

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Dalam situasi pandemi covid-19 banyak bisnis yang terkena dampak negatif, termasuk toko-toko offline dan toko online. Oleh karena itu, banyak bisnis yang beralih ke media sosial untuk mempromosikan produk dan menjangkau pelanggan baru. Loliya store merupakan salah satu online shop yang memanfaatkan media sosial instagram sebagai media promosi. Loliya store menggunakan beberapa strategi, antara lain membuat konten yang menarik tentang produk-produk yang akan dipromosikan, mendesain feed instagram untuk menarik para pelanggan, rutin mengadakan diskon dan giveaway, serta membagikan hasil testimoni pelanggan.
2. Salah satu media sosial yang populer digunakan berbisnis adalah instagram. Instagram memungkinkan pengguna untuk berbagi media seperti foto, video, dan teks. Fitur-fitur yang tersedia di instagram memungkinkan pengguna untuk membuat konten menarik dan mempromosikan produknya kepada target pasar yang tepat. Maka dari itu loliya store memanfaatkan media sosial instagram sebagai media untuk melakukan promosi, dengan memanfaatkan fitur-fitur yang telah tersedia, seperti; fitur post (unggah), fitur hashtag, fitur insta story, dan fitur highlight.
3. Instagram menjadi media promosi yang efektif. Namun, ada beberapa hambatan yang dapat terjadi dalam penggunaannya. Salah satu hambatan yang sering terjadi adalah lambatnya jaringan internet. Koneksi internet yang lambat dapat menghambat proses unggah foto atau video, sehingga membuat proses promosi menjadi terhambat. Indonesia sendiri dikenal sebagai negara dengan kecepatan internet paling lambat di ASEAN, menurut laporan *speed test global index* pada Desember 2021. Oleh karena itu, hambatan ini menjadi masalah utama bagi bisnis online seperti loliya store yang mengandalkan media sosial sebagai media promosi. Selain itu, jumlah followers juga menjadi hambatan dalam pemanfaatan media sosial instagram sebagai media promosi. Jumlah followers yang sedikit membuat jangkauan postingan menjadi sempit dan target pasar yang dituju menjadi terbatas.

4. Loliya store dapat melakukan beberapa solusi untuk mengatasi hambatan tersebut. Salah satu solusinya adalah dengan memilih provider yang bagus, yang memiliki kecepatan internet terbaik. Selain itu, Loliya store juga dapat memiliki lebih dari satu provider agar dapat menjadi pengganti ketika provider utama sedang dalam gangguan. Untuk mengatasi hambatan jumlah followers yang sedikit, loliya store dapat menggunakan jasa endorse. Dengan mempromosikan produknya di akun lain yang memiliki jumlah followers yang banyak, maka loliya store dapat meningkatkan jumlah followers dan meningkatkan jangkauan postingannya. Dengan mengatasi hambatan-hambatan tersebut, loliya store dapat meningkatkan efektivitas penggunaan media sosial instagram sebagai media promosi. Hal ini dapat membantu loliya store untuk menjangkau lebih banyak pelanggan dan meningkatkan penjualan produknya dimasa pandemi covid-19.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis, sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Media sosial instagram dapat menjadi alat yang efektif dalam mempromosikan produk atau jasa, terutama selama masa pandemi covid-19, ketika diberlakukannya pembatasan sosial berskala dapat mengurangi peluang bisnis fisik. Penggunaan instagram sebagai alat promosi dapat membantu toko online meningkatkan visibilitas, meningkatkan keterlibatan pelanggan, dan memperluas pangsa pasar.

2. Implikasi Praktis

Loliya store dapat memanfaatkan instagram sebagai platform promosi yang efektif dengan cara membuat konten yang menarik, desain feed yang menarik, mengadakan diskon dan giveaway, dan membagikan hasil testimoni pelanggan. Namun untuk mengatasi hambatan seperti lambatnya jaringan internet dan jumlah followers yang sedikit, toko online harus mencari solusi yang tepat seperti menggunakan provider internet yang bagus, mencari jasa endors untuk meningkatkan jumlah followers, dan sebagainya. Dengan mengatasi hambatan tersebut, toko online dapat memaksimalkan potensi media sosial instagram sebagai alat promosi.

C. Saran

Melalui proses dalam penyelesaian analisis penelitian, peneliti dapat merumuskan beberapa saran, semoga dapat memberikan manfaat untuk mendapatkan hasil yang maksimal dalam memanfaatkan media sosial instagram sebagai media promosi online shop loliya store dimasa pandemi covid-19. Saran dari peneliti, sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian yang didapat, Media sosial instagram sebagai media promosi online shop loliya store dimasa pandemi covid-19 saran saya bisa dikemas dengan konten yang lebih menarik dan mengikuti trend masa kini agar bisa menarik konsumen.
2. Dari hasil penelitian yang didapat, Upaya loliya store memaksimalkan fitur-fitur yang tersedia di instagram dalam pemanfaatan media sosial instagram sebagai media promosi online shop loliya store dimasa pandemi covid-19 cukup baik, saran saya lebih ditingkatkan dan mencocokkan fitur instagram dengan konten.
3. Dari hasil penelitian yang didapat, Hambatan pemanfaatan media sosial instagram sebagai media promosi online shop loliya store dimasa pandemi covid-19 saran saya jangkauan sosial media lebih diperluas dan mencari followers agar jumlah followers bisa bertambah.
4. Dari hasil penelitian yang didapat, solusi pemanfaatan media sosial instagram sebagai media promosi online shop loliya store dimasa pandemi covid-19 saran saya menempatkan salah satu karyawan sebagai admin yang fokus untuk mengatur segala kegiatan sosial media.