

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdurrahman. (2020). *Methodologi Dakwah Membangun Peradaban*. Medan: CV. Puskra MJ.
- Aditya, Alvino. (2018). *Trik Sukses Menjalin Komunikasi*.
- Abubakar, Rifa'i. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Ahmad, Nyarwi. (2022). *Dasar-dasar Komunikasi publik*. Yogyakarta: PT. Nas Media Indonesia.
- Basit, Abdul. (2013). *Filsafat Ilmu*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bugin, Burhan. (2007). *"Penelitian Kualitatif"*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dudi, Rini. (2016). *Mitos Jurnalisme*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fakhri & Jailani. (2020). *Planalogi Dakwah*. Ar-Raniry Press.
- Feisal, Jusuf. (1995). *Reorientasi Pendidikan Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Hidayat, Taufik. (2020). *Tips Menguasai Seni Berbicara*. Indonesia: Guepedia.
- Hasanah, Umdatul. (2020). *Retorika Dakwah Kontemporer*. Serang: Media Madina.
- Keller, Timothy. (2019). *Preaching Berkhotbah*. Group (USA).
- Lakum. (2022). *Filsafat Dakwah*. Medan: CV. Puskra Mira Jaya
- Rusmana, Dadan. (2014). *Filsafat Semiotik*. Bandung: CV Pusataka Setia.
- Rakhmat, Jalaludin. (2012). *Retorika Modern Pendekatan Praktis*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Saputra, Wahidin. (2011). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sunarto. (2014). *Retorika Dakwah (Petunjuk Menuju Peningkatan Kemampuan Berpidato)*. Surabaya: JAUDAR PRESS.

Setyawan, Deny. (2016). *Rahasia Mendapat Dollar Dari Youtube*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Suisyanto. (2020). *Retorika Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an*. Yogyakarta: Samudra Biru.

Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sulistyarini, Dhanik. (2020). *Buku Ajar Retorika*. Serang: CV.AA. RIZKY.

Tharsyah, Adnan (2006). *Yang Disenangi Nabi Saw Dan Yang Tak Disukai*. Jakarta: Gema Insani.

Tresnadipangga, Bimo. (2020). *Maksi (Manajemen Aksi)*. Gresik: JSI Press.

Wahjuwibowo, Indiwani Seto. (2018). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Skripsi

Anggraini, Desi. (2019). *Efektivitas Media Sosial Instagram Dalam Penyampaian Pesan Dakwah*. (Online). [<http://repository.radenintan.ac.id>] Diakses pada 26 Desember 2021].

Cholifah, Aisatul. (2018). *Retorika Dakwah Ustadzah Haneen Akira*. (Online). [http://digilib.uinsby.ac.id/22949/6/Aisatul%20Cholifah_B71214030.pdf] Diakses pada 31 Januari 2022].

Chika, Puspa. (2020). *Retorika Dakwah Ustadz Abdul Somad*. (Online). [<http://repository.radenintan.ac.id/11201/1/SKRIPSI%20%202.pdf>] Diakses pada 31 Januari 2022].

Fauzi, Achmad. *Gaya Retorika Dakwah Ustadz Abdul Somad*. (Online). [http://digilib.uinsby.ac.id/26487/3/Achmad%20Fauzi_B71214027.pdf] Diakses pada 31 Januari 2022].

Nandiasuti, Septi. (2020). *Retorika Dakwah Gus Miftah Melalui Youtube*. (Online). [<https://repository.uinsaizu.ac.id>] Diakses pada 28 Agustus 2022].

Irmawati. (2021). *Retorika Dakwah Ustadz Das'ad Lattief Di Youtube (Studi Dramatisme Dan Resepsi Khalayak Di Kota Parepare)*. (Online). [<http://repository.iainpare.ac.id/2807/>] Diakses pada 31 Januari 2022].

Maulida, Rifa. (2018). *Pengaruh Retorika Da'i Terhadap Pemahaman Mad'u Di Kecamatan Labuhanhaji Kabupaten Aceh Selatan*. [<https://repository.ar-ranry.ac.id>] Diakses pada 26 Oktober 2022].

Rania, Ayu Ebi. (2021). *Retorika Dakwah Bil Qashash (Cerita) Oki Setiana Dewi Dalam Kisah Bilal Bin Rabah R.A Pada Media Youtube Kajian Semiotika Roland Barthes*. [repository.syekhnurjati.ac.id] Diakses pada 28 Februari 2022].

Rahadian, Owen. (2017). *Stereotip Laki-Laki Pada Iklan Televisi Parfum Axe Terhadap Maskulinitas Pria Metroseksual (Analisis Semiotika Iklan Parfum Axe Versi "Dark & Gold Temptation")*. [<http://repository.unika.ac.id/15499/>] Diakses pada 22 November 2021].

Silviana, Nazhifa. (2022). *Retorika Pendakwah Haneen Akira Pada Generasi Z youtube*. [<https://repository.uinjkt.ac.id>] Diakses pada 26 Oktober 2022].

Sixmansyah, Leiza. (2015). *Retorika Dakwah K.H.Muchammad Syarif Hidayat*. [<https://repository.uinjkt.ac.id>] Diakses pada 13 Desember 2022].

Jurnal

Mudjiyanto, Bambang & Nur. (2013). *Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi Semiotics In Research Method of Communication*. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media Massa – PEKOMMAS*, 16(1),73-82. [<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/pekommas/article/view/1160108>] Diakses pada 22 November 2021].

Hamidah & Syadzali. (2016). *Analisis Semiotika Roland Barthes Tentang Fenomena Jilboobs*. *Jurnal Studi Insania*, 4(2), 117-126. [<https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/insania/article/view/1124>] Diakses pada 22 November 2021].

Raisa, Regi. (2019). *Retorika Dakwah Ustadz Evie Effendi di Video Youtube* [<https://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id>] Di akses 4 Maret 2022).

Syamsudin, Mukhtasar. *Ruang Lingkup Retorika* [<https://jurnal.ut.ac.id>] Di akses 4 Maret 2022).

Rajiyem. (2005) *Sejarah Dan Perkembangan Retorika*. [<https://jurnal.ugm.ac.id>] Diakses pada 22 November 2021].

Online

Syafnidawaty, (2020). “Observasi”. [online]. (<http://raharja.ac.id>. Diakses 10 Desember 2021).

Tafsirweb. *Surat Ali Imran Ayat 10 Arab, Lain, Terjemah Dan Tafsir*. (<http://raharja.ac.id>. Diakses 30 maret 2023).

Kusuma, Putu Krisdiana Nara Dan Nurhayati, Iis Kurnia. (2017). “Analisis Semiotika Roland Bart he’s Pads Ritual Otonan Di Bali” [Online]. (<http://repository.UPI.edu> Diakses 10 Desember 2021).

