

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA PROMOSI ONLINE SHOP LOLIYA STORE
DIMASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI



HIKMATUN NAZILAH

NIM. 1708302087

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SYEKH NURJATI CIREBON
2022 M/ 1443 H**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA PROMOSI ONLINE SHOP LOLIYA STORE
DIMASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)
Pada Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam



**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA
ISLAM SYEKH NURJATI CIREBON
2022 M/ 1443 H**

ABSTRAK

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI ONLINE SHOP LOLIYA STORE DIMASA PANDEMI COVID-19

HIKMATUN NAZILAH
1708302087

Virus corona atau Severe Acute respiratory Syndrome Coronavirus (COVID 19) adalah virus yang menyerang sistem pernapasan. Indonesia merupakan salah satu negara dengan penyebaran virus covid-19 yang cukup tinggi. Kondisi ini membawa dampak bagi para pedagang yang mengalami penurunan omset dikarenakan sepi pembeli, untuk menyalakan hal tersebut banyak para pedagang yang berpindah dari offline store menjadi online store melalui media sosial.

Dari latar belakang tersebut timbul pertanyaan seperti : (1) Bagaimana pemanfaatan instagram sebagai media promosi online shop loliya store dimasa pandemi covid-19? (2) Bagaimana memaksimalkan fitur-fitur instagram sebagai media promosi online shop loliya store dimasa pandemi covid-19? (3) Bagaimana hambatan pemanfaatan instagram sebagai media promosi online shop loliya store dimasa pandemi covid-19? (4) Bagaimana solusi dari hambatan pemanfaatan instagram sebagai media promosi online shop loliya store dimasa pandemi covid-19?

Tujuan dari penelitian ini adalah : (1) Untuk mengetahui pemanfaatan instagram sebagai media promosi online shop loliya store dimasa pandemi covid-19. (2) Untuk mengetahui upaya loliya store memaksimalkan fitur-fitur instagram sebagai media promosi online shop loliya store dimasa pandemi covid-19. (3) Untuk mengetahui hambatan dalam pemanfaatan instagram sebagai media promosi online shop loliya store dimasa pandemi covid-19. (4) Untuk mengetahui solusi dari hambatan pemanfaatan instagram sebagai media promosi online shop loliya store dimasa pandemi covid-19.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif, pendekatan studi kasus, sumber datanya adalah sumber data primer dan sumber data sekunder, adapun teknik pengambilan datanya menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan empat tahapan yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Teknik penentuan informan menggunakan metode purposive sampling.

Hasil dari penelitian ini adalah : (1) pemanfaatan instagram sebagai media promosi online shop loliya store dimasa pandemi covid-19, diantaranya : Membuat konten yang menarik, Mendesain feed instagram yang menarik, Rutin mengadakan diskon dan giveaway, Membagikan hasil testimoni pelanggan. (2) upaya loliya store memaksimalkan fitur-fitur instagram sebagai media promosi online shop loliya store dimasa pandemi covid-19, diantaranya : Fitur Post, Fitur Hashtag, Fitur Instagram Story, Fitur Highlight (3) hambatan pemanfaatan instagram sebagai media promosi online shop loliya store dimasa pandemi covid-19, diantaranya : Lambatnya Jaringan Internet, jangkauan postingan, jumlah followers. (4) solusi untuk mengatasi hambatan dalam pemanfaatan instagram sebagai media promosi online shop loliya store dimasa pandemi covid-19, diantaranya : pemilihan provider atau wifi yang bagus, gunakan manajemen posting, gunakan jasa endors.

Kata kunci : Pemanfaatan, media, promosi, online, pandemi

ABSTRACT

UTILIZATION OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA AS ONLINE SHOP LOLIYA STORE PROMOTION MEDIA DURING THE COVID-19 PANDEMIC

HIKMATUN NAZILAH
1708302087

Corona virus or Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus (COVID 19) is a virus that attacks the respiratory system. Indonesia is one of the countries with a fairly high spread of the COVID-19 virus. This condition has an impact on traders who experience a decline in turnover. Due to the lack of buyers, to get around this, many traders have moved from offline store to online store through social media.

From this background, questions arise such as: (1) How is Instagram used as a promotional media for the online shop loliya store during the covid-19 pandemic? (2) How to maximize Instagram features as a promotional media for the online shop loliya store during the covid-19 pandemic? (3) What are the barriers to using Instagram as a promotional medium for the online shop loliya store during the COVID-19 pandemic? (4) What is the solution to the barriers to using Instagram as a promotional media for the online shop loliya store during the covid-19 pandemic?

The purposes of this study are: (1) To find out the use of Instagram as a promotional media for online shop loliya stores during the covid-19 pandemic. (2) To find out the efforts of loliya store to maximize Instagram features as a promotional media for the online shop loliya store during the covid-19 pandemic. (3) To find out the obstacles in using Instagram as a promotional media for the online shop loliya store during the covid-19 pandemic. (4) To find out the solution to the barriers to using Instagram as a promotional media for the online shop loliya store during the covid-19 pandemic.

This research uses a qualitative research type, a case study approach, the data sources are primary data sources and secondary data sources, while the data collection techniques use observation, interviews and documentation methods. The data analysis technique was carried out in four stages, namely data collection, data reduction, data presentation and conclusion drawing. The technique of determining the informants used purposive sampling method.

The results of this study are: (1) the use of Instagram as a promotional media for the online shop loliya store during the covid-19 pandemic, including: Creating interesting content, Designing interesting Instagram feeds, Routinely holding discounts and giveaways, Sharing the results of customer testimonials. (2) loliya store's efforts to maximize Instagram features as a promotional media for the online shop loliya store during the covid-19 pandemic, including: Post Features, Hashtag Features, Instagram Story Features, Highlight Features (3) barriers to using Instagram as a promotional media for online shop loliya stores during the pandemic covid-19, including: Slow Internet Network, post reach, number of followers. (4) solutions to overcome obstacles in using Instagram as a promotional media for online shop loliya stores during the covid-19 pandemic, including: choosing a good provider or wifi, using post management, using endorsing services.

Keywords: Utilization, media, promotion, online, pandemic

PENGESAHAN

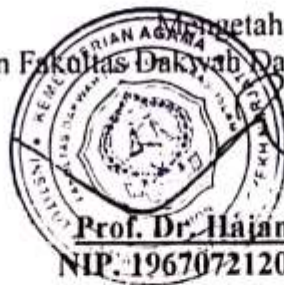
Skripsi yang berjudul **PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI ONLINE SHOP LOLIYA STORE DIMASA PANDEMI COVID-19** Oleh Hikmatun Nazilah, NIM. 1708302087, telah dimunaqosahkan pada hari Senin, 27 Februari 2023 dihadapan dewan penguji dan dinyatakan **lulus**.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan H. Aan Mohamad Burhanudin, MA. NIP. 197405082009011012	26-03-2023	
Sekretaris Jurusan Asriyanti Rosmalina, M.Ag. NIP. 197603312007102004	26-03-2023	
Penguji I Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M. Si NIP. 196204201988032001	26-03-2023	
Penguji II Asriyanti Rosmalina, M. Ag NIP. 197603312007102004	26-03-2023	
Pembimbing I Babay Barmawi, M.Si NIP. 19730921199031002	26-03-2023	
Pembimbing II Cartono, M.Kom.I NIP. 320170119860708101	26-03-2023	

Cirebon, 3 Maret 2023

Mengetahui,
Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam



Prof. Dr. Hajam, M. Ag
NIP. 196707212003121002

PERSETUJUAN


**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA PROMOSI ONLINE SHOP LOLIYA STORE
DIMASA PANDEMI COVID-19**

HIKMATUN NAZILAH
NIM. 1708302087

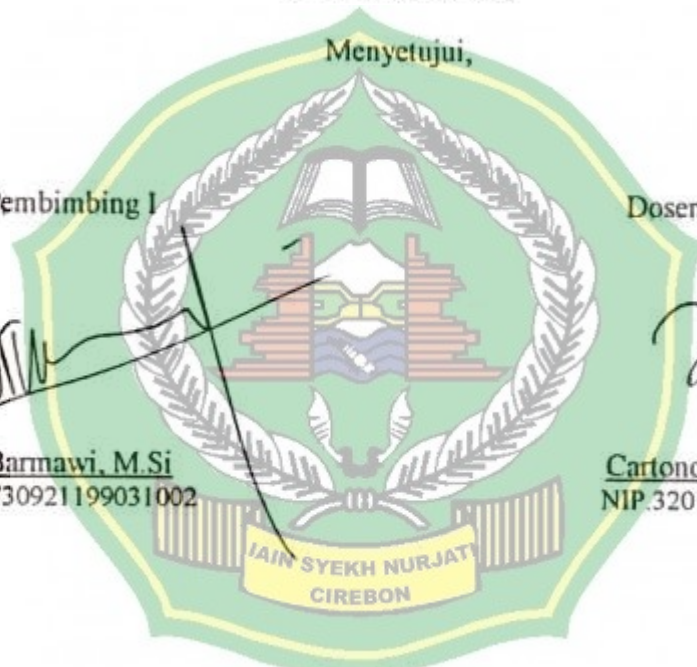
Menyetujui,

Dosen Pembimbing I


Dosen Pembimbing II


Babay Barmawi, M.Si
NIP. 19730921199031002


Cartono, M.Kom.I
NIP.320170119860708101



Kepala Jurusan
Komunikasi dan Penyiaran Islam


H. Aan Mohamad Burhanudin, MA.
NIP. 19740508 2009011012

NOTA DINAS

Yth,

Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati
Di
Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini.

Nama : Hikmatun Nazilah
NIM : 1708302087
Jurusan : Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Judul : **Pemanfaatan media sosial instagram sebagai media promosi online shop loliya store dimasa paudemi covid-19**

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan kepada Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I



Babay Barmawi, M.Si
NIP. 19730921199031002

Dosen Pembimbing II



Cartono, M.Kom.I
NIP. 320170119860708101

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Bismillāhirrahmānirrahīm

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hikmatun Nazilah

NIM : 1708302087

Judul : **Pemanfaatan media sosial instagram sebagai media promosi online shop loliya store dimasa pandemi covid-19**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya peneliti yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana (S-1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon
2. Semua sumber yang peneliti gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah dan
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau seluruh isinya merupakan hasil plagiat, maka peneliti bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 20 Maret 2022



Hikmatun Nazilah

NIM. 1708302087

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbilalamiin, ucapan syukur kupanjatkan kepada Allah SWT yang selalu memberikan beribu kenikmatan yang tak ternilai, memberikan kekuatan yang sangat luar biasa, memberikan jiwa, raga dan akal yang sehat dan semangat untuk diajak berjuang sejak awal mengenal bangku perkuliahan hingga akhirnya proses perkuliahan dan skripsi ini terselesaikan dengan lancar. Hasil karya ini penulis persembahkan teruntuk:

- a. Teruntuk keluargaku tercinta, kedua orang tuaku serta adikku yang telah memberikan kasih sayang, do'a, dukungan serta motivasi baik secara moril maupun materil dan segala yang terbaik untukku.
- b. Teruntuk dosen pembimbing pertama Bapak Babay Barmawi, M.Si dan dosen pembimbing kedua Bapak Carton, M.Kom.I yang selalu bersedia membimbingku dengan sabar, mendengarkan dan memberikan solusi terbaik pada setiap kesulitan dan keluhan yang penulis hadapi. Terimakasih banyak sudah mau membimbing ku yang lamban dan tidak pintar, terimakasih banyak pak sudah meluangkan waktunya. Maaf jika perilaku atau tutur kata ku selama ini kurang baik dan selalu mengganggu waktu istirahatmu. Terimakasih banyak pak, jasa mu tidak akan pernah terlupakan.
- c. Teruntuk Nadzif Maulana yang selalu memberikan support dan senantiasa membantu menyelesaikan skripsi ini.
- d. Teruntuk sahabatku Anisah, Ica, Puji, Nurhikmah (Almh), Ade Rudy, Fadhli yang senantiasa selalu membantu dan memberikan semangat, motivasi, saran dan kritik yang kalian berikan kepadaku.
- e. Teruntuk besti-bestiku Mega Fajriyah dan Yayah Fauziyah yang selalu mendukung dalam segala hal dan tidak bosan untuk saling mendoakan.

RIWAYAT HIDUP



Perkenalkan nama lengkap peneliti Hikmatun Nazilah lahir di Cirebon 15 Mei 1999. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara, dari pasangan Bapak H. Imron Rosidi dan Ibu Hj. Eroh Khumaeroh. Beralamatkan di Dusun Nangka rt 003/ rw 002, Desa Astanajapura, Kecamatan Astanajapura, Kabupaten Cirebon, Jawa Barat, Indonesia.

Email: hikmatunnazilah15@gmail.com

Adapun riwayat pendidikan yang pernah ditempuh adalah :

1. TK Al-Ikhlashiyah tahun 2004 - 2005
2. SDN 1 Astanajapura tahun 2005 - 2011
3. MTS NU Putri 3 Buntet Pesantren tahun 2011 - 2014
4. MAN 3 Cirebon tahun 2014 - 2017
5. IAIN Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2017 – 2023.

MOTTO

Impikan, Harapkan dan Wujudkan



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohiim

Alhamdulillahirobbilalamiin, Segala puji bagi Allah Swt. yang maha pengasih dan maha penyayang, sehingga atas rahmat dan hidayah-Nya skripsi dengan judul **“PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI ONLINE SHOP LOLIYA STORE DIMASA PANDEMI COVID-19”** ini dapat terselesaikan. Tidak lupa shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada junjungan agung nabi Muhammad Saw. kepada keluarganya, kepada sahabatnya dan kepada tabi'in tabi'atnya serta kepada kita selaku umatnya, yang semoga mendapatkan syafaatnya di hari akhir kelak. Aamiin Ya Rabbal'alamin.

Tiada keberhasilan yang tercapai apabila tidak dengan usaha dan do'a kepada yang Maha Kuasa, Allah SWT. Begitupun penulis yang senantiasa selalu berusaha menyelesaikan karya tulis ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat dimanfaatkan dengan baik oleh teman-teman jurusan Komunikasi Penyiaran Islam.

Jalan yang begitu terjal telah penulis lalui dalam pengerjaan skripsi, Namun dengan tekad dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara moril, materil maupun spiritual, akhirnya penyusunan skripsi ini dapat selesai. Pada kesempatan yang bahagia ini, penulis ucapkan terima kasih atas bantuan, dukungan dan motivasi yang telah diberikan, yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Hajam, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikas Islam (FUAD) IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Aan Mohammad Burhanudin, MA, selaku Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Asriyanti Rosmalina, M.Ag, selaku Sekertaris Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon

5. Bapak Babay Barmawi, M.Si, selaku Dosen Pembimbing 1 Skripsi. Terimakasih sudah meluangkan waktunya untuk selalu membimbing, mendengarkan segala kesulitan dan keluhan yang penulis temui selama proses penyusunan skripsi dan memberikan masukan serta saran dan dukungannya hingga skripsi ini dapat terselesaikan diwaktu yang tepat.
6. Bapak Carton, M.Kom.I selaku Dosen Pembimbing 2 Skripsi. Terimakasih sudah meluangkan waktunya untuk selalu membimbing, mendengarkan segala kesulitan dan keluhan yang penulis temui selama proses penyusunan skripsi dan memberikan masukan serta saran dan dukungannya hingga skripsi ini dapat terselesaikan diwaktu yang tepat.
7. Segenap Dosen dan Staff Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Terimakasih atas dukungan dan bantuannya.
8. Segenap Dosen dan Staff Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Mohon maaf tidak bisa penulis sebutkan satu persatu terimakasih atas segala jasa serta ilmu yang telah diberikan dengan tulus, dan dukungan serta bantuan yang diberikan tanpa pamrih.
9. Teruntuk kedua orang tua penulis yaitu Bapak H. Imron Rosidi dan Ibu Hj. Eroh Khumaeroh selaku orang yang paling berjasa bagi penulis mereka adalah energi yang selalu memberikan semangat, motivasi, tenaga, usaha, pengorbanan dan do'a yang tidak pernah putus. Bapak dan Ibu adalah alasan utama penulis untuk terus berjuang mencapai cita-cita dan harapan yang penulis inginkan. Semoga penulis dapat membahagiakan kalian berdua di dunia maupun di akhirat dan Allah memberi imbalan yang setimpal atas ketulusan kalian. Terimakasih telah memberikan dan mengorbankan segalanya demi membantu dan mendukung penulis selama proses perkuliahan hingga akhirnya menyelesaikan tugas akhir dan mendapat gelar yang diimpikan. Dan terimakasih tidak pernah bosan untuk menasehati, mendoakan, memberikan perhatian dan kasih sayang yang tidak terhingga yang tidak akan mungkin terbalas.

10. Teruntuk adik laki-lakiku tercinta yaitu M. Ivan Al-Farisi terimakasih karena senantiasa menemani dan terkadang merecoki penulis dalam penyusunan skripsi ini.
11. Teruntuk keluarga besarku kakek, nenek, paman, bibi, sepupu dan saudara-saudaraku yang selalu memotivasi penulis untuk terus berjuang.
12. Teruntuk sahabat-sahabatku dari sejak masuk kampus hingga saat ini yaitu Anisah, Icha, Puji, Mahik (Almh), Ade Rudy, Fadhli dan teman-teman KPI C 2017 yang tidak biasa penulis sebutkan satu persatu, kalian luar biasa. Terimakasih yang setulus-tulusnya karena selalu memberi semangat, selalu mendukung dalam segala hal dan tidak bosan untuk saling mendoakan. Kebaikan kalian akan selalu membekas dalam ingatan dan hati penulis. Terimakasih untuk jejak di bangku perkuliahan kita.
13. Teruntuk owner online shop loliya store Mba lola terimakasih untuk kesediaannya dijadikan tempat penelitian. Dan sudah bersedia membantu penulis dalam melakukan penelitian terimakasih banyak.
14. Almamater tercinta Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam yang sudah menjembatani penulis dalam meraih mimpi dan masa depan.

Serta seluruh pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini, semoga segala bantuan, dukungan dan doa yang telah diberikan pada penulis dibalas oleh Allah SWT dengan pahala yang berlimpah. Aamiin.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER DALAM	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Pembatasan Masalah	4
D. Perumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Kegunaan Penelitian	5
1. Secara Teoritis	5
2. Secara Praktis	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori	6
1. Uses and Gratifications Theory	6
2. New Media	14
3. Media Sosial	15
4. Instagram	18
5. Promosi Melalui Media Sosial	24

6. Online Shop.....	30
7. Pandemi Covid-19.....	32
B. Penelitian Terdahulu	34
BAB III METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	37
B. Pendekatan Penelitian	38
C. Sumber Data	39
1. Sumber Data Primer.....	39
2. Sumber Data Sekunder	39
D. Penentuan Sumber Informasi	39
E. Tempat dan Waktu Penelitian	40
F. Teknik Pengumpulan Data	41
1. Wawancara.....	41
2. Observasi.....	41
3. Dokumentasi	42
G. Teknik Analisis Data	42
H. Deskripsi Objek Penelitian	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	46
B. Pembahasan	72
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	75
B. Implikasi	76
C. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Wawancara dengan Owner dan Karyawan Loliya Store	82
Gambar 2. Wawancara dengan Konsumen Loliya Store	83
Gambar 3. Toko Loliya Store	84
Gambar 4. Media Sosial Loliya Store	85
Gambar 5. Fitur-fitur yang digunakan Loliya Store.....	86



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Perizinan Penelitian	87
Lampiran 2. Surat Balasan Penelitian	88
Lampiran 3. Kartu Bimbingan Skripsi	89

