

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI
KPMDB WILAYAH CIREBON PERIODE 2021-2022
DALAM MENINGKATKAN KINERJA PENGURUS**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



NURHIDAYAH

NIM. 1808302058

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2023 M / 1444 H**

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI
KPMDB WILAYAH CIREBON PERIODE 2021-2022
DALAM MENINGKATKAN KINERJA PENGURUS**

SKRIPSI



**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2023 M / 1444 H**

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI KPMDB WILAYAH CIREBON PERIODE 2021-2022 DALAM MENINGKATKAN KINERJA PENGURUS

NURHIDAYAH / NIM. 1808302058

Suatu organisasi dalam setiap kegiatannya selalu melibatkan komunikasi sebagai pusat pertukaran informasi untuk mencapai tujuan utama dalam berorganisasi. Kurangnya efektivitas dan kurangnya komunikasi antar sesama pengurus maupun anggota mengakibatkan organisasi itu kurang berprogres. Hal inilah yang mendorong sebuah organisasi perlu menyusun strategi komunikasi. Strategi komunikasi salah satu hal penting dalam sebuah organisasi, seperti halnya dalam organisasi KPMDB wilayah Cirebon yang memerlukan strategi komunikasi dalam meningkatkan kinerja pengurusnya.

Pada penelitian ini membahas Strategi Komunikasi KPMDB wilayah Cirebon Periode 2021-2022 dalam Meningkatkan Kinerja Pengurus dengan membuat beberapa pertanyaan penelitian yaitu: a). Bagaimana strategi komunikasi organisasi pengurus KPMDB wilayah Cirebon periode 2021-2022 dalam meningkatkan kinerja pengurus? b). Bagaimana peningkatan kinerja pengurus KPMDB wilayah Cirebon periode 2021-2022?

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: a). Bagaimana strategi komunikasi organisasi pengurus KPMDB wilayah Cirebon periode 2021-2022 dalam meningkatkan kinerja pengurus; b). Bagaimana peningkatan kinerja pengurus KPMDB wilayah Cirebon periode 2021-2022.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif, sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan datanya berupa observasi, wawancara terstruktur, dan dokumentasi. Sedangkan dalam penentuan informan, menggunakan teknik *purposive sampling triangulasi* dan teknik analisis datanya menggunakan teori Milles, Huberman dan Saldana yaitu Reduksi Data, Penyajian Data, Kesimpulan dan Verifikasi.

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa Strategi Komunikasi Organisasi KPMDB wilayah Cirebon Periode 2021-2022 dalam Meningkatkan Kinerja Pengurus dalam keadaan baik. Semua tahapan dari strategi komunikasi organisasi termasuk perencanaan atau perumusan strategi, implementasi strategi dan evaluasi strategi terpenuhi. Upaya yang dilakukannya dengan cara: Menggunakan bahasa Ngapak ketika rapat; Berkomunikasi langsung maupun tidak langsung bisa menggunakan media sosial; Saling support satu sama lain; Berkumpul untuk membahas keberlangsungan organisasi; Mengadakan evaluasi kinerja pengurus; Bermusyawarah guna mencapai kesepakatan bersama; Saling terhubung satu sama lain. Kemudian peningkatan kinerjanya melalui program kerja yang ditunjukkan dengan cara: Saling support sesama pengurus; Saling membantu perihal *jobdesk*; Bekerja bersama atau bergotong royong; Percaya antar sesama pengurus; Selalu berfikir kreatif dan inovatif; serta Mempunyai pribadi yang loyal.

Kata kunci : Strategi Komunikasi, Organisasi, Peningkatan Kinerja

ABSTRACT

COMMUNICATION STRATEGY OF THE CIREBON REGION KPMDB ORGANIZATIONAL COMMUNICATIONS FOR THE PERIOD OF 2021-2022 IN IMPROVING THE PERFORMANCE OF THE MANAGEMENT

NURHIDAYAH / NIM. 1808302058

An organization in every activity always involves communication as a center for exchanging information to achieve the main goals in the organization. Lack of effectiveness and lack of communication between fellow administrators and members resulted in the organization's lack of progress. This is what drives an organization to develop a communication strategy. Communication strategy is one of the important things in an organization, as is the case in the Cirebon region KPMDB organization which requires a communication strategy to improve the performance of its management.

This study discusses the Communication Strategy of the KPMDB for the Cirebon region for the 2021-2022 period in Improving Management Performance by making several research questions, namely: a). What is the communication strategy for the KPMDB management organization for the Cirebon region for the 2021-2022 period in improving the performance of the management? b). How will the performance of KPMDB administrators in the Cirebon region improve for the 2021-2022 period?

The purpose of this research is to find out: a). What is the communication strategy for the KPMDB management organization for the Cirebon region for the 2021-2022 period in improving the performance of the management; b). How to improve the performance of KPMDB management in the Cirebon region for the 2021-2022 period.

This research uses a type of qualitative research that is descriptive, primary and secondary data sources. Data collection techniques are in the form of observation, structured interviews, and documentation. Whereas in determining informants, using purposive sampling triangulation techniques and data analysis techniques using the theory of Milles, Huberman and Saldana namely Data Reduction, Data Presentation, Conclusion and Verification.





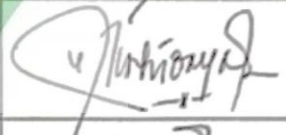
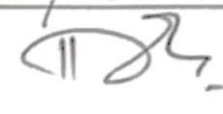
Based on the results of the research analysis and discussion, it can be concluded that the KPMDB Organizational Communication Strategy for the Cirebon region for the 2021-2022 Period in Improving Management Performance is in good condition. All stages of the organization's communication strategy including strategy planning or formulation, strategy implementation and strategy evaluation are fulfilled. Efforts are made by: Using Ngapak language when meeting; Communicating directly or indirectly can use social media; Mutually support each other; Gather to discuss the sustainability of the organization; Conduct management performance evaluation; Deliberate to reach a mutual agreement; Connect with each other. Then increase its performance through a work program which is shown by: mutual support among fellow administrators; Help each other regarding jobdesk; Work together or work together; Trust between fellow administrators; Always think creatively and innovatively; and have a loyal personality.

Keywords: Communication Strategy, Organization, Performance Improvement

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul “Strategi Komunikasi Organisasi KPMDB Wilayah Cirebon Periode 2021-2022 dalam Meningkatkan Kinerja Pengurus”. Oleh Nurhidayah, NIM.1808302058, telah dimunaqsyahkan pada hari Senin, 27 Februari 2023 di hadapan Dewan Penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqsyah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19780508 200901 1 012	14 / 2023 / 3	
Sekretaris Jurusan Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19780331 200710 2 004	8 / 2023 / 3	
Penguji I H. Syaeful Badar, M.A. NIP. 19680922 201411 1 001	14 / 2023 / 3	
Penguji II Dr. Jaja Suteja, M.Pd.I NIP. 19830705 201101 1 014	8 / 2023 / 3	
Pembimbing I Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si NIP. 19620420 198803 2 001	8 / 2023 / 3	
Pembimbing II Ana Humardhiana, M.Hum NIP. 19860802 201903 2 008	13 / 2023 / 3	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



Prof. Dr. Hajam, M.Ag
NIP. 19670705 200312 1 002

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI
KPMDB WILAYAH CIREBON PERIODE 2021-2022
DALAM MENINGKATKAN KINERJA PENGURUS**

Oleh:

Nurhidayah

NIM. 1808302058



Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si

NIP. 19620420 198803 2 001

Ana Humardhiana, M.Hum

NIP. 19860802 201903 2 008

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

H. Aan Mohamad Burhanudin, MA

NIP. 19780508 200901 1 012

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, dan koreksi terhadap penulisan skripsi ini dari saudara:

Nama : Nurhidayah

NIM : 1808302058

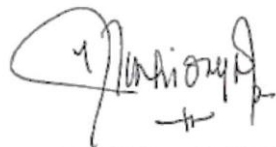
Judul : Strategi Komunikasi Organisasi KPMDB Wilayah Cirebon
Periode 2021-2022 dalam Meningkatkan Kinerja Pengurus

Kami berharap bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Cirebon, 31 Januari 2023

Pembimbing I



Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si
NIP. 19620420 198803 2 001

Pembimbing II



Ana Humardhiana, M.Hum
NIP. 19860802 201903 2 008

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

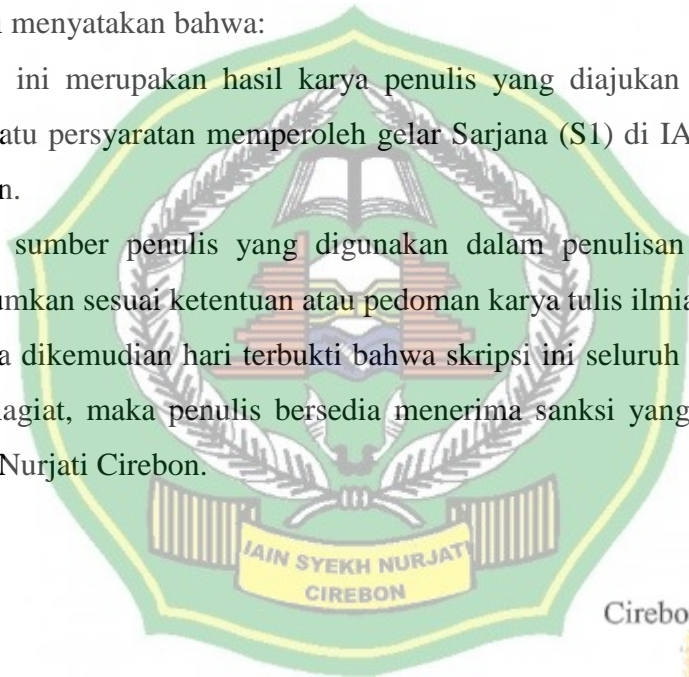
Nama : Nurhidayah

NIM : 1808302058

Judul : Strategi Komunikasi Organisasi KPMD B Wilayah Cirebon
Periode 2021-2022 dalam Meningkatkan Kinerja Pengurus

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber penulis yang digunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah dan;
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini seluruh isinya merupakan karya lagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.



Cirebon, 31 Januari 2023



NIM.1808302058

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan rasa syukur yang mendalam karena bisa menyelesaikan skripsi ini, penulis persembahkan skripsi ini untuk:

1. Allah SWT yang telah menerbitkan banyak anugerah dalam hidup, semoga selalu menuntunku untuk meniti jalan yang diridhoi-Nya.
2. Kedua Orang tua ku tercinta, Bapak Darto dan Mama Khunimah, yang tidak henti-hentinya menyemangati dan mendukung penulis serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan penulis. Terimakasih banyak atas segala kerja kerasnya.
3. Adik saya Aji Prasetio yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat.
4. Seluruh dosen jurusan KPI beserta Staf, terutama dosen pembimbing Ibu Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si dan Miss Ana Humardhiana, M.Hum yang telah memberikan arahan dan masukan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Teman-teman seperjuangan jurusan KPI angkatan 2018 terutama Arum, Novi, Zakia, Dinda, Cia, dan Refni tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua takkan mungkin bisa sampai disini, terimakasih banyak sudah berjuang bersama. Terimakasih untuk kebersamaannya selama kuliah.
6. Partner Sumber Dosa : Meliyana dan Nissa Dwi yang sudah banyak mendukung padahal sama-sama lagi nyusun serta menjadi tempat berkeluh kesah dengan banyak perdramaan dalam proses penyusunan skripsi. Dan bestieku Mbull yang sudah bersedia menemani, membantu serta meminjamkan printernya, sayang banyak-banyak.
7. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terutama yang selalu bertanya : “Kapan sidang?, Kapan wisuda?, Kapan nyusul?, Kok ga lulus-lulus?” dan lain sejenisnya. Kalian adalah alasanku untuk segera menyelesaikan *perskripshitan* ini.
8. Terakhir, untuk diri sendiri yang sudah hebat banget melewati semua ini sendirian tanpa ayang, terimakasih atas perjuangan dan kerja kerasnya.

Terimakasih semuanya atas doa, dukungan, serta pertanyaannya

RIWAYAT HIDUP



Nurhidayah atau yang akrab dipanggil Hilda adalah penulis skripsi ini. Lahir di Brebes pada tanggal 27 Februari 2000. Penulis merupakan putri dari Bapak Darto dan Ibu Khunimah sebagai anak pertama dari dua bersaudara. Penulis beralamat di Desa Dukuhturi 2, RT.03/RW.04, Kecamatan Ketanggungan, Kabupaten Brebes, Jawa Tengah.

Email: hildacikak27@gmail.com

Adapun riwayat pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. TK Pertiwi Ketanggungan Tahun 2005 - 2006
2. SD Negeri Ketanggungan 07 Tahun 2006 - 2012
3. MTs Negeri Ketanggungan Tahun 2012 - 2015
4. SMK Negeri 1 Kersana, Jurusan Multimedia Tahun 2015 - 2018
5. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Tahun 2018 - sekarang.

Selama menempuh pendidikan di IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Penulis bergabung dalam kegiatan organisasi dalam lingkup Daerah, yakni di Organisasi KPMDB (Keluarga Pelajar Mahasiswa Daerah Brebes) Komisariat IAIN Syekh Nurjati Cirebon periode 2020-2021 dan penulis terpilih sebagai Ketua Departemen Jaringan dan Komunikasi (JARKOM).

MOTTO HIDUP

“DREAM IT, WISH IT, DO IT”



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas seluruh rahmat dan karunia-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **”Strategi Komunikasi Organisasi KPMDB Wilayah Cirebon Periode 2021-2022 dalam Meningkatkan Kinerja Pengurus”**. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra Satu (S1) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dukungan serta bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Prof. Dr. Hajam, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Wakil Dekan dan seluruh jajaran Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. H. Aan Mohamad Burhanudin, MA, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Asriyanti Rosmalina, M.Ag, selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
6. Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau, memberikan saran dan pengarahan kepada Penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Ana Humardhiana, M.Hum, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, bantuan, arahan, kritik dan saran kepada Penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

8. Dosen dan Staf Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
9. Kedua Orangtua Penulis, Bapak Darto dan Ibu Khunimah. Terimakasih banyak atas segala cinta dan kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan, mendoakan dan membimbing penulis selama ini, sehingga penulis dapat terus berjuang melawan rasa malas untk meraih mimpi dan cita-cita.
10. Adik penulis, Aji Prastio yang selalu mendoakan dan memberi semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
11. Teman-teman Organisasi KPMDB wilayah Cirebon yang telah membantu dalam proses penelitian skripsi ini.
12. Teman seperjuangan mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon angkatan 2018, wabilkhusus KPI B.
13. Diri sendiri, termakasih telah berjuang melawan rasa malas.
14. Juga pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas doa, dukungan, dan bantuannya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Cirebon, 31 Januari 2023



Penulis
Nurhidayah

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PESETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
PERNYATAAN KEASLIAN	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Kegunaan Penelitian	5
G. Metodologi Penelitian.....	5
H. Sistematika Penelitian	8
I. Waktu dan Tempat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Kajian Teori	11
1. Strategi	11
2. Komunikasi	15
3. Strategi Komunikasi.....	18
4. Organisasi.....	20
5. Komunikasi Organisasi	21
6. Peningkatan	23
7. Kinerja.....	24
B. Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
A. Metode Penelitian	28
B. Jenis Penelitian.....	29
C. Pendekatan Penelitian	29

D. Sumber Data.....	30
E. Tempat dan Waktu Penelitian	31
F. Deskripsi Objek Penelitian	31
G. Penentuan Sumber Informasi	33
H. Teknik Pengumpulan Data.....	34
I. Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Hasil Penelitian	40
B. Pembahasan	52
BAB V PENUTUP	58
A. Kesimpulan	58
B. Implikasi.....	58
C. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	65



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Penelitian	10
Tabel 2.1 Proses Komunikasi	17
Tabel 3.1 Struktur Kepengurusan KPMDB Wilayah Cirebon	33
Tabel 3.2 Sampel Penelitian	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara.....	66
Lampiran 2: Hasil Wawancara Informan 1	70
Lampiran 3: Hasil Wawancara Informan 2	75
Lampiran 4: Hasil Wawancara Informan 3	79
Lampiran 5: Hasil Wawancara Informan 4	83
Lampiran 6: Hasil Wawancara Informan 5	86
Lampiran 7: Hasil Wawancara Informan 6	89
Lampiran 8: Hasil Wawancara Informan 7	92
Lampiran 9: Dokumentasi Wawancara dengan Informan.....	95
Lampiran 10: Dokumentasi Kegiatan Program Kerja KPMDB.....	97

