

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai dampak k-op terhadap psikologi perkembangan sosial pada penggemar k-pop di kalangan mahasiswa di Jurusan Bimbingan Konseling Islam dapat di simpulkan sebagai berikut:

1. Beberapa mahasiswa penggemar k-pop di jurusan Bimbingan Konseling Islam juga merasakan perubahan psikologi pada dirinya, adapun penyebab terjadinya perubahan psikologi penggemar k-pop mengarah ke hal yang negatif dan positif gimana seseorang mengelola perubahan terhadap dirinya, akan tetapi pada mahasiswa penggemar k-pop di Jurusan Bimbingan Konseling Islam mereka mampu mengelola perubahan psikologi nya karena menyukai k-pop masih batas wajar.
2. Dampak perubahan positif mahasiswa penggemar k-pop di Jurusan Bimbingan Konseling Islam seperti meniru perilaku positif yang dilakukan oleh para idol korea, kemudian merasa percaya diri, merasa bahagia ketika melihat idolnya, lebih bisa mengenal banyak budaya korea,
3. Dampak perubahan negatif mahasiswa penggemar k-pop di Jurusan Bimbingan Konseling Islam seperti memiliki perilaku boros karena mementingkan membeli barang-barang k-pop dari pada kebutuhan kuliah dan kebutuhan sehari hari, membela mati-matian idolnya seperti ketika ada orang yang membully idolnya dia akan sangat marah dan akan membelanya dengan cara menghina atau melakukan kekerasan fisik pada pembully nya.

B. Saran

Dalam penelitian ini masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki supaya penelitian yang dilakukan selanjutnya bisa menjadi lebih baik lagi.

Dari penelitian yang dilakukan di kampus IAIN Syekh Nurjati Cirebon terdapat saran sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa

Mahasiswa penggemar k-pop di Jurusan Bimbingan Konseling Islam bisa lebih bisa lebih bijak dalam menyukai segala sesuatunya bukan terhadap k-pop saja.

2. Bagi orang tua

Orang tua juga harus mengontrol kesukaan anaknya agar tidak terlalu menyukai segala hal berlebihan.

3. Bagi peneliti selanjtnya

Diharapkan kepada peneliti selanjutnya agar lebih mengetahui tentang fenomena k-pop.

