

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Anggito, Albi. Setiawan, Johan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak
- Ardial, H. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Askara
- Ardianto, Elvinaro et al. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Rineka Cipta
- “\_\_\_\_\_”. 2010, *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bagus, Lorens. 2000. *Kamus Filsafat*. Jakarta: Gramedia
- Bungin, Burhan edisi kedua. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Chodjim, Achmad. 2003. *Mistik dan Makrifat Sunan Kalijaga*. Jakarta: PT Ikrar Mandiriabdi
- Darmawan. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bnadung: Remaja Rosda Karya
- Effendy, Uchhjana, Onong. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hardani, dkk. 2020. *Buku Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu
- Ibrahim, Andi et al (eds). 2018. *Metodologi Penelitian*. Makassar: Gunadarma Ilmu, Samata-Gowa
- Kriantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Margono. 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta

- Mudrajad, Kuncoro. Edisi ke 4. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Mulyana, Deddy. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nugroho, Catur. 2020. *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Jakarta: Kencana
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Psikologi Agama*. Bandung: Mizan Pustaka
- “\_\_\_\_\_”. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Riadi, Edi. 2016. *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sihotang, Kasdin. 2019. *Berfikir Kritis: Kecakapan Hidup di Era Digital*. Yogyakarta: PT Kanisius
- Siregar, Syofian. 2017. *Metode Pemilihan Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana
- Siswoyo, dkk. 2007. *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press
- Siyoto, Sandu dan Sodik, Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Kediri: Literasi Media Publishing
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- “\_\_\_\_\_”. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- “\_\_\_\_\_”. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- “\_\_\_\_\_”. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta
- Sulaiman, Wahid. 2004. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS Contoh Kasus dan Pemecahannya*. Yogyakarta: Andi
- Suseno, Franz M. 2001. *Etika Jawa Sebuah Analisa Falsafi tentang Kebijakan Hidup Jawa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Tafsir, Ahmad. 2006. *Filsafat Ilmu*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Unaradjan, Dominikus D. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
- Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo
- Woodward. Mark R. 2004. *Islam Jawa: Kesalehan Normatif Versus Kebatinan*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta
- Zidan, Mada. Genta, Bonaventura. *Kisah Tanah Jawa Jagat Lelembut*. Jakarta: Gagas Media
- Zuhri, Syaifudin et al. 2020. *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Malang: PT Citra Selaras

### **Jurnal**

- Anggraeni, I. 2013. *Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Pesan Mistik dalam Program Acara Dua Dunia di Trans 7*. E-Komunikasi, 1(1), 2–5.
- Chandra, Liliana. 2018. *Pengaruh Kepercayaan Mistis pada Preferensi Pembelian Rumah*. E-journal.uajy.ac.id
- Damisch, L., Stoberock, B. & Mussweiler, T., 2010. *Keep Your Fingers Crossed!: How Superstition Improves Performance*. Psychological Science, 21(7), pp.1014-20.
- Hakiki, K. M. 2019. *Hantu dan Bisnis Media ; (Analisa Fenomena Tayangan Mistik di Media dengan Pendekatan Metode Komunikasi Terapan)*. Kiki Muhamad Hakiki Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Zaenal Muttaqien Universitas Muhammadiyah Tangerang
- Hambali. 2011. *Pengetahuan Mistis Dalam Konteks Islam dan Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Jurnal Substansia, Vol.13, No. 2, hlm. 212.
- Herlina, Novi. 2017. *Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @sumbar\_rancak Sebagai Media Informasi Online Periwisata Sumatera Barat*. Jurnal Risalah Vol. 4 No. 2

Poulston, J. & Bennett, R., 2012. Fact, Fiction, and Feng Shui: An Exploratory Study. *Facilities*, 30(1/2), pp.23-39.

Rahmawati, Ade. 2006. *Motivasi Berprestasi Mahasiswa Ditinjau dari Pola Asuh*. Program Studi Psikologi. Fakultas Kedokteran. Universitas Sumatra Utara. Medan

Restalia, Gina. 2015. *Gambaran Pengetahuan Siswa Kelas V SD Mengenai Pencegahan DBD Dengan gerakan 3M (Mennguras, Menutup, dan Mengubur Barang yang dapat menampung air) di SDN Jalan Anyar Kota Bandung*. Jurnal [http://repository.upi.edu/15608/6/Ta\\_JKR\\_1200864\\_Chapter3](http://repository.upi.edu/15608/6/Ta_JKR_1200864_Chapter3)

Triyanti, Ni, Komang, Enik *et al.* 2017. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Masyarakat Desa Pakraman Batuan Terhadap Mitos*. Jurnal. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/35429/21383>

Wafa. Aprillia. M. 2021. *Pengaruh Tayangan Youtube Sara Wijayanto Terhadap Sikap Kepercayaan Pada Hal Mistis Dimoderasi Oleh Religiuisitas*. pp. 3-4

