

**STRATEGI PRODUKSI PROGRAM BERITA DAERAH PAGI DI RADIO
REPUBLIK INDONESIA (RRI) PRO 1 CIREBON 94,8 FM UNTUK
MENARIK PENDENGAR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI)



Oleh :

KHANSA SALSABILA PUTRI

NIM. 1908302116

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON
2023 M/1444 H**

**STRATEGI PRODUKSI PROGRAM BERITA DAERAH PAGI DI RADIO
REPUBLIK INDONESIA (RRI) PRO 1 CIREBON 94,8 FM UNTUK
MENARIK PENDENGAR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI)

Oleh :

KHANSA SALSABILA PUTRI

NIM. 1908302116

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON
2023 M/1444 H**

ABSTRAK
STRATEGI PRODUKSI PROGRAM BERITA DAERAH PAGI DI RADIO
REPUBLIK INDONESIA (RRI) PRO 1 CIREBON 94,8 FM UNTUK
MENARIK PENDENGAR

Khansa Salsabila Putri

NIM. 1908302116

Berkembangnya persaingan radio terlihat dari program siarannya yang menarik. Setiap harinya radio mempersembahkan informasi terupdate yang disiarkan melalui kreativitas agar bisa menjadi radio nomor satu di telinga pendengarnya. Maka program berita daerah pagi akan bersaing dengan program berita di radio lainnya.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka pertanyaan penelitian terdiri dari (1) Bagaimana strategi program Berita Daerah Pagi Radio RRI Pro 1 Cirebon untuk menarik pendengar ? (2) Bagaimana proses produksi program Berita Daerah Pagi Radio RRI Pro 1 Cirebon khususnya pada proses pra produksi, produksi dan pasca produksi?

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk (1) Mengetahui strategi program Berita Daerah Pagi di RRI Pro 1 Cirebon dalam menarik pendengarnya (2) Mengetahui bagaimana proses produksi program berita pada program Berita Daerah Pagi di RRI Pro 1 Cirebon, mulai dari pra produksi, produksi dan pasca produksi program tersebut.

Penelitian ini bersifat kualitatif dengan pendekatan studi kasus milik Creswell. Teknik pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara mendalam. Teknik analisis data yang digunakan adalah Teknik analisis data milik Miles dan Huberman dengan 4 tahap yaitu (a) pengumpulan data, (b) reduksi data, (c) pengolahan data, dan (d) kesimpulan. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Informan dalam penelitian ini berjumlah 5 orang yang meliputi Arita Mulat, Cece Rukmana, Ely Yulianti, Aura Iriana dan Nono Kartono.

Hasil dari penelitian ini ialah bahwa : (1) Strategi yang digunakan untuk menarik pendengar dibagi menjadi 3 yaitu (a) *Segmentasi* pendengar program berita daerah pagi di Radio RRI Pro 1 Cirebon yaitu dalam usia 30-50 tahun, lebih dari 50 tahun dan 4-13 tahun dengan pendidikan SMA keatas, SLTP keatas, dan kurang dari SD dari wilayah Cirebon dan sekitarnya. (b) *Targeting* program berita daerah pagi di RRI Pro 1 Cirebon memiliki usia 3 -50 tahun dengan pendidikan SMA ke atas. (c) *Positioning* atau Citra yang ingin dibangun adalah agar seluruh masyarakat di wilayah Cirebon dan sekitarnya mengetahui informasi yang ada di Cirebon dan sekitarnya. (2) Proses produksi program berita daerah pagi di Radio RRI Pro 1 Cirebon terbagi menjadi tiga tahap, (a) Proses pra produksi yang meliputi proses perencanaan atau agenda setting, pencarian informasi, dan proses pengeditan. (b) Proses produksi meliputi koreksi naskah dan siaran radio oleh penyiar. (c) Proses pasca produksi meliputi tahap evaluasi pelaksanaan kegiatan.

Kata Kunci : *Produksi program, Radio, Strategi*

ABSTRACT
MORNING REGIONAL NEWS PROGRAM PRODUCTION STRATEGY AT
RADIO REPUBLIC OF INDONESIA (RRI) PRO 1 CIREBON 94.8 FM TO
ATTRACTION LISTENERS

Khansa Salsabila Putri
NIM. 1908302116

The development of radio competition can be seen from the attractive broadcast programs. Every day the radio presents updated information which is broadcast through creativity so that it can become the number one radio in the ears of its listeners. Then local morning news programs will compete with news programs on other radio stations.

Based on this background, the research questions consist of (1) What is the strategy for the Regional News program, Pagi Radio RRI Pro 1 Cirebon, to attract listeners? (2) What is the production process for the Regional News program Morning Radio RRI Pro 1 Cirebon, especially in the pre-production, production and post-production processes?

This research was conducted with the aim of (1) Knowing the strategy of the Morning Regional News program on RRI Pro 1 Cirebon in attracting listeners (2) Knowing how the production process of the news program on the Morning Regional News program on RRI Pro 1 Cirebon, starting from pre-production, production and post-production of the program.

This research is qualitative with Creswell's case study approach. Data collection techniques through observation, documentation, and in-depth interviews. The data analysis technique used is Miles and Huberman's data analysis technique with 4 stages, namely (a) data collection, (b) data reduction, (c) data processing, and (d) conclusions. Sources of data in this study using primary and secondary data. There were 5 informants in this study including Arita Mulat, Cece Rukmana, Ely Yulianti, Aura Iriana and Nono Kartono.

The results of this study are that: (1) The strategy used to attract listeners is divided into 3, namely (a) Segmentation of listeners for the morning regional news program on Radio RRI Pro 1 Cirebon, namely aged 30-50 years, over 50 years and 4- 13 years old with high school education and above, junior high school and above, and less than elementary school from Cirebon and its surroundings. (b) Targeting the morning regional news program on RRI Pro 1 Cirebon has ages 3 - 50 years with high school education and above. (c) The positioning or image that you want to build is so that all people in the Cirebon area and its surroundings know the information available in Cirebon and its surroundings. (2) The production process for the morning regional news program on Radio RRI Pro 1 Cirebon is divided into three stages, (a) The pre-production process which includes planning or agenda setting processes, information seeking, and editing processes. (b) The production process includes script corrections and radio broadcasts by broadcasters. (c) The post-production process includes the evaluation stage of activity implementation.

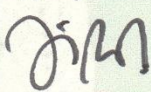
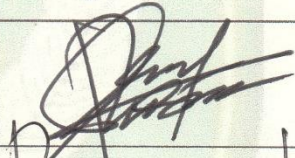
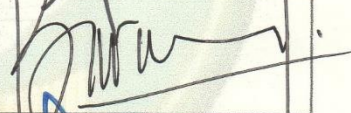
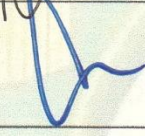
Keywords: Program production, Radio, Strategy

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **"STRATEGI PRODUKSI PROGRAM BERITA DAERAH PAGI DI RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI) PRO 1 CIREBON 94,8 FM UNTUK MENARIK PENDENGAR"** oleh Khansa Salsabila Putri, NIM. 1908302116, telah dimunaqosyahkan pada hari Senin, 13 Maret 2023 dihadapan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 13 Maret 2023

Panitia Munaqosyah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan H.Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	17 / -2023 03	
Sekretaris Jurusan Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19760331 200710 2 004	16 / -2023 03	
Penguji I Dr. Arief Rachman, M.Si NIP. 19690927 200003 1 003	15 / -2023 03	
Penguji II Babay Barmawi, M.Si NIP. 19730921 199903 1 002	15 / -2023 03	
Pembimbing I H. Syaeful Badar, MA NIP. 19680922 201411 1 001	16 / -2023 03	
Pembimbing II Dr. Jaja Suteja, M.Pd.I NIP. 19830705 201101 1 014	15 / -2023 03	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



Dr. Siti Fatimah, M. Hum
NIP. 19650914 199803 2 001

PERSETUJUAN

**STRATEGI PRODUKSI PROGRAM BERITA DAERAH PAGI DI RADIO
REPUBLIK INDONESIA (RRI) PRO 1 CIREBON 94,8 FM UNTUK
MENARIK PENDENGAR**

Oleh:

KHANSA SALSABILA PUTRI

NIM. 1908302116

Menyetujui

Pembimbing I



H. Syaeful Badar, MA

NIP. 19680922 201411 1 001

Pembimbing II



Dr. Jaja Suteja, M.Pd.I

NIP. 19830705 201101 1 014

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



H. Aan Mohammad Burhanudin, MA

NIP. 19740508 200901 1 012

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Yth. Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, koreksi terhadap penulisan skripsi ini
dari:

Nama : Khansa Salsabila Putri
NIM : 1908302116
Judul : Strategi Produksi Program Berita Daerah Pagi di Radio Republik Indonesia (RRI) PRO 1 Cirebon 94,8 FM untuk Menarik Pendengar.

Maka kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan. Demikian Nota Dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

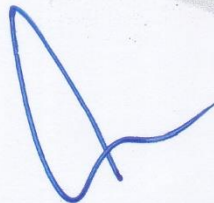
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 3 Maret 2023

Menyetujui,

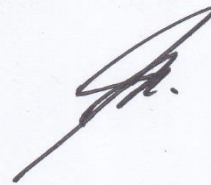
Pembimbing I

Pembimbing II



H. Syaeful Badar, MA

NIP. 19680922 201411 1 001



Dr. Jaja Suteja, M.Pd.I

NIP. 19830705 201101 1 014

PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khansa Salsabila Putri
NIM : 1908302116
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam
Judul : Strategi Produksi Program Berita Daerah Pagi di
Radio Republik Indonesia (RRI) PRO 1 Cirebon 94,8
FM untuk Menarik Pendengar.

Menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain. Pendapat atau temuan orang lain yang dikutip dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Dan jika suatu saat dipublikasikan oleh pihak IAIN Syekh Nurjati Cirebon maka saya tidak keberatan dan tidak menuntut konsekuensi apapun.

Demikian pernyataan ini dibuat oleh penulis untuk dapat di maklumi.

Cirebon 2 Maret 2023

Yang Menyatakan,



Khansa Salsabila Putri

NIM. 1908302116

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Khansa Salsabila Putri, lahir di Cirebon pada tanggal 10 September 2001. Anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Bayu Ari Sasongko dan Ibu Ratna Ningsih. Berdomisili di Kabupaten Cirebon tepatnya di Jl. Sunan Gunung Jati, Ds. Surakarta No. 124 Kec. Suranenggala.

Adapun riwayat pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah sebagai berikut:

1. TK Cempaka Putih
2. SDN 1 Purwawinangun
3. SMPN 15 Kota Cirebon
4. SMA NU Kaplongan
5. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Adapun riwayat pengalaman organisasi adalah sebagai berikut :

1. Ketua Osis SMPN 15 Kota Cirebon
2. Ketua Pramuka SMPN 15 Kota Cirebon
3. Divisi Keagamaan Pondok Pesantren Darul Ma'arif Kaplongan
4. Ketua Putri Pondok Pesantren Darul Ma'arif
5. Sekretaris Umum Divisi Sosial Dakwah KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon
6. Sekretaris Umum UKM LPM FatsOeN IAIN Syekh Nurjati Cirebon

MOTTO

Motto hidup penulis berasal dari sebuah mahfudzat yaitu :

مَنْ صَبَرَ ظَفِرَ

Artinya : “Barang siapa yang bersabar, maka dapatlah ia”



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur *Alhamdulillah* atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Ayah dan Mamah tercinta Bapak Bayu Ari Sasongko dan Ibu Ratna Ningsih yang telah memberikan dukungan moril dan materil. Serta do'a dan cinta kasih yang tak terhingga untuk putri tercintanya.
2. Adikku tercinta Nailah Rizky Ananda dan Salman Arya Fahreza yang selalu menemani dan menghiburku setiap waktu.
3. Nenek dan Kakek, Mbah Mimi, Mbah Kakung dan Mbah Putri yang senantiasa mendoakan cucunya.
4. Dosen Pembimbing Skripsi, Dr. Jaja Suteja, M.Pd.I dan H. Syaeful Badar, MA yang senantiasa membimbing dalam perjalanan saya menuliskan skripsi ini.
5. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA beserta jajaran Dosen dan Staff Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang senantiasa membimbing saya selama menjadi mahasiswa.
6. Seluruh jajaran Radio Republik Indonesia Cirebon yang telah memberikan pengalaman baru yang merupakan bagian dari skripsi ini.
7. Teman-temanku tercinta yang senantiasa memberikan dukungan setiap saat Febriyanti, Wilda Fadilah, Akromah Ramadhanni, Najwa Azzahra dan Zahra Sakinah.
8. Teman-teman BPH LPM UKM FatsOeN Periode 2022, Rifki, Dimas, Toufa dan Anjani yang selalu memberikan dukungan dan memberikan dampak perubahan yang lebih baik dalam hidup saya.
9. Teman-teman kelas KPI C (KPICUK Mantap 2019) yang telah memberikan warna dalam perkuliahan saya.
10. Seluruh pihak yang telah membantu dan menemani selama perkuliahan dan menuliskan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Produksi Program Berita Daerah Pagi di Radio Republik Indonesia (RRI) PRO 1 Cirebon 94,8 FM untuk Menarik Pendengar.” Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H, Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
2. Ibu Dr. Siti Fatimah, M. Hum selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Asriyanti Rosmalina, M. Ag, selaku Sekretaris jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak H. Syaeful Badar, MA, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I.
6. Bapak Dr. Jaja Suteja, M.Pd.I, selaku Dosen Pembimbing II.
7. Orang tua saya, Bapak Bayu Ari Sasongko dan Ibu Ratna Ningsih.
8. Teman-teman seperjuangan jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2019

Apabila dalam penyusunan skripsi ini terdapat kekurangan, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Cirebon, 1 Maret 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER DALAM	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PENGESAHAN	iv
PERSETUJUAN.....	v
NOTA DINAS.....	vi
PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI.....	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Pertanyaan Penelitian.....	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Kegunaan Penelitian	6
1. Kegunaan Teoritis	6
2. Kegunaan Praktis.....	6
G. Metodologi.....	7
BAB II	8
LANDASAN TEORI.....	8
A. Kajian Teori	8
1. Radio Sebagai Media Massa	8
2. Radio Republik Indonesia	11
3. Program Berita Lokal	16
B. Penelitian Terdahulu	23
BAB III.....	29
METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian	29
B. Pendekatan Penelitian.....	29
C. Sumber Data	29
D. Lokasi dan Waktu Penelitian	30
1. Lokasi Penelitian	30
2. Waktu Penelitian	30
E. Deskripsi Obyek Penelitian	31
1. Sejarah Radio Republik Indonesia Cirebon	31
2. Profil Radio Republik Indonesia Cirebon	35
3. Daftar Nama Kepala Radio Republik Indonesia Cirebon	39
4. Struktur Radio Republik Indonesia Cirebon	40

F. Penentuan Sumber Informasi.....	41
G. Teknik Pengumpulan Data	41
H. Teknik Analisis Data	43
BAB IV	45
HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Hasil Penelitian.....	45
1. Strategi Program Berita Daerah Pagi RRI Pro 1 Cirebon	45
2. Proses Produksi Program Berita Daerah Pagi RRI Pro 1 Cirebon	53
B. Pembahasan.....	69
1. Strategi Program Berita Daerah Pagi RRI Pro 1 Cirebon	69
2. Proses Produksi Program Berita Daerah Pagi RRI Pro 1 Cirebon	73
C. Keterbatasan Penelitian	79
BAB V.....	80
PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Implikasi	81
C. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
DAFTAR LAMPIRAN.....	87



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Rencana Waktu Penelitian	30
Tabel 4.1 Durasi Program	55
Tabel 4.2 Segmentasi Program Berita Daerah Pagi	70
Tabel 4.3 Targeting Program Berita Daerah Pagi	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	15
Gambar 3.1	35
Gambar 3.2	36
Gambar 3.3	36
Gambar 3.4	37
Gambar 3.5	37
Gambar 3.6	37
Gambar 3.7	38
Gambar 3.8	38
Gambar 3.9	38
Gambar 3.10	39
Gambar 3.11	39
Gambar 4.1	65
Gambar 4.2	65
Gambar 4.3	46

