

**GAMBARAN KONSEP DIRI REMAJA
AKIBAT DARI *FEAR OF MISSING OUT*
DI DESA KRIMUN KECAMATAN LOSARANG KABUPATEN INDRAMAYU**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
pada Jurusan Bimbingan Konseling Islam (BKI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam**



**HAFSYAH
NIM. 1908306181**

**JURUSAN BIMBINGAN DAN KONSELING ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2023 M/1444 H**

ABSTRAK

Hafsyah. NIM 1908306181. **GAMBARAN KONSEP DIRI REMAJA AKIBAT DARI *FEAR OF MISSING OUT* DI DESA KRIMUM KECAMATAN LOSARANG KABUPATEN INDRAMAYU.**

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Jurusan Bimbingan dan Konseling Islam, 2023.

Para pengguna media sosial tertinggi di Indonesia ada pada individu yang berusia antara 20-29 tahun atau bisa disebut ada pada generasi milenial. Media sosial yang sering digunakan oleh para individu di sini merupakan WhatsApp, Instagram, YouTube, TikTok dan Facebook. Dari banyaknya penggunaan media sosial tersebut, tentu banyak sekali individu yang merasakan dampak dari menggunakan media sosial, salah satunya *Fear of Missing Out* (FoMO). FoMO merupakan kegelisahan yang dirasakan oleh individu akibat tidak ingin tertinggal dari individu yang lainnya. FoMO ini melahirkan perasaan negatif pada individu yang mengalaminya, seperti perasaan kehilangan, stres, dan perasaan asing dengan individu lain atau kelompok lain jika dirinya tidak mengetahui peristiwa penting yang dialami oleh individu lain atau kelompok lain. Kemudian banyaknya individu yang mengalami FoMO itu ada pada usia sekitar di bawah 21 tahun. Dilihat dari hal tersebut maka individu pengguna media sosial yang mengalami FoMO ini akan sulit mengenal bagaimana “Konsep Diri” yang ada dalam dirinya. Konsep diri merupakan cara pandang individu terhadap diri sendiri dalam membuat penilaian pada dirinya yang timbul berdasarkan pada pengalaman dan interaksi dirinya dengan orang lain. Dapat dilihat dari peristiwa tersebut, bahwa lingkungan media sosial dapat membentuk bagaimana konsep diri seseorang. Dengan demikian, penelitian ini akan berfokus tentang bagaimana gambaran konsep diri pada remaja pengguna media sosial akibat dari FoMO, yang ada di Desa Krimun Kecamatan Losarang Kabupaten Indramayu.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsep diri remaja pengguna media sosial, untuk mengetahui gambaran *Fear of Missing Out* (FoMO) pada remaja pengguna media sosial, dan untuk mengetahui gambaran konsep diri remaja pengguna media sosial akibat dari *Fear of Missing Out* (FoMO). Kemudian, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulannya yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan yang menjadi sumber data di sini adalah remaja sekolah menengah atas (SMA), yang berusia 15-18 tahun. Lalu, teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis ketika pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhi konsep diri remaja pengguna media di sini adalah para teman-teman yang ada di media sosialnya, remaja pengguna media sosial di sini menunjukkan bahwa dirinya mengalami *Fear of Missing Out* (FoMO), dan para remaja pengguna media sosial yang mengalami FoMO di sini mayoritas memiliki ciri kecenderungan pada tingkatan konsep diri negatif.

Kata kunci: Media Sosial, *Fear of Missing Out*, Konsep Diri.

ABSTRACT

Hafsyah. NIM 1908306181. **DESCRIPTION OF ADOLESCENT SELF-CONCEPT AS A RESULT OF FEAR OF MISSING OUT IN KRIMUN VILLAGE, LOSARANG DISTRICT, INDRAMAYU DISTRICT.**

Faculty of Da'wah and Islamic Communication, Department of Islamic Guidance and Counseling, 2023.

The highest number of social media users in Indonesia are individuals aged between 20-29 years or it can be said that they are in the millennial generation. The social media that are often used by individuals here are WhatsApp, Instagram, YouTube, TikTok and Facebook. Of the many uses of social media, of course there are many individuals who feel the impact of using social media, one of which is Fear of Missing Out (FoMO). FoMO is the anxiety felt by individuals due to not wanting to be left behind from other individuals. This FoMO creates negative feelings in individuals who experience it, such as feelings of loss, stress, and feelings of strangers with other individuals or other groups if they do not know the important events experienced by other individuals or other groups. Then the number of individuals who experience FoMO is around the age of under 21 years. Judging from this, individual social media users who experience FoMO will find it difficult to recognize how the "Self-Concept" is in them. Self-concept is an individual's perspective on himself in making judgments about himself that arise based on his experiences and interactions with others. It can be seen from these events, that the social media environment can shape how a person's self-concept. Thus, this research will focus on how the image of self-concept in adolescents using social media is a result of FoMO, which is in the village of Krimun, Losarang District, Indramayu Regency.

The purpose of this study was to determine the factors that influence the self-concept of adolescents who use social media, to determine the image of Fear of Missing Out (FoMO) in adolescents who use social media, and to determine the self-concept image of adolescents who use social media as a result of Fear of Missing Out (Fear of Missing Out). FoMO). Then, the method used in this study is a qualitative method, with a case study approach. The collection techniques are observation, interviews, and documentation. The informants who are the source of the data here are high school (SMA) youth, aged 15-18 years. Then, the data analysis techniques used in this study are analysis when collecting data, data reduction, data presentation, and drawing conclusions.







The results of this study indicate that the factors that influence the self-concept of adolescent media users here are friends on their social media, adolescent social media users here show that they experience Fear of Missing Out (FoMO), and adolescent social media users. the majority of those who experience FoMO here have a tendency to be at the level of negative self-concept.

Keywords: Social Media, Fear of Missing Out, Self Concept.

PENGESAHAN

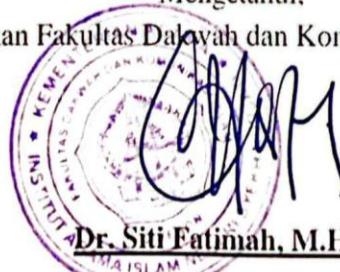
Skripsi berjudul “Gambaran Konsep Diri Remaja Akibat dari *Fear of Missing Out* di Desa Krimun Kecamatan Losarang Kabupaten Indramayu” oleh Hafsyah, NIM 1908306181, telah dimunaqosyahkan pada hari Rabu tanggal 08 Maret 2023 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan **LULUS**.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Bimbingan dan Konseling Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosyah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Drs. H. Muzaki, M.Ag NIP. 19660720 199903 1 001	14-03-2023	
Sekretaris Jurusan Dr. Jaja Suteja, M.Pd.I NIP. 19830705 201101 1 014	10-03-2023	
Penguji I Dr. Arief Rachman, M.Si NIP. 19690927 200003 1 003	10-03-2023	
Penguji II Herny Novianti, M.Pd NIP. 19811121 201701 4 001	10-03-2023	
Pembimbing I H. Anisul Fuad, M.Si NIP. 19710506 200604 1 001	14-03-2023	
Pembimbing II Naeila Rifatil Muna, M.Pd.I., M.Psi NIP 19800623 200912 2 004	10-03-2023	

Mengetahui,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



Dr. Siti Fatimah, M.Hum
NIP. 19650914 199803 2 001

PERSETUJUAN

GAMBARAN KONSEP DIRI REMAJA
AKIBAT DARI *FEAR OF MISSING OUT*
DI DESA KRIMUN KECAMATAN LOSARANG KABUPATEN INDRAMAYU



Anisul Fuad, M.Si

NIP. 197105062006041001

Naeila Rifatil Muna, M.Pd.I., M.Psi

NIP. 198006232009122004

NOTA DINAS

Kepada

Yth. Ketua Jurusan Bimbingan dan Konseling Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini.

Nama : Hafsyah

NIM : 1908306181

Judul : GAMBARAN KONSEP DIRI REMAJA AKIBAT DARI *FEAR OF MISSING OUT* DI DESA KRIMUN KECAMATAN LOSARANG KABUPATEN INDRAMAYU

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Wassalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh.

Pembimbing I

Pembimbing II



Anisul Fuad, M.Si

NIP. 197105062006041001



Naeila Rifatil Muna, M.Pd.I., M.Psi

NIP. 198006232009122004

Ketua Jurusan



Drs. H. Muzaki, M.Ag.

NIP. 196607201999031001

PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Hafsyah

NIM : 1908306181

Judul : “Gambaran Konsep Diri Remaja Akibat dari

Fear of Missing Out di Desa Krimun

Kecamatan Losarang Kabupaten Indramayu”

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana (S1) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun keseluruhan isinya merupakan plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 28 Februari 2023



Hafsyah

NIM. 1908306181

RIWAYAT HIDUP

Nama : Hafsyah
Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 24 Juli 2001
Alamat : Desa Krimun Blok Bokasa

Kecamatan Losarang Kabupaten Indramayu

Pendidikan Formal

1. SDN 2 Krimun (2007-2013)
2. SMP Negeri 1 Losarang (2013-2016)
3. SMA Negeri 1 Kandanghaur (2016-2019)
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon (2019-sekarang)

Organisasi

1. Pramuka (2017-2019)



MOTTO HIDUP

“For all of you who are striving for your dreams. You should believe in yourself and don't let anyone bring you down. Negativity does not exist, It's all about positivity. So keep that on mind. Have a good friends around you, have good peers, surround yourself with good people, cause you're good person too.”

– Mark Lee



PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan rasa syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran untuk saya dalam mengerjakan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT atas semua Rahmat dan Hidayahnya yang selalu memberikan apa yang saya mau bahkan tanpa diminta sekalipun, serta atas alam, rezeki, kehidupan, jiwa raga, keluarga, sahabat, serta kawan-kawan yang sangat luar biasa.
2. Rasulullah Muhammad SAW atas tauladan serta ajaran kehidupan yang menjadi panutan bagi seluruh umat manusia.
3. Kedua Orang Tua saya tercinta, Papa dan Mama yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terima kasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan kalian.
4. Kedua Adik Perempuanku tersayang, terima kasih telah senantiasa memberikan dukungan dan semangat. Terima kasih, semoga rasa sayang menyertai kita semua.
5. Bapak H. Anisul Fuad, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing Skripsi I dan Ibu Naeila Rifatil Muna, M.Pd.I., M.Psi. selaku Dosen Pembimbing Skripsi II, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terima kasih banyak Bapak dan Ibu, jasa kalian akan selalu terpatri di hati.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum warahmatullah wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil 'alamin. Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, serta memberikan kemampuan, kekuatan, dan kemudahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berhasil diselesaikan berkat pertolongan, petunjuk, dan atas izin Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Pemurah. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari jaman jahiliyah hingga ke jalan yang terang benderang seperti ini. Karya sederhana ini tidak dapat terselesaikan tanpa ada campur tangan dan bantuan dari semua pihak. Maka dalam kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. Siti Fatimah, M.Hum, Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Drs. H. Muzaki, M.Ag., selaku Ketua Jurusan Bimbingan dan Konseling Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Dr. Jaja Suteja, M.Pd.I, selaku Sekretaris Jurusan Bimbingan dan Konseling Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak H. Anisul Fuad, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing Skripsi I.
6. Ibu Naeila Rifatil Muna, M.Pd.I., M.Psi. selaku Dosen Pembimbing Skripsi II.
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Bimbingan dan Konseling Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon, yang senantiasa memberikan ilmunya kepada kami mahasiswa/i.
8. Seluruh Staf Jurusan Bimbingan dan Konseling Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon, yang senantiasa membantu dan memberikan pelayanan bagi kami mahasiswa/i.

9. Informan yang telah bersedia meluangkan waktu dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
10. Orang tua saya tercinta Papa dan Mama, yang telah senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta doa kepada anaknya.
11. Kedua Adik Perempuan saya, yang telah memberikan semangat dan semoga kita semua menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua.
12. Grup SATSITSET yaitu Ghina Nurfadhillah Dwiyanti, Nur Widaad Darma, Siti Maryanti dan Syifa Nur Hidayah. Terima kasih telah menjadi teman seperjuangan dari awal masuk kuliah sampai saat ini dan menjadi teman terbaik untuk saya selama menempuh pendidikan sarjana.
13. Teruntuk Icha Faricha, teman dari awal masuk kuliah, sampai menjadi teman kelas, teman mahad, teman seperbimbingan, teman KKN, teman PPL dan teman yang tanpa disadari dan tanpa disengaja terus menerus bersama. Terima kasih banyak, karena sudah banyak membantu saya baik itu dalam mengerjakan tugas-tugas kuliah dan maupun di luar kuliah, mari kita berdua terus menjunjung moto hidup sebagai anak perempuan pertama yaitu *Independent Woman*.
14. Teman-teman BKI-E Angkatan 2019, terima kasih atas kebersamaan dan perjuangannya selama kurang lebih empat tahun ini.
15. Mark Lee NCT dan para Idol KPOP especially SM Artist yang telah menjadi motivasi, penyemangat, dan penghibur saya dalam pengerjaan skripsi ini.
16. Semua pihak yang telah terlibat dan membantu saya dalam proses pembuatan skripsi ini.
17. *Last but not least, I want to thank me. I want to thank me for believing in me. I want to thank me for doing all this hard work. I want to thank me for having no days off. I want to thank me for never quitting. I want to thank me for always being a giver and trying to give more than I receive, I want to thank me for trying to do more right than wrong. I want to thank me for just being me at all times.*

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan limpahan rahmat, karunia dan balasan kepada semua pihak atas segala kebaikan yang telah diberikan. Penulis berharap karya sederhana ini mampu memberikan manfaat bagi pembacanya.

Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.



DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
PENGESAHAN	III
PERSETUJUAN	IV
NOTA DINAS	V
PERNYATAAN KEASLIAN	VI
MOTTO HIDUP	VIII
PERSEMBAHAN	IX
KATA PENGANTAR	X
DAFTAR ISI	XIII
DAFTAR TABEL	XVI
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Pertanyaan Penelitian	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	7
G. Landasan Teori	8
A. Konsep Diri	8
B. <i>Fear of Missing Out</i>	8
H. Signifikasi Penelitian	8
I. Penelitian Terdahulu	9

BAB II KAJIAN TEORI KONSEP DIRI DAN *FEAR OF MISSING OUT*...11

A. Konsep Diri Remaja.....	11
1. Definisi Konsep Diri	11
2. Aspek-aspek yang Membentuk Konsep Diri	13
3. Faktor-faktor yang Membentuk Konsep Diri Remaja	16
4. Komponen Konsep Diri	19
5. Tingkatan Konsep Diri yang dimiliki oleh Individu	20
B. <i>Fear of Missing Out</i>	22
1. Definisi <i>Fear Of Missing Out</i> (FoMO)	22
2. Aspek-aspek <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	24
3. Indikator <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	26
4. Faktor-faktor <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	27
5. Dampak dari <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	29

BAB III METODE PENELITIAN31

A. Metode dan Pendekatan Penelitian	31
1. Metode Penelitian.....	31
2. Pendekatan Penelitian	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian	31
C. Sumber Data.....	32
1. Sumber Data Primer	32
2. Sumber Data Sekunder.....	32
D. Unit Analisis	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
1. Teknik Observasi	33
2. Teknik Wawancara.....	33

3. Teknik Dokumentasi	36
F. Teknik Analisis Data.....	36
G. Sistematika Penelitian	37
H. Waktu Penelitian (<i>Time Schedule</i>).....	38
I. Profil Desa Krimun	38
a. Sejarah Desa Krimun	38
c. Gambaran Umum Sosial dan Budaya Desa Krimun.....	40
d. Gambaran Ekonomi Desa Krimun	45
e. Gambaran Umum Infrastruktur Desa Krimun	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Profil Informan.....	46
B. Faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri Remaja Pengguna Media Sosial ...	48
C. Gambaran <i>Fear Of Missing Out</i> (FoMO) pada Remaja Pengguna Media Sosial.....	56
D. Gambaran Konsep Diri Remaja Pengguna Media Sosial Akibat dari <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	70
E. Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Pedoman Wawancara	34
Tabel 2 Pertumbuhan Penduduk	41
Tabel 3 Status Pekerjaan	42
Tabel 4 Tingkat Pendidikan	43

