

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muhammad Qadaruddin. 2019. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Amin. Samsul Munir. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Arifin, M. 1991 *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Asriningsari, Ambarini., & Nazla Umayu. 2010. *Semiotika Teori dan Aplikasi Pada Karya Sastra*. Semarang: Upgris Press.
- Aziz, Moh Ali. 2017. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Fahrurrozi., Faizah., Kadri. 2019. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Fatimah. 2020. *Semiotika dalam Kajian Iklan Layanan Masyarakat (ILM)*. Gowa: Gunadarma Ilmu.
- Gazalba, Sidi. 1998. *Islam dan Kesenian*. Jakarta: Pustaka Al-Husna.
- Hadi, Ido Prijana., dkk. 2020. *Komunikasi massa*. Pasuruan: CV. Kiara Media.
- Halik, Abdul. 2013. *Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin University Press.
- Hariyanto, Didik. 2021. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Hasan, Mohammad. 2013. *Metodologi dan Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabilah.
- Hasanah, Umdatul. 2016. *Ilmu dan Filsafat Dakwah*. Banten: Fseipress.
- Hasjmy, A. 1974. *Dustur Dakwah Menurut Al-Qur'an*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kusumastuti, Adhi., Ahmad Mustamil Khoiron. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Lantowa, Jafar., dkk. 2017. *Semiotika Teori, Metode, dan Penerapannya dalam; Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Depublish.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muis, Andi Abdul. 2001. *Komunikasi Islami*. Bandung: Remaja Rosdaya.

- Mukarom, Zaenal. 2020. *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati.
- Murdiyanto, Eko. 2020. *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta: LP2M Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta Press.
- Panuju, Redi. 2018. *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi: Komunikasi Sebagai Kegiatan, Komunikasi Sebagai Ilmu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Pusat Data dan Analisa Tempo. 2019. *Sehari Bersama – Seni dan Musik V (Addie M.S, I Wayan Balawan, Didi Kempot, Noe Letto, Waldjinh, Glenn Fredly)*. Jakarta: Tempo Publishing.
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Rakhmat, Jalaluddin., Subandi Ibrahim. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik dan Penafsiran*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ramdhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Ridla, M Rosyid., Afif Rifa'i. Suisyanto. 2017. *Pengantar Ilmu Dakwah Sejarah, Perspektif, dan Ruang Lingkup*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sahid, Nur. 2016. *Semiotika Untuk Teater, Tari, Wayang Purwa, dan Film*. Semarang: Gigih Pustaka Mandiri.
- Saleh, Sirajuddin. 2017. *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Shihab, M. Quraish. 2007. *Wawasan Al-Qur'an*. Bandung: Mizan.
- Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Surahman., dkk. 2016. *Metode Penelitian*. Jakarta: Pusdik SDM Kesehatan.
- Surya, Darma. dkk. 2022. *Pengantar Teori Semiotika*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Tasmara, Toto. 1997. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Taufik, Tata. 2013. *Dakwah Era Digital*. Kuningan: Pustaka Al-Ikhlash.
- Waluyo, Herman J. 1995. *Apresiasi Puisi: Panduan Untuk Pelajar dan Mahasiswa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2013. *Semiotika Komunikasi- Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Media Wacana.

Yulika, Febri. 2016. *Jejak Seni Dalam Sejarah Islam*. Padang Panjang: Institut Seni Indonesia Padang Panjang.

Zakarzi, Ahmad. 2019. *Lagu, Nyanyian, dan Musik, Benarkah Diharamkan?*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing.

Zuhri., dkk. 2020. *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Malang: PT. Cita Intrans Selaras.

Online:

Khoirunnisa. 2021. *Representasi Pesan Akidah dalam Lirik Lagu Sebelum Cahaya karya Band Letto*. Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. (Online), (<http://digilib.uinsby.ac.id/51328/> diakses pada tanggal 16 Juli 2022).

Lagu “Sebenarnya Cinta” karya band Letto yang diunggah di youtube dalam kanal milik Musica Studios: (<https://www.youtube.com/watch?v=C0msoOC6G48>).

Lisdhayanti, Nuril. 2020. *Pesan Dakwah Lagu Bunga di Malam Itu dan Sebelum Cahaya Karya Letto Band (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)*. Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus. (Online), (<http://repository.iainkudus.ac.id/4174/> diakses pada tanggal 16 Juli 2022).

Sansidar, Afifah Nur. 2020. *Aktualisasi Tuhan dalam Syair: Pesan Dakwah Lirik Lagu Sebelum Cahaya Karya Band Letto*. Jurnal Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. (Online), (<https://ejournal.uin-suka.ac.id/dakwah/kjc/article/view/21.03> diakses pada tanggal 16 Juli 2022).

Zuhri, M Himmatul. 2020. *Pesan Dakwah Lirik Lagu Lubang di Hati Oleh Sabrang Mowo Damar Panuluh (Letto Band)*. Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. (Online), (<http://digilib.uinsby.ac.id/44789/> diakses pada tanggal 16 Juli 2022).

Wikipedia. (2022). *Letto*. Diakses pada tanggal 8 Agustus 2022, dari halaman web (<https://id.wikipedia.org/wiki/Letto>).