

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan pembahasan penelitian penulis tentang dampak perkembangan strategi dakwah pondok pesantren sajul ma'la jatiluhur terhadap peningkatan keagamaan masyarakat dusun karanganyar desa rancah kecamatan rancah kabupaten ciamis, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi dakwah yang dilakukan pondok pesantren Sajul Ma'la Jatiluhur dibagi menjadi dua fase, fase pertama yang dipimpin oleh KH. Muhammad Rofi'i dan fase kedua yang dipimpin oleh KH. Abdullah Alqoni. Di fase pertama, dalam fase ini fokus yang dibangun adalah akidah, dilakukan dengan dakwah bil hal dan bil lisan, sedangkan di fase Kedua, dalam fase ini, selain akidah dakwah sudah mulai mengarah ke pada syariat-syariat islam, pemberdayaan masyarakat dan memperkuat ukhuwah islamiyah, dakwah dilakukan melalui majelis ta'lim, kajian tahfid dan tahsin, pengadaan SMP IT, serta pembukuan materi.
2. Dalam proses dakwahnya pondok pesantren Sajul Ma'la Jatiluhur tak terlepas dari faktor pendukung dan penghambat, Faktor Pendukung diantaranya adalah adanya ikatan yang kuat antara pesantren dan masyarakat, motivasi untuk menjadi lebih baik dari masyarakat, dan sumber daya yang berkualitas dari pondok pesantren, sedangkan faktor penghambatnya adalah komunikasi yang kurang efektif, kondisi ekonomi masyarakat dan kurangnya dana untuk pengembangan pesantren. Dampak perkembangan strategi dakwah pondok pesantren Sajul Ma'la Jatiluhur terhadap peningkatan keagamaan masyarakat
3. Dampak/efek yang diterima masyarakat atas dakwah yang dilakukan oleh pondok pesantren sajul ma'la diantaranya adalah efek Kognitif meliputi pemahaman masyarakat yang semakin baik akan pengetahuan keagamaan seperti fiqh dan ulumul qur'an. Efek Afektif meliputi rasa tenang dan tentram karena berada di lingkungan pondok pesantren dan meningkatnya rasa syukur terhadap rizki yang ditetapkan Allah SWT.

4. Efek Behavioral meliputi semangat untuk melakukan hal positif seperti mengikuti majelis ta'lim, sholat berjamaah, menutup aurat dan menjaga kebersihan lingkungan.

## **B. IMPLIKASI**

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

### **1. Implikasi Teoritis**

- a. Strategi dakwah yang tepat terhadap masyarakat memberikan dampak positif yaitu terbukanya masyarakat dalam menerima inovasi-inovasi yang dilakukan pondok pesantren dan rasa saling memiliki masyarakat yang tinggi terhadap pondok pesantren, karena hal itu proses dakwah menjadi semakin mudah.
- b. Optimaslisasi faktor pendukung dalam dakwah yang dilakukan pondok pesantren membuat dakwah menjadi lebih mudah, meskipun fakta dilapangan tetap ada hambatannya, tetapi bisa diminalisir dan tidak mengurangi semangat dalam berdakwah
- c. Meningkatnya pemahan masyarakat tentang keagamaan mulai diimbangi dengan meningkatnya amalan-amalan yang dilakukan oleh masyarakat, ibadah-ibadah seperti sholat berjamaah, menuntut ilmu, membaca Al-Qur'an dan berdzikir mulai dibiasakan, tentunya ritme itu tetap dijaga oleh pesantren dengan menggelarnya secara berjamaah di pesantren.

### **2. Implikasi Praktis**

Hasil penelitian ini digunakan sebagai masukan bagi pengurus Pondok Pesantren Sajul Ma'la Jatiluhur agar terus istiqomah dalam berdakwah, dengan lebih memperhatikan mad'u dakwah akan lebih memberikan dampak positif bagi masyarakat dan meningkatnya kualitas keagamaan masyarakat di Dusun Karanganyar Desa Rancah Kecamatan Rancah Kabupaten Ciamis.

### C. SARAN

1. Bagi pondok pesantren sajul ma'la, Inovasi yang telah di adaptasi harus terus dikembangkan seiring berkembangnya zaman, kembangkan juga penggunaan media online seperti website dan media sosial untuk dakwah kedepannya, lakukan juga pendekatan secara personal dengan masyarakat, agar masyarakat semakin terbuka kepada pondok pesantren.
2. Bagi penulis, penulisan karya ilmiah ini diharapkan menjadi pembelajaran bagi penulis.
3. Bagi pemerintah setempat, pengelolaan lembaga pendidikan tentu membutuhkan biaya yang tidak sedikit, maka perhatian pemerintah setempat sangatlah berarti.

