

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2012. *Penelitian Kualitatif komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Halik, Abdul. (2013). *Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin Press.
- Kotler Philip, Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Laksana, Fajar. 2008. *Managemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Moleong, Lexi J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2019. *Riset Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mukarom, Zaenal. 2021. *Teori-teori Komunikasi Berdasarkan Konteks*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mustafida, Hindayati dan Suwarsito. 2020. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Purwokerto: UM Purwokerto Press.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ngalimun. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Parama Ilmu.
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. Lkis Pelangi Aksara.
- Roudhonah. (2019). *Ilmu Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- Trisliatanto, Dimas Agung. 2020. *Metodologi Penelitian Panduan Lengkap Penelitian dengan Mudah*. Yogyakarta: ANDI.

### Jurnal/Skripsi online:

- Amaliah, Norma. dkk. (2015). *Perancangan Media Promosi PT Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan*. Jurnal Desain Komunikasi Visual, vol. 4 no. 1, 2015. (<https://media.neliti.com> Diakses 5 Januari 2022 pukul 09.00 WIB)
- Anisah. (2021). *Strategi komunikasi ustadzah dalam meningkatkan kemampuan membaca al-qur'an santri di TPQ al-maunah desa kepuh kecamatan palimanan kabupaten cirebon*. [skripsi] (Diakses 24 Maret 2021 Pukul 10.00 WIB)
- Anjani, Resa. (2020). *Dampak Pandemi Covid-19 dan Pengaruhnya Terhadap Tingkat Stres Mahasiswa Semester Akhir yang Menyusun Skripsi*. [Skripsi] (<http://repository.syekhnurjati.ac.id> Diakses 24 Maret 2021 Pukul 10.00 WIB)
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012) *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita [online] (<http://www.goodreads.com/book/show/15928657-instagram-handbook> Diakses pada 21 September 2021 Pukul 20.00 WIB)
- Azizah, Risa Ratna. (2021). *Peran Organisasi Pengajian Al-Kaafiyah dalam Meningkatkan Pemahaman Agama pada Anggotanya di Desa Leuwikujang Kec.Leuwimunding Kab. Majalengka*. [skripsi] (Diakses 24 Maret 2021 Pukul 10.00 WIB)
- Budianto. (2019). *Cara Mudah Untuk Melakukan Promosi di Media Sosial* [online] (<https://idwebhost.com> diakses pada 5 Januari 2022 Pukul 09.00 WIB)
- Fahresi, M. (2018). *Penggunaan Instagram dalam Mempromosikan Cafe Cinnamon Sultan Alauddin Makassar*. [Skripsi] (<http://repositori.uin-alauddin.ac.id> Diakses 24 Maret 2021 Pukul 10.00 WIB)
- Mafiroh, Fauzia. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Akun @tamanwisatagenilangit Sebagai Media Promosi Dalam Menciptakan Minat Pengunjung Taman Wisata Geni Langit*. [Skripsi] (<http://etheses.iainponorogo.ac.id> Diakses 24 Maret 2021 Pukul 10.00 WIB)
- Maryanti. (2021). *Dampak Covid-19 Bagi Kehidupan*. [Online] (<https://smk-akpelni.sch.id/?p=474> Diakses 24 Maret 2021 Pukul 09.00 WIB)
- Noviyanto. (2021). *Promosi Usaha Melalui Media Sosial*. [online] (<https://koinworks.com> Diakses pada 5 Januari 2022 Pukul 09.00 WIB)
- Puspita, Yesi. (2015). *Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay*. [online] (<https://jurnal.kominfo.go.id> Diakses pada 21 September 2021 Pukul 20.00 WIB)
- Ramadhan, Harisa Fadli. (2017). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram @MR.CREAMPUFF Sebagai Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan*. [Skripsi] (<https://jom.unri.ac.id> Diakses 24 Maret 2021 Pukul 09.00 WIB)
- Santoso, Irene Ria. dkk. (2015). *Perancangan Media Promosi UD Titan Surabaya*. Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna, vol. 1, no. 6, 2015. (<https://media.neliti.com> Diakses pada 21 September 2021 Pukul 20.00 WIB)

- Sari, Chacha Andira. (2015). *Perilaku Berbelanja Online di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga*. Vol.IV, No.2. (<http://repository.unair.ac.id> Diakses 26 Maret 2021 Pukul 10.00 WIB)
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. (<https://www.kompas.com> diakses tanggal 21 September 2021 Pukul 20.00 WIB).
- Syafira, Izza. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Online Pada Busana Muslin Siva di Sidoarjo*. [Skripsi] (<http://digilib.uinsby.ac.id> Diakses 24 Maret 2021 Pukul 10.00 WIB)

