

**ANALISIS RETORIKA DAKWAH USTADZAH HANEEN AKIRA
DI DALAM VIDEO YOUTUBE “AKU HAMPIR MENYERAH”
(STUDI RETORIKA CICERO)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



Disusun oleh :

Arini Dina Kamila

NIM. 1808302082

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON**

2023 M / 1443 H

**ANALISIS RETORIKA DAKWAH USTADZAH HANEEN AKIRA
DI DALAM VIDEO YOUTUBE “AKU HAMPIR MENYERAH”
(STUDI RETORIKA CICERO)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

Disusun oleh :

Arini Dina Kamila

NIM. 1808302082

**IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON**

2023 M / 1443 H

ABSTRAK

ANALISIS RETORIKA DAKWAH USTADZAH HANEEN AKIRA DI DALAM VIDEO YOUTUBE “AKU HAMPIR MENYERAH” (STUDI RETORIKA CICERO)

Arini Dina Kamila/1808302082

Dalam penyampaian dakwah itu sendiri dibutuhkan teknik-teknik yang mampu memberikan pengaruh efektif kepada khalayak, karenanya untuk mentransformasikan materi dakwah seorang hendaknya Da'i memiliki dan menguasai Ilmu Retorika. Dengan penguasaan retorika yang baik, ini akan mampu membantu *da'i* dalam mengolah pesannya dengan baik, menyusun kata-kata untuk berdakwah dengan bagus dan terperinci, sehingga membuat dakwah lebih bisa dinikmati dan mad'u mampu memahami pesan dakwah tersebut dengan baik.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana retorika dakwah Ustadzah Haneen Akira di dalam video youtube “Aku Hampir Menyerah” dengan pendekatan Cicero di tinjau dari *ordo collocatio*? 2) Bagaimana retorika dakwah Ustadzah Haneen Akira di dalam video youtube “Aku Hampir Menyerah” dengan pendekatan kajian semiotika Roland Barthes?.

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui retorika dakwah Ustadzah Haneen Akira di dalam video youtube “Aku Hampir Menyerah” dengan pendekatan Cicero di tinjau dari *ordo collocatio* 2) Untuk mengetahui retorika dakwah Ustadzah Haneen Akira di dalam video youtube “Aku Hampir Menyerah” dengan pendekatan kajian semiotika Roland Barthes.

Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan semiotika Roland Barthes. Sumber data primer dalam penelitian ini berupa hasil observasi dengan menganalisis dan mengobservasi video youtube “aku hampir menyerah” dan sumber data sekunder berupa mengutip dokumen seperti buku, hasil penelitian, jurnal, artikel, dan bentuk-bentuk lain yang relevan. Tehnik pengumpulan data yang digunakan observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan analisis Roland Barthes.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa retorika dakwah Ustadzah Haneen Akira yang sesuai representasi pendekatan (Studi Retorika Cicero) di dalam video youtube “Aku Hampir Menyerah” (Studi Retorika Cicero) ditinjau *exordium* (pendahuluan), *narratio* (pemaparan), *conformatio* (peneguhan), *reputatio* (pertimbangan), dan *peroratio* (penutup).

Kata kunci: Dakwah, Ustadzah Haneen Akira, Rhetoric Cicero, Youtube.

ABSTRACT

ANALYSIS OF USTADZAH HANEEN AKIRA'S RHETORIC RETORICATION IN THE YOUTUBE VIDEO "I ALMOST GIVE UP" (STUDY OF CICERO'S THREE)

Arini Dina Kamila/1808302082

In conveying da'wah it self, techniques are needed that are able to have an effective influence on audiences. The refore to transform da'wah material a Da'i should have and master the Science of Rhetoric. With a good mastery of rhetoric, this will be able to help the da'i process his message well, arrange the words for preaching in a good and detailed manner, so that preaching can be enjoyed more and mad'u is able to understand the message of the da'wah well.

The formulation of the problems in this research are: 1) What is the preaching rhetoric of Ustadzah Haneen Akira in the Youtube video "I almost gave up" with Cicero's approach in terms of the collocatio order? 2) How is the preaching rhetoric of Ustadzah Haneen Akira in the Youtube video "I almost gave up" with Roland Barthes semiotic study approach?

The aims of this study were: 1) To find out the rhetoric of Ustadzah Haneen Akira's preaching in the YouTube video "I Almost Give Up" with the Cicero approach in terms of the collocatio order 2) To find out the rhetoric of Ustadzah Haneen Akira's preaching in the YouTube video "I Almost Give Up" Roland Barthes' semiotic study approach.

This research method uses qualitative research with Roland Barthes's semiotic approach. The primary data source in this study is in the form of observations by analyzing and observing the "I almost gave up" YouTube video and secondary data sources in the form of quoting documents such as books, research results, journals, articles, and other relevant forms. Data collection techniques used observation and documentation. The data analysis technique of this research uses Roland Barthes analysis.



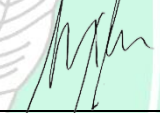



The results of this study indicate that Ustadzah Haneen Akira's da'wah rhetoric is in accordance with the representation approach (Cicero's Rhetoric Study) in the youtube video "I Almost Give Up" (Cicero's Rhetoric Study) in terms of exordium (introduction), narratio (explanation), conformatio (affirmation), reputation (consideration), and peroratio (closing).

Keywords: *Da'wah, Ustadzah Haneen Akira, Rhetoric Cicero, Youtube.*

PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul “ANALISIS RETORIKA DAKWAH USTADZAH HANEEN AKIRA DI DALAM VIDEO YOUTUBE “AKU HAMPIR MENYERAH” (STUDI RETORIKA CICERO)”. Oleh Arini Dina Kamila, NIM. 1808302082, telah dimunaqosyahkan pada tanggal 27 Febuari 2023 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosyah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	03-03-23	
Sekretaris Jurusan Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19760331 200710 2 004	03-03-23	
Penguji I H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	03-03-23	
Penguji II Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19760331 200710 2 004	03-03-23	
Pembimbing I Drs. Abd Basit, M.Ag NIP. 19650514 199603 2 001	02-03-23	
Pembimbing II Dr. Arief Rachman, M.Si NIP. 19690927 200003 1 003	02-03-23	

Cirebon, 03 Maret 2023

Mengetahui,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam


Prof. Dr. Hajam, M. Ag
NIP. 19670721 200312 1 002



PERSETUJUAN

**ANALISIS RETORIKA DAKWAH USTADZAH HANEEN AKIRA
DI DALAM VIDEO YOUTUBE “AKU HAMPIR MENYERAH” (STUDI
RETORIKA CICERO)”**

Oleh:

Arini Dina Kamila

NIM. 1808302082


Menyetujui:

Pembimbing I



Drs. Abd Basit, M.Ag
NIP. 19650514 199603 2 001


Pembimbing II



Dr. Arief Rachman, M.Si
NIP. 19690927 200003 1 003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



H. Aan Mohamad Burhanudin, MA

NIP. 19740508 200901 1 012

NOTA DINAS

Kepada Yth,

Ketua Jurusan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, dan koreksi terhadap penulisan skripsi ini dari saudara:

Nama : Arini Dina Kamila

NIM : 1808302082

Judul : Analisis Retorika Dakwah Ustadzah Haneen Akira Di Dalam Video Youtube “Aku Hampir Menyerah” (Studi Retorika Cicero).

Kami berharap bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Cirebon, 14 Desember 2022

Menyetujui,
SYEKH NURJATI
CIREBON

Pembimbing I



Drs. Abd Basit, M.Ag

NIP. 19650514 199603 2 001

Pembimbing II



Dr. Azel Rachman, M.Si

NIP. 19690927 200003 1 003

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arini Dina Kamila

NIM : 1808302082

Judul : Analisis Retorika Dakwah Ustadzah Haneen Akira Di Dalam Video Youtube “Aku Hampir Menyerah” (Studio Retorika Cicero”

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulisan yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam skripsi ini sudah penulis cantumkan sesuai ketentuan atau pedoman penulisan karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 21 Febuari 2023



Arini Dina Kamila

NIM. 1808302082

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Arini Dina Kamila lahir di Cirebon pada tanggal 21 Juli 1998. Berdomisili di Desa Waruduwur, Kecamatan Mundu Kabupaten Cirebon. Penulis sangat bersyukur bisa menyelesaikan pendidikan strata 1 dengan dukungan dari keluarga, khususnya orang tua dan teman-teman seperjuangan.

Adapun riwayat pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah:

1. SDN 1 Citemu
2. MTS Manbaul Hikmah
3. SMKP Ciwaringin
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.



MOTTO HIDUP

*“Dan barang siapa yang bertakwa kepada Allah
niscaya Allah menjadikan baginya kemudahan dalam urusannya”*

(Q.S At-Talaq 65:4)



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat serta karunia-Nya, dan telah memberikan kemudahan serta kelancaran untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang terkasih yang sudah tulus membantu, memberikan motivasi dan membimbing saya dalam menyelesaikan tugas akhir:

1. Teruntuk kedua orang tuaku tercinta, Bapak Syamsudin, Mama Iin Tarinah yang senantiasa memberikan dukungan secara moril maupun material, kasih sayang, do'a dan semangat untuk putri tercintanya. Keberhasilan dan kesuksesanku tak lain karena do'a yang tulus dari kalian berdua.
2. Teruntuk Adikku Tercinta, Muhammad Sulthaan Fawaz yang senantiasa memberikan dukungan dan hiburan kepada tetehnya selama penulisan skripsi.
3. Terimakasih teruntuk dosen pembimbing skripsiku, Bapak Abd.basit, M,Ag dan Bapak Arief Rachman, M,Si yang senantiasa memberikan arahan, masukan, dukungan dan bimbingan dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, khususnya ketua Jurusan Bapak H.Aan Mohamad Burhanudin, M.A dan sekertaris Jurusan Ibu Asriyanti Rosmalina, M.Ag yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan pengalaman selama perkuliahan di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Sahabat terdekatku, Nisa, Elsa, Rizka, Rima, Yanti, Meli Nurul, Mieke, Fikri, yang sudah menemani saya dimasa-masa perkuliahan dan memberikan semangat.
6. Teman-teman KPI C-18 terkhusus Khaiunnisa yang sudah banyak membantu.
7. Teman-teman seperjuangan keluarga besar Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam angkatan 2018, yang senantiasa saling membantu dan memberikan semangat satu sama lain.
8. Dan Semua Pihak tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, yang telah memberikan dorongan dan semangat kepada penulis dan menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim...

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan hidayah, serta ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Retorika Dakwah Ustadzah Haneen Akira Di Dalam Video Youtube "Aku Hampir Menyerah" (Studi Retorika Cicero). Sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabatnya, tabiin dan tabiatnya, serta kepada kita selaku umatnya yang semoga di hari akhir nanti kita mendapat syafaat daripadanya. Aamiin.

Penyusunan penelitian ini dapat selesai karena tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Hajam, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA selaku Kepala Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Asri Rosmalina, M.Ag selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Abd.Basit M,Ag, selaku pembimbing skripsi 1 yang telah membimbing sampai selesainya skripsi penulis.
6. Bapak Arief Rachman M,Si, selaku pembimbing skripsi 2 yang telah membimbing sampai selesainya skripsi penulis.
7. Seluruh Dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan ilmunya selama penulis menempuh pendidikan sarjana.

8. Segenap staff dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
9. Kedua orang tuaku tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungan.
10. Ustadzah Haneen Akira dan para crew di channel Haneen Akira yang telah memudahkan saya untuk menentukan objek serta subjek penelitian skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan khususnya di Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
12. Dan Semua Pihak tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, yang telah memberikan dorongan dan semangat kepada penulis dan menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya dapat memohon kepada Allah SWT, semoga limpahan rahmat dan hidayah-Nya terlimpahkan kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda Aamiin.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Oleh karena itu, penulis berharap kepada seluruh pihak agar dapat memberikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Cirebon, 14 Desember 2022

Penulis,

Arini Dina Kamila

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER DALAM	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PENGESAHAN	iv
PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO HIDUP	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Kegunaan Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Kajian Teori	8
1. Pengertian Retorika	8
2. Tujuan Retorika	9
3. Kegunaan Retorika	10
4. Teknik Retorika Jalaludin Rahmat	11
5. Retorika Cicero	14
6. Sistem Retorika Cicero	16
7. Pengertian Retorika Dakwah	19
8. Media Dakwah (Wasilah Dakwah).....	20

9. Youtube.....	21
10. Semiotika	22
11. Denotasi	25
12. Konotasi.....	26
13. Mitos	26
B. Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	32
A. Metode Penelitian	32
B. Jenis Penelitian	32
C. Pendekatan Penelitian	33
D. Sumber Data	34
E. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	34
F. Deskripsi Objek Penelitian	35
G. Teknik Pengumpulan Data.....	36
H. Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Hasil Penelitian.....	46
B. Hasil Pembahasan	61
BAB V PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Implikasi	64
C. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66

IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkatan Makna Roland Barthes.....	39
Tabel 2.1 <i>Exordium</i>	51
Tabel 3.1 <i>Narratio</i>	54
Tabel 4.1 <i>Confirmatio</i>	56
Tabel 5.1 <i>Reputatio</i>	58
Tabel 6.1 <i>Perotatio</i>	60

