

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ardianto, E., Lukiati K., & Siti K. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar; Edisi Revisi*. Simbiosis Rekatama Media.

Aziz, M.A. (2004). *Ilmu Dakwah*. Kencana.

Bunt, G. R. (2003). *Islam in the digital age: E-jihad, online fatwas and Cyber Islamic environments*. London: Pluto Press.

Charon, J.M. (1989). *Symbolic Interactionism an Introduction, an Interpretation, an Intergration*. Prentice Hall.

Effendy, O.U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. PT. Remaja Rosdakarya.

Elbadiansyah, U.D. (2014). *Interaksionisme Simbolik: Dari Era Klasik Hingga Modern*. Rajawali Pers.

Faizah, & Lalu M.E. (2009). *Psikologi Dakwah*. Jakarta; Kencana.

Giddens, A. (1990). *The Consequences of Modernity*. Stanford University Press, California.

Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial*. PT Remaja Rosdakarya.

Munawir, A.W. (1997). *Kamus Al Munawir Arab Indonesia*. PustakaProgressif.

Munir, M., & Wahyu I. (2012). *Ilmu Dakwah*, Kencana.

Nasrullah, R. (2012). *Komunikasi Antar Budaya di era Budaya. Siber* Kencana.

Piling, Y.F. (2006). *Dinamika Politik di Dalam Era Virtual*, Jalansutra.

Qudratullah, & Wandu. (2021). *Dakwah dan Komunikasi: Konsep dan Perkembangan*. Anggota IKAPI No.181/JTE/2019.

Raco, J.R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Setiawati, R. (2009). *Ilmu Dakwah*, Bandar Lampung: PUSIKAMILA.

Suhandang, K. (2013). *Ilmu Dakwah*. PT Remaja Rosdakarya. McQuail, D. (2003). *Teori komunikasi massa*. Penerbit Erlangga.

Suharno, & Retnoningsih. (2006). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Widya Karya. Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta. Syamsuddin, A.B. (2016). *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Prenadamedia Goup.

Upe, A. (2010). *Tradisi Aliran Dalam Sosiologi Dari Filosofi Positivistik Ke Post Positivistik*. Rajagrafindo Persada.

Vardiansyah, D. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ghalia Indonesia.

West, R. & Turner, H. L. (2012). *Pengantar teori komunikasi: analisis dan aplikasi*. Salemba Humanika.

Jurnal

Aidil, A., & Amalia A. (2018). *Makna dan Simbol dalam Proses Interaksi Sosial (Sebuah Tinjauan Komunikasi)*. Universitas Muhammadiyah Riau.

Aminuddin. (2016). *Media Dakwah*. Institut Agama Islam Negeri Kendari.

Dadi, A. (2008). *Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar*. Mediator.

Fauzia, A., dkk. (2011). *Islam di ruang publik: politik identitas dan masa depan demokrasi di Indonesia*. Center for the Study of Religion and Culture.

Fitriani, A. (2018). *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hannan Attaki Dalam Youtube Pemuda Hijrah*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

- Gunadi, A. (2020). *Interaksi Dakwah Kalangan Milenial (Studi Interaksi Simbolik Kegiatan Pengajian Pemuda Hijrah SHIFT di Bandung)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Hamid, A. (2016). *Dakwah dalam Perspektif Paradigma Tradisionalisme dan Reformisme*. Universitas Islam As-Syafi'iyah.
- Hasna, A., & Saksana L. (2019). *Interaksi Simbolik Tokoh Dalam Novel Demian: Die Geschichte Von Emil Sinclair Jugend*. Karya Herman Hesse. Universitas Negeri Surabaya.
- Kurnia, N.D, Riche C.J, & Gema R. (2018). *Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media di Upt Perpustakaan Itenas*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Mayasari, S., & Clavinda I. (2018). *Efektifitas Media Sosial Instagram Dalam Publikasi HUT Museum Nasional Indonesia (MNI) Kepada Masyarakat*. *Jurnal Komunikasi*.
- Mujibuddin, M., & Zuliana, R. (2019). *Post-Sekularisme Islam Populis di Indonesia*. *JWS (Jurnal Sosiologi Walisongo)*.
- Nugraha, R., Parhan, M., & Aghnia, A. (2020). *Motivasi Hijrah Milenial Muslim Perkotaan Melalui Dakwah Digital*. *Muharrrik: Jurnal Dakwah dan Sosial*.
- Nurly, M. (2018). *Social Media On Campus: Studi Peran Media Sosial Sebagai Media Penyebaran Informasi Akademik Pada Mahasiswa di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNSRI*. *The Journal of Society & Media*. Vol 2 No 1.
- Rahmat, P.S. (2009). *Jurnal Penelitian Kualitatif*. *Jurnal Equilibrium*.

Skripsi & Tesis

- Watie, E.D.S. (2011). *Komunikasi Dan Media Sosial (Communications and Social Media)*. The Messenger.
- Zhou, T. (2011). *Understanding online community user participation: a social influence perspective*. *Emerald Insight*.

Internet

- Bayu, D. (2022). *Jumlah Penduduk Muslim Indonesia Terbesar di Dunia pada 2022*. Diakses pada 03 April 2023, [https://dataindonesia.id/ragam/detail/populasi-muslim-indonesia-terbesar-](https://dataindonesia.id/ragam/detail/populasi-muslim-indonesia-terbesar)

[di-dunia-pada-2022](#)

Banker, C. (2019). *The Changing Face of Indonesian Islam: Hijrah movements are flourishing on Indonesian campuses, worrying some proponents of Indonesia's more moderate traditions*. *The Diplomat*. Diakses pada 22 Agustus 2022. <https://thediplomat.com/2019/12/the-changing-face-of-indonesian-islam/>.

Diakses dari <https://kbbi.web.id/dakwah> (Pada tanggal 30 September 2022 Pukul 14.17 WIB).

Diakses dari <https://kbbi.web.id/iman> (Pada tanggal 18 September 2022 Pukul 15.30 WIB).

Diakses dari <https://kbbi.web.id/konstruksi> (Pada tanggal 01 Oktober 2022 Pukul 14.25 WIB).

