

**MANAJEMEN PENGEMBANGAN JARINGAN DIVISI
PUBLIC RELATIONS DAN HAMBATANNYA DALAM MENINGKATKAN
KINERJA PENGURUS**

**(Studi Kasus pada Himpunan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran
Islam (HMJ-KPI) Periode 2022-2023)**

SKRIPSI



**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYEKH NURJATI CIREBON
2023M/1444H**

**MANAJEMEN PENGEMBANGAN JARINGAN DIVISI
PUBLIC RELATIONS DAN HAMBATANNYA
DALAM MENINGKATKAN KINERJA PENGURUS
(Studi Kasus pada Himpunan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan
Penyiaran Islam(HMJ-KPI) Periode 2022-2023)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



WIDIA OKTAVIA
1908302114

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYEKH NURJATI CIREBON**

2023M/1444

ABSTRAK

MANAJEMEN PENGEMBANGAN JARINGAN DIVISI *PUBLIC RELATIONS* DAN HAMBATANNYA DALAM MENINGKATKAN KINERJA PENGURUS (Studi Kasus pada Himpunan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam(HMJ-KPI) Periode 2022-2023)

**WIDIA OKTAVIA
1908302114**

Sebuah keberhasilan bagi suatu lembaga atau organisasi dalam mencapai tujuan bersama anggotanya, meskipun tak lepas dari hambatan dan permasalahan yang terjadi dalam sebuah organisasi. Demikian juga pada Himpunan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Periode 2022- 2023 terutama pada divisi Public Relations yang aktivitasnya dapat menjadi sebuah peningkatan dalam kinerjanya. Setiap organisasi juga memiliki cara manajemennya masing-masing yang dapat mempengaruhi arah pergerakan serta bagaimana kinerja pengurusnya.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menjawab rumusan masalah yakni mengenai : 1) Bagaimana manajemen pengembangan jaringan divisi PR periode 2022-2023. 2) Bagaimana hambatan yang ada sebagai upaya menuju pengembangan divisi PR HMJ-KPI Periode 2022-2023. 3) Bagaimana peningkatan kinerja divisi PR dalam melaksanakan program kerja HMJ-KPI periode 2022-2023.

Tujuan penelitian ini membahas manajemen pengembangan jaringan divisi public relations dengan 1) mengetahui manajemen pengembangan jaringan divisi PR periode 2022-2023. 2) mengetahui hambatan yang ada sebagai upaya menuju pengembangan divisi PR HMJ-KPI Periode 2022-2023. 3) mengetahui peningkatan kinerja divisi PR dalam melaksanakan program kerja HMJ-KPI periode 2022-2023.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dan menggunakan metode atau pendekatan studi kasus. Sumber datanya terdiri dari data primer dan data sekunder. Adapun metode pengumpulan datanya menggunakan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Maka analisis data yang digunakan yaitu analisis data studi kasus, adapun informan yang diambil sejumlah 8 orang.

Penulis menarik kesimpulan sebagai berikut : Pertama, Manajemen Pengembangan Jaringan Divisi PR HMJ-KPI Periode 2022-2023 sudah sesuai dengan prosedur dimana terjadinya komunikasi antar pengurus dan anggota bahkan pengurus mendengar serta menerima saran dan pandangan dari anggota HMJ-KPI Periode 2022-2023. Kedua, Hambatan yang ada sebagai upaya menuju Pengembangan Divisi PR HMJ-KPI Periode 2022-2023 terjadi saat melaksanakan program kerja dari segi sumber daya manusia dan miss komunikasi antar pengurus dengan anggota dimana hal itu menjadi salah satu hambatan atas kurangnya kesadaran terhadap pentingnya Divisi PR HMJ KPI Periode 2022-2023. Ketiga, Untuk meningkatkan kinerja Divisi PR HMJ-KPI 2022-2023 dalam meminimalisir terjadinya komunikasi yang tidak berimbang menjadi komunikasi yang seimbang dan searah dan melakukan beberapa pelatihan untuk meningkatkan Sumber Daya Mahasiswa. Salah satunya terjadi pada program Pendidikan Dasar HMJ-KPI Periode 2022-2023.

Kata Kunci : Manajemen Organisasi, Public Relations, Peningkatan Kinerja.

ABSTRACT

NETWORK DEVELOPMENT MANAGEMENT OF THE PUBLIC RELATIONS DIVISION AND THEIR OBSTACLES IN IMPROVING THE PERFORMANCE OF THE MANAGEMENT (Case Study on the Student Association of Islamic Communication and Broadcasting Department (HMJ-KPI) 2022-2023 Period)

WIDIA OKTAVIA
1908302114

A success for an institution or organization in achieving goals with its members, even though it cannot be separated from the obstacles and problems that occur within an organization. Likewise for the Student Association of the Department of Islamic Communication and Broadcasting for the 2022-2023 period, especially in the Public Relations division whose activities can be an improvement in performance. Each organization also has its own way of management which can influence the direction of movement and how the management performs.

This study aims to answer the formulation of the problem, namely regarding: 1) How is the management of the network development of the PR division for the 2022-2023 period. 2) What are the existing obstacles as an effort towards developing the HMJ-KPI PR division for the 2022-2023 period. 3) How to improve the performance of the PR division in implementing the HMJ-KPI work program for the 2022-2023 period.

The purpose of this study is to discuss the management of the network development of the public relations division by 1) knowing the management of the network development of the PR division for the 2022-2023 period. 2) knowing the existing obstacles as an effort towards developing the HMJ-KPI PR division for the 2022-2023 period. 3) find out the increase in the performance of the PR division in implementing the HMJ-KPI work program for the 2022-2023 period.

This type of research uses qualitative research and uses a case study method or approach. The data source consists of primary data and secondary data. The data collection method uses observation, in-depth interviews, and documentation. Then the data analysis used is case study data analysis, while the informants taken were 8 people.

The author draws the following conclusions: First, Network Development Management of the HMJ-KPI PR Division for the 2022-2023 period is in accordance with procedures where communication occurs between management and members and even the administrators hear and receive suggestions and views from members of HMJ-KPI for the 2022-2023 period. Second, the obstacles that exist as an effort towards the Development of the HMJ-KPI PR Division for the 2022-2023 period occur when carrying out work programs in terms of human resources and miss communication between management and members where this is one of the obstacles to the lack of awareness of the importance of the HMJ PR Division KPIs for the 2022-2023 period. Third, to improve the performance of the 2022-2023 HMJ-KPI PR Division in minimizing the occurrence of unbalanced communication to become balanced and one-way communication and conduct several trainings to increase Student Resources. One of them occurred in the HMJ-KPI Basic Education program for the 2022-2023 period.

Keywords: Organizational Management, Public Relations, Performance Improvement.

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "MANAJEMEN PENGEMBANGAN JARINGAN DIVISI *PUBLIC RELATIONS* DAN HAMBATANNYA DALAM MENINGKATKAN KINERJA PENGURUS (Studi Kasus pada Himpunan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (HMJ-KPI) Periode 2022-2023) "

Widia Oktavia, Nim. 1908302114, telah dimunaqosahkan. Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 197405082009011012	06-03-2023	
Sekretaris Jurusan Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 197603312007102004	06-03-2023	
Penguji I Prof. Dr. Hajam, M.Ag NIP. 196707212003121002	06-03-2023	
Penguji II H. Syaeful Badar, MA NIP. 196822014111001	06-03-2023	
Pembimbing I H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 197405082009011012	06-03-2023	
Pembimbing II Dr. Anwar Sanusi, M. Ag NIP. 197603322007102004	06-03-2023	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



Prof. Dr. Hajam, M. Ag
NIP. 196707212003121002

LEMBAR PERSETUJUAN


MANAJEMEN PENGEMBANGAN JARINGAN DIVISI *PUBLIC RELATIONS* DAN HAMBATANNYA DALAM MENINGKATKAN KINERJA PENGURUS (Studi Kasus pada Himpunan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (HMJ-KPI) Periode 2022-2023)

Oleh :


WIDIA OKTAVIA
NIM:1908302114

Menyetujui:


Pembimbing I


H. Aan Mohamad Burhanudin, MA
NIP.197405082009011012

Pembimbing II


Dr. Anwar Sanusi, M. Ag
NIP.19760332007102004

Mengetahui/


F. Aan Mohamad Burhanudin, MA
NIP.197405082009011012

NOTA DINAS

Kepada

Yth. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini.

Nama : Widia Oktavia

Nim : 1908302114

Judul : Manajemen Pengembangan Jaringan Divisi
Public Relations dan hambatannya untuk
meningkatkan kinerja pengurus (Studi Kasus :
Himpunan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan
Penyiaran Islam Periode 2022-2023).

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



H. Aan Mohamad Burhanudin, MA
NIP.197405082009011012

Pembimbing II



Dr. Anwar Sanusi, M. Ag
NIP.197603322007102004

PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmaanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Widia Oktavia

NIM : 1908302114

Judul : Manajemen Pengembangan Jaringan Divisi Public Relations dan hambatannya untuk meningkatkan kinerja pengurus (Studi Kasus : Himpunan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Periode 2022-2023).

Dengan ini menyatakan bahwa:

- 1 Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S-1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon
- 2 Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah
- 3 Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 9 Februari 2023



Widia Oktavia
NIM.1908302114

PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. atas segala Rahmat, Hidayah, Inayah dan Karunia-Nya kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

Orang tua saya yang amat sangat saya cintai dan juga saya sayangi, Bapak Akhmad Aidi dan Mamah Nenti. Terimakasih banyak atas seluruh limpahan kasih sayang, keringat yang tercurah, do'a yang tak pernah henti serta semangat yang membuat saya bertahan hingga sejauh ini, sandaran dikala lelah akan pikulan beban, dukungan yang tak pernah berhenti serta harapan yang besar pada putri sulung ini selama 21 tahun berjalannya kehidupan, untuk segala bentuk kasih sayang dan suri tauladan hingga kini menjadikan saya pribadi yang lebih baik dan menuntun saya pada titik-titik terendah hingga pencapaian saya.

Terimakasih yang tak terhingga kepada seluruh keluarga saya yang selalu memberikan dukungan selama masa perkuliahan ini dan bantuan dalam bentuk materi maupun tenaga yang telah diberikan kepada saya selama ini. Terima kasih yang tidak terhingga kepada seluruh Dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam beserta Staff Jurusan, Ibu Ike Hikmatiyah juga kepada dosen pembimbing Bapak H. Aan Mohammad Burhanudin M.A dan Bapak Dr. Anwar Sanusi, M. Ag yang telah memberikan banyak masukan dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Untuk sahabat-sahabat saya yang senantiasa berjuang bersama selama masa perkuliahan yaitu Athiya Nurkhairi, Hana Halimatu Sa'diyah, Zahra Sakinah, Cut Agni Adhania Fahrudin, Raudoh Mutiara Rasyid, Ana Aghrinova, Siti Sentiani, dan Sarah Apriliyah. Terimakasih telah kebersamai dalam berbagai situasi dan kondisi serta tak pernah lelah menjadi telinga untuk saya berkeluh kesah dan menjadi pundak untuk

bersandar dikala lelah.

Terimakasih yang tak terhingga juga kepada kakak tingkat sekaligus sahabat-sahabat saya di Himpunan Mahasiswa Pahpoh yang selalu memberikan bimbingan dalam penyusunan Skripsi ini yaitu Tika Handayani, S. Sos. Fajar Saefullah, S. Sos. Dea Inge Usung Pratiwi, S. Sos. dan Azmil Febriansyah, S. Sos. Terimakasih atas segala bentuk dukungan, pendampingan serta waktu yang tertuang dalam proses penyusunan skripsi ini dan persahabatan yang begitu indah selama masa perkuliahan ini.

Terimakasih yang tak terhingga kepada Mas Yusup Umarudin, S.H. Seseorang yang menjadi support system saya sejauh ini, yang selalu mendampingi saya dalam keadaan apapun dan menjadi garda terdepan untuk melindungi saya serta selalu memberikan dukungan dalam bentuk apapun agar saya dapat menyelesaikan kuliah saya dengan tepat waktu.

Terimakasih yang tak terhingga kepada sahabat-sahabat saya Alfiah Nurhikmahwati, Sadiyah Putri Dewi, Dhia Imtiyas Rifda, Nurul Aulia Dewi, Cempaka Arum, Nur'aeni, Sri Sultanah, Abdul Malik Karim S.H, dan Ahmad Auliaurrahman. Tyang telah memberikan saya semangat yang terus menerus selama ini.

Terimakasih yang tak terhingga juga kepada Himpunan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Periode 2022-2023 yang telah bersedia menjadi tempat penelitian skripsi ini terutama bagi para informan yang baik hati karena telah bersedia direpotkan dengan adanya penelitian ini yaitu Lestari Setiabudi, Nissa Oktaviani, Yuni Amalia Putri, Isro Oktavianus, Aziz Al-Shobar, Rio Fajar Rizqullah, dan Rimanda Siti Aura serta seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis adalah Widia Oktavia lahir di Cirebon pada tanggal 27 Oktober 2001. Penulis adalah anak ke pertama dari tiga bersaudara. Putra dari bapak Akhmad Aidi dan Ibu Sunenti. Beralamat di Ds. Sidaresmi Kec. Pabedilan Kab. Cirebon.

Email : widiaoktavia45@gmail.com

Adapun riwayat pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. RA An-Nuur tahun 2006 – 2007
2. DTA An-Nuur tahun 2007-2013
3. SDN 2 Sidaresmi tahun 2007 - 2013
4. SMPN 1 Ciledug tahun 2013 - 2016
5. SMAN 1 Pabedilan 2016 - 2019
6. IAIN Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2019 – Sekarang.

Selain itu, selama menjadi mahasiswa penulis juga aktif dalam beberapa organisasi di dalam dan luar kampus, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Anggota Bidang Kajian dan Keilmuan KOPRI PMII Rayon An-Nahdloh Periode 2020 - 2021
2. Anggota Divisi Radio dan Sinema Periode 2019 - 2020
3. Sekretaris Umum Himpunan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Periode 2021 - 2022
4. Sekretaris Umum Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Periode 2022 - 2023

MOTTO

Pada akhirnya kita semua akan sampai pada tujuan, tetapi waktunya tidak akan sama dengan orang lain karena kita berjalan dengan proses dan kendaraan yang berbeda.



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Manajemen Pengembangan Jaringan Divisi Public Relations dan hambatanya dalam meningkatkan kinerja pengurus (studi kasus: Himpunan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam)”. Berkat pertolongan serta nikmat yang diberikan oleh Allah SWT. penulis dapat melewati rintangan dan tantangan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Selawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan pada junjungan kita, yaitu Nabi Muhammad SAW. beserta keluarganya, sahabat-sahabatnya dan semoga sampai kepada kita semua selaku umatnya. Aamiin Allahumma Aamiin.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Penulis berharap semoga kelak skripsi ini dapat bermanfaat untuk teman-teman di jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Dalam penyusunan skripsi ini, tentu saja tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak yang sangat membantu penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

- 1 Bapak Dr. H. Sumanta, M. Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
- 2 Bapak Dr. Hajam, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
- 3 Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi I.

4 Ibu Asriyanti Rosmalina, M. Ag, selaku Sekertaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

5 Bapak Dr. Anwar Sanusi, M. Ag, selaku Dosen Pembimbing Skripsi II.

6 Orang tua saya, Bapak Akhmad Aidi, dan Mamah Nenti, beserta adik-adik saya Wisnu Aditya dan Rifaldi Aditya.

7 Rekan seperjuangan mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon angkatan 2019.

9. Informan dari Himpunan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Periode 2022-2023 yang telah bersedia meluangkan waktunya dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih banyak kepada berbagai pihak yang turut memberikan dukungan, semoga Allah SWT. senantiasa membalas setiap dukungan yang diberikan kepada penulis, Aamiin Allahumma Aamiin. Penulis berharap siapapun yang membaca skripsi ini semoga mampu mengambil ilmu yang ada didalamnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat menambah ilmu pengetahuan, Aamiin Allahumma Aamiin.

Cirebon, 13 Januari 2022

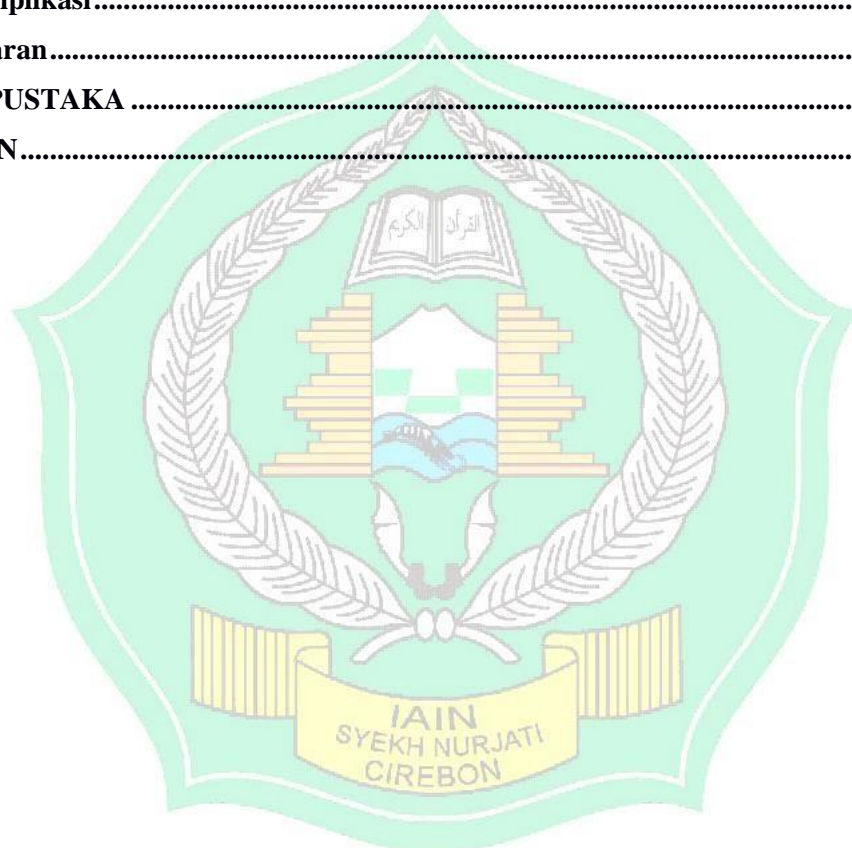


Widia Oktavia

DAFTAR ISI

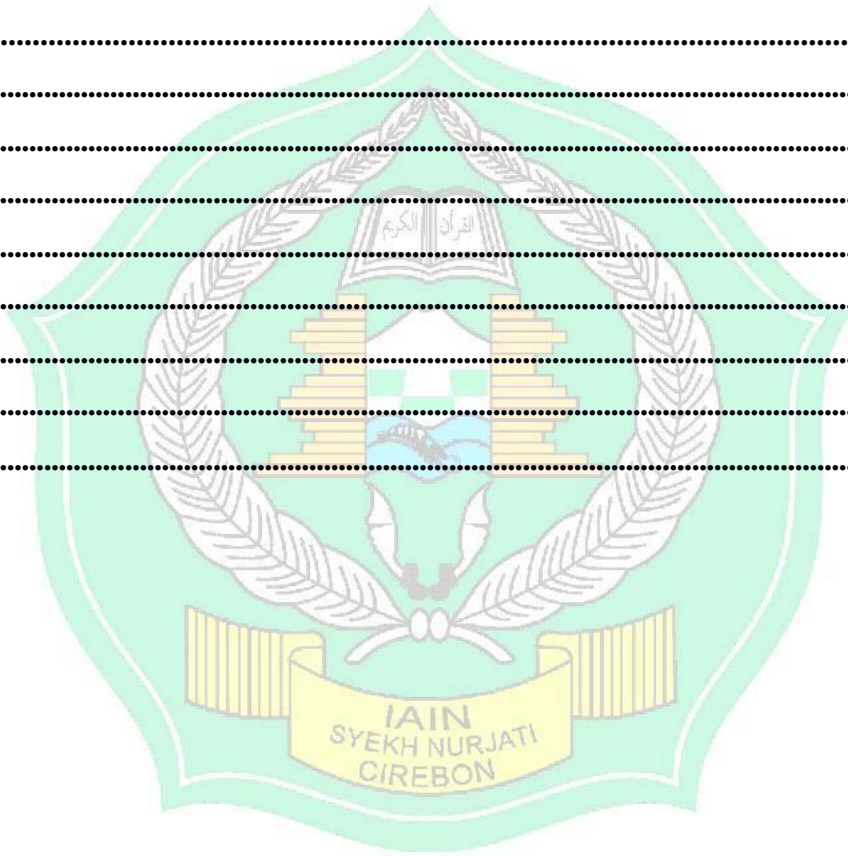
COVER DALAM.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
PERNYATAAN KEASLIAN	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Kerangka Teori.....	7
BAB II	8
A. KAJIAN TEORI.....	8
B. PENELITIAN TERDAHULU.....	23
BAB III.....	27
A. Metodologi Penelitian.....	27
B. Jenis Penelitian	28
C. Pendekatan Penelitian.....	29
D. Sumber Data	30
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	31

F. Deskripsi Obyek Penelitian.....	32
G. Informan Penelitian.....	65
H. Teknik Pengumpulan Data.....	66
I. Teknik Analisis Data.....	68
BAB IV.....	71
A. HASIL PENELITIAN.....	71
B. PEMBAHASAN.....	87
BAB V.....	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Implikasi.....	98
C. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	103



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	35
Tabel 3.2	35
Tabel 3.3	37
Tabel 3.4	39
Tabel 3.5	41
Tabel 3.6	43
Tabel 3.7	45
Tabel 3.8	48
Tabel 3.9	51
Tabel 3.10	54
Tabel 3.11	58
Tabel 3.12	59
Tabel 3.13	62
Tabel 3.14	64
Tabel 3.15	71
Tabel 4.1	93
Tabel 4.2	93



DAFTAR GAMBAR

1	KERANGKA TEORI	7
2	DOKUMENTASI WAWANCARA	120
3	PROGRAM KERJA DAN KEGIATAN HMJ-KPI.....	122



DAFTAR LAMPIRAN

1. WAWANCARA INFORMAN.....	106
2. DOKUMENTASI WAWANCARA.....	117
3. PROGRAM KERJA DAN KEGIATAN HMJ-KPI.....	129
4. SK PENELITIAN.....	120
5. SK PEMBIMBING.....	121
6. AD & ART 122.....	122