

**KOMUNIKASI PERSUASIF PUSKESMAS KECAMATAN  
DAWUAN DALAM MEMBERIKAN MOTIVASI KEPADA  
MASYARAKAT UNTUK DI VAKSIN *BOOSTER* DI DESA  
KARANGANYAR KABUPATEN MAJALENGKA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Mendapat Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Komunikasi Dan Penyiar Islam  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam  
Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon



Oleh :

**MUHAMAD FAQIH SHAHIBUL FADILAH**

**NIM 1908302065**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**SYEKH NURJATI CIREBON**

**1444 H / 2023 M**

**KOMUNIKASI PERSUASIF PUSKESMAS KECAMATAN  
DAWUAN DALAM MEMBERIKAN MOTIVASI KEPADA  
MASYARAKAT UNTUK DI VAKSIN *BOOSTER* DI DESA  
KARANGANYAR KABUPATEN MAJALENGKA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Mendapat Gelar Sarjana

Pada Program Studi Komunikasi Penyiar Islam

Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam

Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon



Oleh :

**MUHAMAD FAQIH SHAHIBUL FADILAH**

**NIM 1908302065**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**SYEKH NURJATI CIREBON**

**1444 H / 2023 M**

## ABSTRAK

“KOMUNIKASI PERSUASIFE PUSKESMAS KECAMATAN DAWUAN DALAM MEMBERIKAN MOTIVASI KEPADA MASYARAKAT UNTUK DI VAKSIN BOOSTER DI DESA KARANGANYAR KABUPATEN MAJALENGKA”. 2023.

**MUHAMAD FAQIH SHAHIBUL FADILAH**

**NIM: 1908302065**

*Vaksinasi booster adalah vaksinasi Covid-19 yang bertujuan untuk mempertahankan tingkat kekebalan tubuh serta memperpanjang masa perlindungan. Vaksinasi booster diselenggarakan oleh pemerintah dengan sasaran masyarakat usia 18 tahun keatas dengan prioritas kelompok lansia. Penerima vaksin booster berusia 18 tahun ke atas dan telah mendapatkan vaksinasi primer dosis lengkap minimal 6 bulan sebelumnya.*

*Adapun permasalahan yang penulis rumuskan dalam penelitian ini adalah strategi komunikasi persuasif dinas Kesehatan daerah dalam memotivasi masyarakat, cara dinas kesehatan dan pemerintah desa karanganyar untuk mengatasi hambatan, bagaimana memanfaatkan faktor-faktor pendukung, dan bagaimana kebermanfaatan komunikasi persuasif dalam menciptakan kepatuhan sosial terhadap pentingnya vaksinasi Booster.*

*Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan rencana komunikasi persuasif dinas Kesehatan, mendeskripsikan cara dinas Kesehatan dan pemerintah desa Karanganyar untuk mengatasi hambatan, mendeskripsikan rencana komunikasi persuasif pemerintah desa Karanganyar untuk memotivasi masyarakat. Dan mendeskripsikan manfaat vaksin Booster untuk menarik minat masyarakat Desa Karanganyar.*

*Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, artinya data yang dianalisis dan hasil analisisnya berbentuk deskripsi fenomena, bukan berupa angka-angka atau koefisien tentang hubungan antar-variabel. penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat deskripsi, gambaran, factual yang akurat mengenai fakta-fakta, menganalisa fenomena, peristiwa, aktivitas sosial, sikap, kepercayaan, persepsi, pemikiran orang baik secara individual maupun kelompok, sifat-sifat serta hubungan antara fenomena yang di selidik.*

*Adapun hasil dari penelitian ini, bahwa untuk memberikan motivasi dan informasi yang berkaitan dengan hal penting seperti vaksinasi, harus disampaikan dengan bahasa yang mudah dimengerti agar tidak menimbulkan kekeliruan. Komunikasi Persuasif yang dilakukan oleh Dinas Kesehatan puskesmas Balida untuk memotivasi dan meningkatkan minat masyarakat terhadap vaksinasi Booster adalah dengan melakukan kegiatan safari vaksin COVID-19 yang menghadirkan orang-orang penting dan berpengaruh seperti Bupati, Ustadz, dan menyampaikan sosialisasi vaksin kepada masyarakat.*

**Kata Kunci:** *Komunikasi Persuasif, Memotivasi Masyarakat, Vaksin Booster.*

## ABSTRACT

"PERSUASIVE COMMUNICATION AT THE DAWUAN SUB DISTRICT HEALTH CENTER IN MOTIVATING THE COMMUNITY TO GET BOOSTER VACCINES IN KARANGANYAR VILLAGE MAJALENGKA REGENCY ". 2023.

**MUHAMAD FAQIH SHAHIBUL FADILAH**

**NIM: 1908302065**

*Booster vaccination is a Covid-19 vaccination which aims to maintain the level of immunity and extend the period of protection. Booster vaccinations are organized by the government with the target of people aged 18 years and over with priority for the elderly group. Recipients of the booster vaccine are aged 18 years and over and have received the full dose of primary vaccination at least 6 months previously.*

*The problems that the authors formulate in this study are the regional health office's persuasive communication strategy in motivating the community, how the health office and the Karanganyar village government overcome obstacles, how to utilize supporting factors, and how persuasive communication is useful in creating social compliance with the importance of booster vaccinations.*

*The purpose of this research is to describe the health service's persuasive communication plan, to describe how the Karanganyar village government's health service and government overcome obstacles, to describe the Karanganyar village government's persuasive communication plan to motivate the community. And describes the benefits of the Booster vaccine to attract the interest of the people of Karanganyar Village.*

*This type of research is descriptive qualitative, meaning that the data analyzed and the results of the analysis are in the form of a description of the phenomenon, not in the form of numbers or coefficients about the relationship between variables. This descriptive research is to make an accurate description, picture, factual about facts, analyze phenomena, events, social activities, attitudes, beliefs, perceptions, thoughts of people both individually and in groups, the characteristics and the relationship between the phenomena investigated. .*

*As for the results of this study, that in order to provide motivation and information related to important matters such as vaccinations, it must be conveyed in an easy-to-understand language so as not to cause confusion. Persuasive Communication carried out by the Balida Health Center Health Office to motivate and increase public interest in Booster vaccinations is by conducting a COVID-19 vaccine safari activity which presents important and influential people such as the Regent, Ustadz, and conveys vaccine socialization to the community.*

**Keywords:** *Persuasive Communication, Motivating Community, Booster Vaccine.*

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**KOMUNIKASI PERSUASIF PUSKESMAS KECAMATAN  
DAWUAN DALAM MEMBERIKAN MOTIVASI KEPADA  
MASYARAKAT UNTUK DI VAKSIN *BOOSTER* DI DESA  
KARANGANYAR KABUPATEN MAJALENGKA**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapat Gelar Sarjana**

**Pada Program Studi Komunikasi Penyiar Islam**

**Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam**

**Institute Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon**

Oleh :

**MUHAMAD FAQIH SHAHIBUL FADILAH**

**NIM. 1908302065**

**Pembimbing:**

**Pembimbing I,**



**Dr. Arief Rachman, S.Sos, M.si**

**NIP. 19690927 200003 1 003**

**Pembimbing II,**



**H. Aan Mohamad Burhanudin, MA.**

**NIP. 19740508 200901 1 012**

Mengetahui:

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiar Islam,









**H. Aan Mohamad Burhanudin, MA.**

**NIP. 19740508 200901 1 012**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Komunikasi Persuasif Puskesmas Kecamatan Dawuan Dalam Memberikan Motivasi Kepada Masyarakat Untuk Di Vaksin *Booster* Di Desa Karanganyar Kabupaten Majalengka”. Oleh Muhamad Faqih Shahibul Fadilah, NIM: 1908302065, telah di munaqosahkan pada tanggal 13 Maret 2023 di hadapan penguji dan dinyatakan lulus .

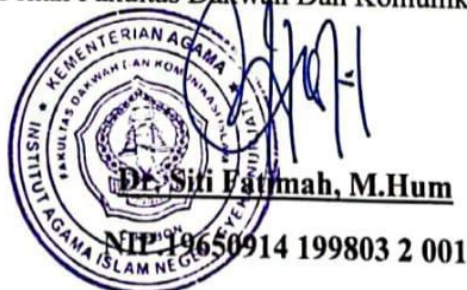
Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada jurusan Komunikasi dan Penyiar Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	13/03 2023	
Sekretaris Jurusan Asriyanti Rosmalina, M. Ag NIP. 19760331 200710 2 004	13/03 2023	
Penguji I Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M.Si. NIP. 19620420 198803 2 001	13/03 2023	
Penguji II H. Syaeful Badar, MA. NIP. 19680922 201411 1 001.	13/03 2023	
Pembimbing I Dr. Arief Rachman, S.Sos, M.si NIP. 19690927 200003 1 003	13/03 2023	
Pembimbing II H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	13/03 2023	

Cirebon, 13 Maret 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam



## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

*Assalamua'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penelitian skripsi saudara **Muhamad Faqih Shahibul Fadilah**, NIM 1908302065.

**“KOMUNIKASI PERSUASIF PUSKESMAS KECAMATAN DAWUAN DALAM MEMBERIKAN MOTIVASI KEPADA MASYARAKAT UNTUK DI VAKSIN BOOSTER DI DESA KARANGANYAR KABUPATEN MAJALENGKA”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Komunikasi dan Penyiar Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqasyahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Menyetujui:

Pembimbing I,



**Dr. Arief Rachman, S.Sos, M.si**

NIP. 19690927 200003 1 003

Pembimbing II,



**H. Aan Mohamad Burhanudin, MA.**

NIP. 19740508 200901 1 012

Mengetahui:

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiar Islam,



**H. Aan Mohamad Burhanudin, MA.**

NIP. 19740508 200901 1 012

## PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Faqih Shahibul Fadilah  
NIM : 1908302065  
Tempat Tanggal Lahir : Majalengka, 12 September 2000  
Alamat : Blok Rabu rt 001 / rw 002 Ds. Karanganyar Kec.  
Dawuan Kab. Majalengka

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“KOMUNIKASI PERSUASIF PUSKESMAS KECAMATAN DAWUAN DALAM MEMBERIKAN MOTIVASI KEPADA MASYARAKAT UNTUK DI VAKSIN BOOSTER DI DESA KARANGANYAR KABUPATEN MAJALENGKA”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 02 Maret 2023

Saya yang menyatakan,



**Muhamad Faqih Shahibul Fadilah**

**NIM. 1908302065**



## KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, yang maha pengasih lagi maha penyayang. Yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan kekuatan dan kemampuan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir dan memperoleh gelar sarjana. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada baginda alam yakni Rasulullah Muhammad SAW semoga kelak kita mendapat syafaat dari beliau.

Atas nama cinta dan kasih skripsi ini saya persembahkan untuk Ayah dan **MIRI DAMIRI** Ibu **SRI RATNASARI**, do'a, kerja keras, penuh keringat yang tidak dapat kuhapus dengan kedua tangan ku, hanya bisa aku rasakan kehangatan dari setiap do'a yang di persembahkan untuk kemudahan putra mu ini menyelesaikan tanggung jawab agar berhasil dimasa depan. Untuk adik tersayang **RENITA ZAHROTULAINI** dan **NADINE ALKALIFI** terima kasih telah menyayangi dan menerima segala kekurangan serta mendo'akan yang terbaik. Terimakasih telat memberikan segala nasehat serta dukungan untuk terus berjalan. Semoga Allah SWT senantiasa memberi kebahagiaan baik di dunia maupun akhirat. Aamiin..

رَبِّ اغْفِرْ لِي وَلِوَالِدَيَّ وَارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيْتَنِي صَغِيرًا

*Artinya : “ Ya Allah ampunilah dosa-dosaku dan kedua orang tuaku serta kasih*

*anilah mereka berdua sebagaimana mereka telah menyayangiku diwaktu kecil.”*

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Muhamad Faqih Shahibul Fadilah

NIM : 1908302065

TTL : Majalengka, 12 September 2000

Alamat: Blok Rabu RT 001 RW 002 Ds. Karanganyar Kec.  
Dawuan Kab. Majalengka

Peneliti merupakan anak pertama dari tiga bersaudara, putra dari pasangan Bapak Miri Damiri dan Ibu Sri Ratnasari. Peneliti dibesarkan dengan penuh kasih sayang dan mempunyai dua adik perempuan yang bernama Renita Zahrotulaini dan Nadine Alkalifi. Adapun jenjang pendidikan yang telah ditempuh:

1. MI PUI Karanganyar pada tahun 2007-2013
2. SMPN 1 Dawuan pada tahun 2013-2016
3. SMAN 1 Kasokandel pada tahun 2016-2019

Peneliti mengikuti program S-1 pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam program studi Komunikasi dan Penyiar Islam dan mengambil judul skripsi **“KOMUNIKASI PERSUASIF PUSKESMAS KECAMATAN DAWUAN DALAM MEMBERIKAN MOTIVASI KEPADA MASYARAKAT UNTUK DI VAKSIN BOOSTER DI DESA KARANGANYAR KABUPATEN MAJALENGKA”**, dibawah bimbingan Bapak Dr. Arief Rachman, S.Sos, M.si, dan Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dengan mengucapkan *alhamdulillah* segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “KOMUNIKASI PERSUASIF PUSKESMAS KECAMATAN DAWUAN DALAM MEMBERIKAN MOTIVASI KEPADA MASYARAKAT UNTUK DI VAKSIN *BOOSTER* DI DESA KARANGANYAR KABUPATEN MAJALENGKA”.

Ucapan rasa syukur sebenarnya juga tidak semata karena terselesainya penulisan skripsi ini, lebih dari itu adalah Allah SWT memberikan kemurahan hidayah kepada penulis, sehingga selama proses pengerjaan skripsi ini penulis merasa bertambahnya ilmu pengetahuan khususnya tentang Komunikasi Persuasif. Shalawat dan salam tidak lupa pula kita sampaikan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, semoga kita mendapatkan syafaatnya di yaumul-akhir nanti, Aamiin, aamiin ya rabbal alamin.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak-Nyalah sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Ibu Dr. Siti Fatimah, M. Hum, Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam.
3. Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA, Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiar Islam.
4. Ibu Asriyanti Rosmalina, M. Ag., Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiar Islam.
5. Kepada Bapak\_Dr. Arief Rachman, S.Sos, M.si., dan Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA., selaku pembimbing skripsi yang telah

memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi peneliti selama penyusunan skripsi ini.

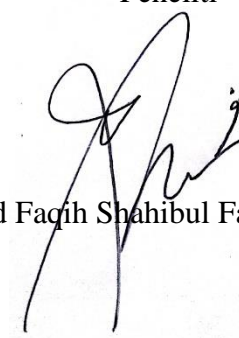
6. Seluruh Dosen beserta Staf Civitas Akademika IAIN Syekh Nurjati Cirebon khususnya pada Jurusan Komunikasi dan Penyiar Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pelayanan kepada peneliti.
7. Kepada Ibu Nonih Sri Hartini, AM.Keb selaku pegawai Dinas Kesehatan Puskesmas Balida Kecamatan Dawuan Kabupaten Majalengka yang telah bersedia membantu peneliti dalam memperoleh data penelitian.
8. Ayahanda dan ibunda tercinta Bapak Miri Damiri dan Ibu Sri Ratnasari serta adikku tersayang Renita Zahrotulaini, Nadine Al Kalifi, dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan do'a, motivasi, nasehat, dan kasih sayang yang akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada seluruh teman-teman Jurusan Komunikasi dan Penyiar Islam yang telah banyak memberikan sumbangan pemikiran bagi penyempurnaan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, saya sampaikan banyak terima kasih dan semoga amal baiknya mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT.

Cirebon, 02 Maret 2023

Peneliti

Muhamad Faqih Shahibul Fadilah



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	v
<b>NOTA DINAS</b> .....	vi
<b>PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI</b> .....	vii
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH.....	4
C. PEMBatasan MASALAH.....	4
D. PERUMUSAN MASALAH.....	5
E. TUJUAN PENELITIAN.....	5
F. KEGUNAAN PENELITIAN.....	6
1. KEGUNAAN TEORITIS.....	6
2. KEGUNAAN PRAKTIS.....	6
<b>BAB II TINJAUAN TEORI</b> .....	8
A. KAJIAN TEORI .....	8
1. Komunikasi .....	8
2. Komunikasi Persuasif.....	8
3. Covid Dan Vaksinasi Booster .....	25
B. PENELITIAN TERDAHULU .....	28
<b>BAB III METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN</b> .....	32
A. METODOLOGI .....	32
1. JENIS PENELITIAN .....	32
2. PENDEKATAN PENELITIAN .....	32
3. SUMBER DATA .....	34
4. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN .....	35
5. PENENTUAN SUMBER INFORMASI.....	35

6.	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	36
7.	TEKNIK ANALISIS DATA.....	38
8.	DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>46</b>
A.	HASIL PENELITIAN.....	46
1.	Strategi Komunikasi Persuasif Yang Dilakukan Oleh Puskesmas Balida Dalam Memotivasi Masyarakat Untuk Bersedia Di Vaksin <i>Booster</i> .....	46
2.	Cara Puskesmas Dan Pemerintah Desa Untuk Mengatasi Hambatan Yang Enggan Di Vaksin <i>Booster</i> .....	49
3.	Memanfaatkan Faktor-Faktor Pendukung Agar Masyarakat Mau Melakukan Vaksin <i>Booster</i> .....	51
4.	Kebermanfaatan Komunikasi Persuasif Dalam Menumbuhkan Kepatuhan Tentang Pentingnya Vaksin <i>Booster</i> Di Desa Karanganyar.....	53
B.	PEMBAHASAN.....	54
1.	Komunikasi Persuasif yang dilakukan Puskesmas Balida dalam Memotivasi Dan Meningkatkan Minat terhadap Vaksinasi <i>Booster</i> .....	56
2.	Tahapan-tahapan Komunikasi Persuasif yang Dilakukan Puskesmas Balida untuk Memotivasi dan meningkatkan Minat Masyarakat terhadap Vaksinasi <i>Booster</i> .....	60
3.	Komunikasi Persuasif dalam Tindak Tutur yang dilakukan Puskesmas Balida untuk Meningkatkan Minat Masyarakat Terhadap Vaksinasi <i>Booster</i> .....	61
4.	Hambatan-hambatan Komunikasi yang Dialami oleh Dinas Kesehatan Puskesmas Balida dalam Meningkatkan Minat Lanjut Usia terhadap Vaksinasi <i>COVID-19</i> .....	64
5.	Cara Puskesmas Balida Dalam Mengatasi Hambatan.....	66
6.	Pemanfaatan Faktor-Faktor Pendukung.....	68
7.	Hasil yang Dicapai Dinas Kesehatan Puskesmas Balida setelah Melakukan Komunikasi Persuasif untuk Memotivasi Dan Meningkatkan Minat Masyarakat terhadap Vaksinasi <i>Booster</i> .....	69
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>70</b>
A.	Kesimpulan.....	70
B.	Implikasi.....	71
C.	Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>73</b>
A.	Buku.....	73

B. Skripsi .....	74
C. Wawancara.....	75
DAFTAR LAMPIRAN.....	76
PEDOMAN OBSERVASI.....	76
PEDOMAN WAWANCARA UNTUK TENAGA KESEHATAN .....	76
PEDOMAN WAWANCARA UNTUK MASYARAKAT .....	76
PEDOMAN DOKUMENTASI.....	77
HASIL WAWANCARA.....	78
DATA DOKUMENTASI .....	81



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Wilayah Kecamatan Dawuan.....53

Gambar 1.2 Lambang Puskesmas Balida.....54





## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	SK PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
LAMPIRAN 2	SURAT PENGANTAR PENELITIAN
LAMPIRAN 3	KARTU BIMBINGAN SKRIPSI
LAMPIRAN 4	PEDOMAN WAWANCARA
LAMPIRAN 5	HASIL WAWANCARA
LAMPIRAN 6	DOKUMENTASI VAKSINASI BERLANGSUNG

