DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Banjarnahor, A. R., Purba, B., Sudarso, A., Sahir, S. H., Munthe, R. N., Kato, I., Gandasari, D., Purba, S., Muliana, Ashoer, M., Tjiptadi, D. D., Hendra, Simarmata, H. M. P., Berlien, R., & Hasyim. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.

Bogdan, R., & Biklen, S. (1992). *Qualitatuve Research For Education*. Allyn and Bacon.

Butterick, K. (2018). *Pengantar Public Relation : Teori dan Praktik / Keith Butterick; penerjemah : Nurul Hasfi*. Rajawali Pers.

Effendy, O. U. (2015). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. PT Citra Aditia Bakti.

Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran* (1st ed.). CV. Penerbit Qiara Media.

Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia.

Indriantoro, N., & Supomo, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. BBFE.

Kennedy, J. E., & Soemanagara, D. (2006). *Marketing Communication*. Bhuana Ilmu Populer.

Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.

Kotler, P., & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT Indeks.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managenent*. Pearson Education.

Kriyantono, R. (2019). *Pengantar Lengkap Ilmu Komunikasi Filsafat dan Etika Ilmunya Serta Perspektif Islam*. Prenadamedia Group.

Lamb, C. W., F.Hair, J., & McDaniel, C. (2001). *Pemasaran* (1st ed.). Salemba Empat.

Melati. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.

Michaelson, gerald A., & Michaelson, S. W. (2004). *Sun Tzu Strategi Usaha Penjualan*. Karisma Publishing Group.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif; penerjemah, Tjetjep Rohendi*. Universitas Indonesia (UI Press).

Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.

Nawawi, H. (1991). *Metodologi Penelitian Bidang Sosial*. Gadjah Mada University Press.

Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Prenadamedia Group.

Pertanian, D. (1988). *Budidaya Tanaman Anggrek*. Departemen Pertanian Kantor Wilayah Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

Polit, D., & Beck, C. (2004). *Principle and methods*. J.B. Lippincot Company.

Roberts, K. Y. (2003). *Studi Kasus, Desain, dan Metode*. PT Grafindo Persada.

Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.

Siagian, S. P. (1995). *Manajemen Strategik*. Bumi Aksara.

Soemanagara, R. (2006). *Strategic Marketing Communication*. Alfabeta.

Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.

Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu.

Susanto, A. (2014). *Manajemen Strategi Komprehensif*. Erlangga.

Sutojo, S., & Dr.F.Kleinsteuber. (2002). *Strategi Management Pemasaran*. PT Damar Mulia Pustaka.

Terry, G. R. (2011). *Principles of Management; Penerjemah : Sukarna*.

Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran* (2nd ed.). Andi.

Walgito, B. (2010). *Bimbingan dan Konseling (Studi Kasus)*. Andi.

Yulianita, N. (2001). *Komunikasi Pemasaran*. Universitas Dr.Soetomo.

JURNAL

Rahmasari. (2017). Ciri ciri dan Jenis Jenis Penelitian Kualitatif. *Jurnal Riset Metodologi Kualitatif*.

Wicaksana, Ary Bagus, Muchamad Rizqi, Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana.2022. *Strategi Komunikasi Pemasaran UD Fleuriste Anthuria Dalam Memasarkan Produk*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Ali, Yuke Pritama, Sri Wahyuni, Gunarif Thaib.2022. Analisa Media Komunikasi Pemasaran Pada Usaha Tanaman Hias di Kawasan Florikultura Kota Padang.*Jurnal Niara.*(Vol.15, No.1).Hal 54-61

Ginawati, Restini, Dini Salmiyah Fithrah. 2019. Strategi Komunikasi Pemasaran Florash Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Florash). *E-proceeding of Management.* (Vol.6, No.2). Page 5412-5418

Al-Aziz, Muhammad, Firman Alamsyah Taufik Robbi. 2022. Komunikasi Pemasaran *Art Garden Flower* (Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram).*Journal Unla.* (Vol.7, No.1).

INTERNET

Gunawan, I. (n.d.). *Metode Penelitian Kualitatif*. Universitas Negeri Malang.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. [Online]. Tersedia di https://kbbi.web.id.dokumentasi. Diakses 5 Oktober 2022.

Kholisdinuka, A. (2019). *Bisnis Bunga Anggrek Menjanjikan dan Berpeluang Ekspor*. Detik Finance. https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4708897/bisnis-bunga-anggrek-menjanjikan-dan-berpeluang-ekspor

Putri, V. K. M. (2022). *Bagaimana Proses Komunikasi Pemasaran?* Kompas.com. https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/19/120000769/bagaimana-proses-komunikasi-pemasaran-#:~:text=Proses komunikasi pemasaran diawali dari,konsumen lewat mediator atau media.