

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A. Ius Y. Triartanto.(2010). *Broadcasting Radio: Panduan Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Barus, S. W. (2010). *Jurnalistik : Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Cahaya, Inung. (2012). *Menulis Berita di Media Massa*. Yogyakarta : PT. Citra aji Paramana.
- Fajar, M. N. (2010). *Mahir Menulis Berita*. Jakarta : PT. Multi Kreasi Satu Delapan.
- Gunawan, Imam. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Teori & praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Lesmana, V. Susanto, I.(2017). *Life On Radio*. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Margono, Indriyo. (2017). *Menjadi Broadcaster Radio*. Surabaya : CV. Garuda Mas Sejahtera.
- Morissan, M. A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Prenada Media.
- Muhtadi, A. S. (2016). *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Oli, Helena. (2009). *Reportase Radio : Bahan Ajar di Perguruan Tinggi*. Jakarta : Indeks.
- Oramahi, H. A. (2012). *Jurnalistik Radio : Kiat Menulis Berita Radio*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta : Gramedia.
- Romli, A. S. M. (2017). *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio*. Bandung : Nuansa Cendekia.
- Ruslan, Rosady. (2007). *Etika Kehumasan konsepsi & aplikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Semi, M. Atar. (2018). *Teknik Penulisan Berita, Feature, dan Artikel*. Bandung : Titian Ilmu.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Taufik, Iman. (2009). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Wartono, dkk. (1998). *Peranan Media Massa Lokal Bagi Pengembangan Kebudayaan di Daerah Jawa Tengah*. Semarang : CV. IKIP Semarang Press.
- Wulansari, Defita. (2021). *Media Massa dan Komunikasi*. Semarang : Mutiara Aksara.

JURNAL

- Dhamayanti, M. (2019). Pemanfaatan Media Radio di Era Digital. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(2), 82-89. [Online] (<http://ranahkomunikasi.fisip.unand.ac.id/index.php/rk/article/view/45>, diakses 27 November 2022).
- Dori, A. D. (2015). Upaya-Upaya yang Dilakukan Stasiun Radio Dalam Menjaring Pemasang Iklan Kepada Pendengar (Suatu Studi Pada Pt. Radio Chakra Bhuwana Malang). *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 1(1). [Online] (<https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/fisip/article/view/44>, diakses 16 Januari 2023).
- Fatimah, R. N., Sumadiria, H., & Muhaemin, E. (2021). Strategi Produksi Mempertahankan Eksistensi I-Radio Bandung. *Annaba: Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 4(3), 63-84. [Online] (<http://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/annaba/article/view/2158> , diakses 11 Oktober 2022).
- Khatimah, H. (2018). Posisi dan peran media dalam kehidupan masyarakat. *Tasamuh*, 16(1), 119-138. [Online] (<https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/tasamuh/article/view/548/258>. Diakses 15 Januari 2023).
- Kustiawan, W., Marpaung, M. D., Syahputra, M. A., Ulya, A. F., Fauzi, A., & Nadzim, M. (2022). Sejarah Perkembangan Radio. *JURNAL EDUKASI*

- NONFORMAL*, 3(2), 238-243. [Online] (<https://ummaspul.e-journal.id/JENFOL/article/view/4835/2047> , diakses 04 Januari 2023).
- Hartati, S. (2016). Peningkatan Keterampilan Menulis Berita dengan Pendekatan Terpadu dan Media Gambar pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 1 Teras. *Manajemen Pendidikan*, 10(1), 129-140. [Online] (<https://journals.ums.ac.id/index.php/jmp/article/view/1720>, diakses 11 Oktober 2022).
- Maharani, D. (2021). Strategi RRI (Radio Republik Indonesia) Palembang Mempertahankan Minat Pendengar di Era Digitalisasi Penyiaran. *Publikasi Penelitian Terapan Dan Kebijakan*, 4(1), 1-11. [Online] (<https://ejournal.sumselprov.go.id/pptk/article/view/334> , diakses 04 Januari 2023).
- Masnuna, M. (2020, March). Buku Ilustrasi Sejarah Radio Republik Indonesia. In *SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain Dan Aplikasi Bisnis Teknologi)* (Vol. 3, pp. 74-81). [Online] (<https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/senada/article/view/263/184> , diakses 04 Januari 2023).
- Maulana, A. S., Sari, D. P., Manik, N. B., Mulyani, S., & Kustiawan, W. (2022). Manajemen Produksi Siaran Pemberitaan Media Radio dan Televisi. *MUDABBIR (JOURNAL RESEARCH AND EDUCATION STUDIES)*, 2(2), 1-8. [Online] (<http://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/mudabbir/article/view/202> , diakses 04 Januari 2023).
- Maulana, K. A. & Fatmawati (2018). Analisis Produksi Program Berita Indonesia Morning Show di News and Entertainment Television. [Online] (<https://media.neliti.com/media/publications/523726-analisis-produksi-program-berita-indones-076eedd8.pdf> , diakses 11 Oktober 2022)
- Mujahidin, A., & Khoiraningrum, I. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro. In *Prosiding Seminar Nasional Unimus* (Vol. 2). [Online] (<https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/semnas/article/view/397/400>, diakses 04 Januari 2023).

- Palit, J. B. P., Mingkid, E., & Onsu, R. R. (2019). Strategi RRI Manado dalam Meningkatkan Minat Pendengar Programa 2 (Pro 2) di Kota Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 8(2). [Online] (<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/23347> , diakses 11 Oktober 2022).
- Raharjo, A., Pane, I. A., Sapitri, J. E., & Mutiah, T. (2021). Analisa Proses Produksi Program Berita Saat Kebijakan Work From Home (WFH). *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(1), 21-30. [Online] (<https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/GlobalKomunika/article/view/2362> , diakses 11 Oktober 2022).
- Rahayu, T. Y., & Katili, K. R. D. (2019). Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Makna: Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, dan Budaya*, 4(1), 139-153. [Online] (<https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/makna/article/download/1677/1447> , diakses 11 Oktober 2022).
- Rapareni, Y. (2013). Analisis pengaruh kompetensi komunikasi, kecerdasan emosional, dan budaya organisasi terhadap kinerja karyawan radio Republik Indonesia Palembang. *Jenius*, 3(1), 36-53. [Online] (<http://ojs.palcomtech.com/index.php/jenius/article/view/521>, diakses 12 September 2022).
- Saragih, M. Y. (2018). Media Massa dan Jurnalisme: Kajian Pemaknaan antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 6(1), 12. [Online] (<http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/PEMAS/article/view/4988> , diakses 11 Oktober 2022).
- Setianingrum, V. M. (2017). Programming radio berdasarkan karakter pendengar pedesaan dan perkotaan (Studi kasus di radio Pandowo Tulungagung dan She Radio Surabaya Jawa Timur). *The Journal of Society and Media*, 1(1), 84-101. [Online] (<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jsm/article/view/1256>, diakses 04 Januari 2023).
- Siahaan, R. A. (2016). Model Penyiaran dan Presentasi Siaran Berita Radio. *Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 15(3), 220-233. [Online]

(<https://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/49/27>, diakses 04 Januari 2023).

Simamora, N., & Saragih, F. V. J. (2021). Analisa Proses Produksi Program Siaran Berita di LPP (Lembaga Penyiaran Publik) RRI (Radio Republik Indonesia) Medan dalam Meningkatkan Daya Tarik Pendengar. *Jurnal Teknologi Kesehatan dan Ilmu Sosial (TEKESNOS)*, 3(2), 271-279. [Online] (<http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/tekesnos/article/view/2810> , diakses 11 Oktober 2022).

Suri, M. I., & Puspaningrum, A. S. (2020). Sistem Informasi Manajemen Berita Berbasis Web. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 8-14. [Online] (<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/128>, diakses 11 Oktober 2022).

Trinoviana, A. (2017). Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm), Geronimo Fm (106.1 Fm), Dan Prambors Radio (102.2 FM/95.8 FM)). *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 35-50. [Online] (<https://journal.uii.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/9920>, diakses 04 Januari 2023).

