothol Mustaqim Desa Dukuh Tengah.

C. Saran

Saran yang peneliti berikan adalah untuk dapat dijadikan bahan masukan atau evaluasi kepada pihak-pihak tertentu terkait Strategi Komunikasi pusat informasi konseling remaja (PIK-R) dalam mengatasi kenakalan remaja di Desa Dukuh Tengah Kec. Karangampel Kab. Indramayu. Pihak-pihak tersebut adalah:

1. Bagi Pusat informasi konseling remaja (PIK-R)

Diharapkan dengan hasil penelitian yang peneliti sajikan bermanfaat dan menjadi referensi bagi Organisasi PIK-R mengenai strategi komunikasi Pusat Informasi Konseling Remaja (PIK-R) dalam mengatasi kenakalan remaja di Desa Dukuh Tengah Kec. Karangampel Kab. Indramayu.

2. Bagi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Peneliti berharap dengan adanya penelitian ini bisa dijadikan bahan rujukan atau referensi bagi mahasiswa yang sedang menyusun karya ilmiah yang berkaitan dengan strategi komunikasi organisasi untuk menciptakan strategi komunikasi organisasi yang efektif

